

**STRATEGI PROMOSI *NEW HANGGAR BILLIARD* DALAM MENINGKATKAN  
JUMLAH PELANGGAN TAHUN 2015**

*(Promotional Strategy New Hanggar Billiard to Increase the Number of Consumers in  
2015)*

**SKRIPSI**

Disusun untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar Sarjana Strata 1 (S-1)  
Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas  
Muhammadiyah Yogyakarta



**Disusun Oleh:**

**Samsul Bahri**

**20120530060**

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK**

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

**2017**