

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Abar, Akhmad Zaini. 1997. *Televisi Swasta dan Keterbukaan Komunikasi Politik*, dalam Mulyana, Deddy dan Idi Subandy Ibrahim [Ed]. 1997. *Bercinta dengan Televisi: Ilusi, Impresi, dan Imaji Sebuah Kotak Ajaib*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Ardial. 2010. *Komunikasi Politik*. Jakarta: Indeks.
- Ardianto, Elvinaro, Lukiati Komala, dan Siti Karlinah. 2009. *Komunikasi Massa: Suatu Pengantar*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Badara, Aris. 2012. *Analisis Wacana: Teori, Metode, dan Penerapannya pada Wacana Media*. Jakarta: Kencana.
- Bungin, Burhan. 2007. *Penelitian Kualitatif Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik, dan Ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta: Kencana.
- Burton, Graeme. 2007. *Membincangkan Televisi: Pengantar Kepada Studi Televisi*. Yogyakarta & Bandung: Jalasutra.
- Cangara, Hafied. 2014. *Komunikasi Politik: Konsep, Teori, dan Strategi – Ed. Revisi*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Devereux, Eoin. 2003. *Understanding The Media*. London: Sage Publications.
- Effendy, Fenty. 2015. *Mata Najwa: Mantra Layar Kaca*. Jakarta: Media Indonesia Publishing.
- Eriyanto. 2001. *Analisis Wacana: Pengantar Analisis Teks Media*. Yogyakarta: LKiS.
- Fairclough, Norman, dan Wodak, Ruth. 2000. *Critical Discourse Analysis*. dalam Van Dijk, Teun A (Ed). *Discourse as Social Interaction, Discourse Studies: A Multidisciplinary Introduction Volume 2*. London: SAGE Publications.
- Firmanzah. 2011. *Mengelola Partai Politik: Komunikasi dan Positioning Ideologi Politik di Era Demokrasi*. Jakarta: Yayasan Pustaka Obor.
- Fiske, John. 2012. *Pengantar Ilmu Komunikasi – Ed. 3*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Gee, James Paul. 1999. *An Introduction to Discourse Analysis: Theory and Method*. London: Routledge.

- Hamad, Ibnu. 2004. *Konstruksi Realitas Politik dalam Media Massa: Sebuah Studi Critical Discourse Analysis terhadap Berita-Berita Politik*. Jakarta: Granit.
- Ishadi S K. 1997. *Bisnis Televisi di Tengah Persaingan Antarmedia*, dalam Mulyana, Deddy dan Idi Subandy Ibrahim [Ed]. 1997. *Bercinta dengan Televisi: Ilusi, Impresi, dan Imaji Sebuah Kotak Ajaib*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Ishadi S K. 2014. *Media dan Kekuasaan: Televisi di Hari-Hari Terakhir Kekuasaan Soeharto*. Jakarta: Kompas.
- Jatmika, Sidik. 2014. *The Miracle of Jokowi*. Yogyakarta: Maharsa.
- Jaya, Brilianto K. 2014. *Berguru News Anchor pada Najwa Shihab*. Jakarta: Republika.
- Junaedi, Fajar. 2013. *Komunikasi Politik: Teori, Aplikasi, dan Strategi di Indonesia*. Yogyakarta: Buku Litera.
- Junaedi, Fajar. 2014. *Manajemen Media Massa; Teori, Aplikasi, dan Riset*. Yogyakarta: Buku Litera.
- Maras, Steven .2013. *Objectivity in Journalism*. Cambridge: Polity.
- Mills, Sara. 2001. *Discourse*. London: Routledge.
- Muhadjir, Noeng. 2000. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: Rake Sarasin.
- Nimmo, Dan. 2011. *Komunikasi Politik: Komunikator, Pesan, dan Media*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Sarwono, Jonathan. 2006. *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*, Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Sobur, Alex. 2001. *Analisis Teks Media: Suatu Pengantar untuk Analisis Wacana, Analisis Semiotik, dan Analisis Framing*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Syahputra, Iswandi. 2013. *Rezim Media: Pergulatan Demokrasi, Jurnalisme, dan Infotainment dalam Industri Televisi*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Timberg, Bernard M. 2002. *Television Talk: A History of The TV Talkshow*. Texas: University of Texas Press.

Van Dijk, Teun A. 2000. *Discourse as Interaction in Society*. dalam Van Dijk, Teun A (Ed). *Discourse as Social Interaction, Discourse Studies: A Multidisciplinary Introduction Volume 2*. London: SAGE Publications.

