

ABSTRAK

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Program Studi Ilmu Komunikasi

Konsentrasi Advertising

Samsul Bahri (20120530060)

Strategi Promosi New Hanggar Billiard Dalam Meningkatkan jumlah pelanggan tahun 2015

Tahun skripsi : 2017 + 99 halaman

Daftar Pustaka : 18 buku + 1 jurnal

Penelitian ini membahas tentang strategi promosi yang dilakukan New Hanggar Billiard dalam meningkatkan jumlah konsumen di tahun 2015. New Hanggar Billiard merupakan perusahaan yang bergerak di bidang penyewaan meja billiard di Yogyakarta. Sebagai salah satu perusahaan yang bergerak di bidang tersebut, New Hanggar Billiard tentu saja memiliki cara untuk tetap bertahan dan bersaing dengan perusahaan lainnya dengan merancang strategi promosi yang menarik dan berbeda dengan perusahaan lainnya.

Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan strategi promosi yang dilakukan New Hanggar Billiard dalam meningkatkan jumlah konsumennya pada tahun 2015. Metode penelitian yang digunakan adalah deskriptif dengan pendekatan kualitatif. Data dikumpulkan melalui wawancara dan didukung dengan data dokumentasi. Teknik analisis data yang dilakukan adalah dengan mengumpulkan data, menyajikan data dan menyimpulkan data.

Dari hasil penelitian yang dilakukan, strategi promosi New Hanggar Billiard dilakukan dengan memanfaatkan media online seperti website dan media sosial serta memanfaatkan event turnamen yang diadakan secara tematik. Strategi promosi New Hanggar Billiard dimulai dari menentukan target audiens, menentukan tujuan, menyusun strategi pesan, menentukan saluran komunikasi dan mengatur anggaran promosi dan mengukur hasil dari kegiatan promosi.

Kata Kunci : Strategi promosi, Billiard, Yogyakarta

ABSTRACT

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Faculty of Social and Political Science

Department of Communication

Advertising Concentration

Samsul Bahri (20120530060)

Promotional Strategy New Hanggar Billiard to Increase the Number of Consumers in 2015

Thesis Year: 2017 + 99 pages

Bibliography: 18 books + 1 journal

This research talk about the promotional strategy conducted in New Hanggar Billiard to increase the number of consumers in 2015. New Hanggar Billiard was a company that engaged in billiard table hire in Yogyakarta. As one of the companies that operate in this field, New Hanggar Billiard have a way to stay in business and compete with the other companies to design an interesting and different promotional strategy from any other company.

This research attempts to described a promotional strategy conducted in New Hanggar Billiard to increase the number of consumers in 2015. Research methodology used is descriptive with a qualitative approach. Data were collected through interviews and supported with the data documentation. Technique of data analysis is done by collecting the data, presenting data and concluded the data.

From the results of research conducted, the promotional strategies of New Hanggar Billiard is done by using online media such as websites and social media as well as utilizing event tournament held in thematic. Promotion strategy of New Hanggar Billiard starts from set the target audience, define goals, strategize a message, specify the communication channel and organize promotional budget and measure the results of promotional activities.

Keywords: promosomal strategies, Billiard, Yogyakarta.