

Daftar Pustaka

Buku:

- A. Manan, Suryatati. 2009. *Revitalisasi Sastra Melayu*. Yogyakarta: Akar
- Arifin, Anwar. 1994. *Strategi Komunikasi*. Bandung: Armi Co
- Anholt, S. 2006. The Anholt – GMI City Brands Index. How the world sees the world's cities. *Place Branding*, Vol. 2, No. 1, March: 18-31
- Cangara, Hafied. 2014. *Perencanaan dan Strategi Komunikasi*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada
- Deffner, A. dan Metaxas, T. 2006. *Is City Marketing Opposed to Urban Planning? The Elaboration of a Pilot City Marketing Plan for the case of Nea Iolia, Magnesia, Greece*, dalam Proceedings of the 46th Congress of the European Regional Science Association, Greece.
- Effendy, Onong Uchjana. 2013. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Hasan, Erliana. 2010. *Komunikasi Pemerintah*. Bandung: PT Revika Aditama
- Keller, K.L. 2003. *Strategic Brand Management: Building, Measuring, and Managing Brand Equity, 2nd ed.* Upper Saddle River, N.J.: Pearson Education International
- Kriyantono, Rachmat. 2006. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana
- Moelong J, Lexy. 2016. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya

Ruslan, Rosady. 2013. *Metode Penelitian Public Relations dan Komunikasi*.

Jakarta: PT Rajagrafindo Persada

Sugiarsono, Joko. 2009. *City branding Bukan Sekedar membuat Logo dan Slogan*.

Jakarta: Majalah SWA

Sugiyono.2015. *Metode Penelitian Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif*. Bandung:

Alfabeta

Swasty, Wirania. 2016. *Branding*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya

Yananda M. Rahmat & Umami Salamah. 2014. *Branding Tempat*. Jakarta: Makna

Informasi

Website:

<https://www.bps.go.id/linkTabelStatis/view/id/1268>

<http://www.biaya.net/2015/11/daftar-umk-kepri-dan-batam-2016.html>

<http://tanjungpinangkota.go.id/>

Jurnal:

<http://thesis.umy.ac.id/datapubliknonthesis/PNLT2473.pdf>

<http://download.portalgaruda.org/article.php?article=49056&val=4028>