Wibowo, Fred. 2007. *Teknik Produksi Program Televisi*. Yogyakarta: Pinus.

Jurnal

Siregar, Amir Effendi, dkk. 2014. “Menakar Independensi dan Netralitas Jurnalisme dan Media di Indonesia”. *Jurnal Dewan Pers: Mengungkap Independensi Media*. Edisi 9 (Juni, 2014). 3-39. Jakarta: Dewan Pers.

Suyono. 2014. “Pencitraan Bakal Capres 2014 dalam Media Online”. *Jurnal Komunikator*. Volume 6, Nomor 1 (Mei, 2014). 49-62. Yogyakarta: Ilmu Komunikasi UMY.

Syahputra, Iswandi. “Post Media Literacy: Menyaksikan Kuasa”. *Jurnal Komunikasi ASPIKOM*. Volume 1, Nomor 1 (Juli, 2010). 1-124. Yogyakarta: Litbang ASPIKOM.

Penelitian

Haryanto, Ign., Rika Theo, dan Abdul Malik. 2013. *Foke atau Jokowi? Menguji Keberimbangan Media dalam Pemilihan Gubernur Jakarta 2012*. Jakarta: AJI Jakarta.

Heychael, Muhamad, dan Holy Rafika Dhona. 2014. *Independensi Televisi Menjelang Pemilu 2014: Ketika Media Jadi Corong Kepentingan Politik Pemilik (Bag. 1)*. Jakarta: Remotivi.

Heychael, Muhamad. 2014. *Independensi Televisi Menjelang Pemilu Presiden 2014: Ketika Media Jadi Corong Kepentingan Politik Pemilik (Bag. 2)*. Jakarta: Remotivi.

Heychael, Muhamad. 2014. *Independensi Televisi Menjelang Pemilu Presiden 2014: Ketika Media Jadi Corong Kepentingan Politik Pemilik (Bag. 3)*. Jakarta: Remotivi.

Nugroho, Y., Dinita A.P., dan Shita Laksmi. 2012. *Memetakan Lanskap Industri Media Kontemporer di Indonesia (Edisi Bahasa Indonesia)*. Laporan. *Bermedia, Memberdayakan Masyarakat: Memahami kebijakan dan tata*

kelola media di Indonesia melalui kaca mata hak warga negara. Jakarta: CIPG dan HIVOS.

Rianto, Puji dkk. 2014. *Kepemilikan Dan Intervensi Siaran: Perampasan Hak Publik, Dominasi dan Bahaya Media di Tangan Segelintir Orang.* Yogyakarta: PR2 Media.

Situs Daring

Ahmad, Saidiman. 2016. *Kinerja Berperan Besar dalam Pilihan Warga DKI.* <http://www.saifulmujani.com/blog/2016/10/20/kinerja-berperan-besar-dalam-pilihan-warga-dki> diakses pada 04 Mei 2017, 13:17 WIB.

Ghafara, Toha. 2011. *Proses Bisnis Perusahaan Media Indonesia: Analisis SWOT, Core, Competence, Competitive, Advantage.* <https://tohaghafara.wordpress.com/2011/08/16/proses-bisnis-perusahaan-media-indonesia-analisis-swot-core-competence-competitive-advantage/> diakses pada 15 Desember 2016, 14:53 WIB.

Setya, Tryning Rahayu. <http://profil.merdeka.com/indonesia/m/metrotv/> diakses pada 07 Desember 2016, 10:55 WIB.

Susanto, Mei. 2014. *Memahami Istilah Hak Prerogatif Presiden (Pengertian dan Karakter Hak Prerogatif).* <https://meisusanto.com/2014/10/14/memahami-istilah-hak-prerogatif-presiden-pengertian-dan-karakter-hak-prerogatif/> diakses pada 02 Mei 2017, 19:45 WIB.

Tim Cosmopolitan FM. 2017. *Happy Hour bersama Najwa Shihab.* <http://cosmopolitanfm.com/happy-hour-bersama-najwa-shihab/> diakses pada 03 Mei 2017 18:20 WIB

Tim Media Indonesia. <http://mediaindonesia.com/about-us> diakses pada 15 Desember 2016, 15:07 WIB.

Tim Metro TV. <http://www.metrotvnews.com/aboutus> diakses pada 07 Desember 2016, 11:20 WIB.