

MOTTO

Simpanan yang indah ialah ilmu yang memberi faedah

**Barang siapa mengenal Allah
Suruh dan tegah tiada ia menyalah**

**Barang siapa mengenal dunia
Tahulah ia barang yang terpedaya**

**Jike hendak mengenal orang berilmu
Bertanya dan belajar tiadala jemu**

**Jika hendak mengenal orang yang berakal
Didalam dunia mengambil bekal**

**Cahari olehmu akan guru
Yang boleh tahukan tiap seteru**

**Apabila orang banyak tidur
Maka sia-sia sajalah umur**

-Gurindam 12 Raja Ali Haji-

Simpanan yang indah ialah skripsi yang memberi faedah

Aku hendak bertutur dengan skripsi yang teratur

HALAMAN PERSEMBAHAN

**Skripsi ini saya persembahkan dengan segala hormat dan segala ungkapan
terimakasih kepada:**

1. Mamak Raja Suzana Fitri dan Bapak Raja Imran Hanafi orangtuaku yang selalu mensupport, membimbing, menginspirasi dan memotivasi serta selalu merindukan dan dirindukan, menyucurkan kasih, sayang, dan cintanya dalam bentuk materil maupun moril untuk segera menyelesaikan tugas akhir ini.
2. Bapak Zuhdan Aziz S.IP, S.Sn, M.Sn selaku dosen pembimbing skripsi. Terimakasih untuk segala waktu yang telah diluangkan untuk membimbing. Serta terimakasih untuk selalu sabar dan tak henti-henti menyemangati hingga titik darah penghabisan.
3. Bapak Dr. Taufiqurrahman, S.IP, MA selaku dosen penguji I. Terimakasih untuk kritik dan saran yang sangat membangun demi tulisan tujan akhir yang lebih baik.
4. Ibu Ayu Amalia S.Sos, M.Si selaku dosen penguji II. Terimakasih untuk kritik dan saran yang sangat membangun demi tulisan tugas akhir yang lebih baik, serta terimakasih untuk arahan bimbingan.
5. Bapak Haryadi Arief Nur Rasyid S.IP, MSc selaku Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
6. Terhormat seluruh dosen pengajar Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Terimakasih atas Ilmu yang diberikan dari semester 1 hingga semester 8.
7. Terimakasih untuk staf ilmu komunikasi yang sudah sangat membantu dalam proses penyelesaian skripsi.
8. Terimakasih juga kepada semua teman-teman seperjuangan Ilmu Komunikasi yang selalu bersama dari awal kuliah sampai akhir perjuangan ini

9. Terimakasih kepada sahabat-sahabat yang selalu menemani, membantu, membimbing, dan mengarahkan ke jalan yang benar untuk segera menyelesaikan tugas akhir skripsi ini. Sahabat-sahabat Tanjungpinang yang di Jogja, Sahabat IPMKRY K.Kota, Sahabat BPH IPMKRY K.Kota, Sahabat BEM Fisipol UMY, Sahabat Kedai Kopi Join dan MS (Mak Sopi), dan sahabat-sahabat tercinta yang tak dapat disebutkan satu persatu.

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik sarjana baik di Universitas muhammadiyah yogyakarta ataupun Perguruan Tinggi lain.

Dalam skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan sumber, nama, dan dicantumkan dalam daftar pustaka.

Pernyataan ini saya buat dengan sungguh-sungguh dan apabila dikemudian hari terdapat ketidak-benaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik yang sesuai dengan aturan-aturan yang berlaku di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Yogyakarta, 24 April 2017

Raja Aisyah Mutia Zafira

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr. Wb.

Segala puji syukur dihaturkan kepada Allah SWT, atas berkat dan rahmat-Nya. Tak lupa salawat beriring salam kita hadiahkan kepada junjungan alam Nabi Muhammad SAW berkat tuntunan beliau semakin berkembang pula ilmu dan pengetahuan dan menuntun umat menuju jalan kebahagiaan hidup didunia dan di akhirat.

Skripsi ini merupakan kajian tentang Strategi Komunikasi *City Branding* Pemerintah Kota Tanjungpinang melalui Slogan Kota Gurindam Negeri pantun pada tahun 2013-2016. Selama menjalani proses menulis skripsi, penulis ingin mengucapkan terimakasih atas berbagai dukungan dan bantuan dari berbagai pihak, baik secara moril maupun materil. Banyak pengalaman dan ilmu yang penulis dapatkan pula selama 5 bulan melakukan penelitian guna memenuhi syarat menuju gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.Ikom). Untuk itu

penulis mengucapkan pada pihak-pihak yang telah membantu sehingga Skripsi ini dapat tersusun dengan baik.

Penulis menyadari dalam menyusun tugas akhir skripsi ini masih banyak kekurangan. Oleh sebab itu penulis mohon maaf apabila terdapat kesalahan yang tidak disengaja. Penulis berharap Skripsi ini dapat diterima dan dapat dijadikan masukan yang berarti bagi keberhasilan dan kebaikan semua pihak.

Penulis
Raja Aisyah Mutia Zafira

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	Error! Bookmark not defined.
HALAMAN PENGESAHAN.....	Error! Bookmark not defined.
MOTTO	1
HALAMAN PERSEMBAHAN	2
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	3
KATA PENGANTAR.....	4
DAFTAR ISI.....	5
DAFTAR TABEL	8
DAFTAR GRAFIK.....	8
DAFTAR GAMBAR.....	8
ABSTRAK	Error! Bookmark not defined.
ABSTRACT.....	Error! Bookmark not defined.
BAB I.....	Error! Bookmark not defined.
PENDAHULUAN	Error! Bookmark not defined.
A. Latar Belakang Masalah	Error! Bookmark not defined.
B. Rumusan Masalah.....	Error! Bookmark not defined.

C.	Tujuan Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
D.	Manfaat Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
E.	Kajian Pustaka	Error! Bookmark not defined.
E.1	Strategi Komunikasi.....	Error! Bookmark not defined.
E.2	<i>City Branding</i>	Error! Bookmark not defined.
E.3	Penelitian Terdahulu.....	Error! Bookmark not defined.
G.	Metode Penelitian	Error! Bookmark not defined.
1.	Jenis Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
2.	Lokasi Penelitian	Error! Bookmark not defined.
3.	Objek Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
4.	Informan Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
5.	Teknik Pengumpulan Data.....	Error! Bookmark not defined.
6.	Sumber Data	Error! Bookmark not defined.
7.	Teknik Analisis Data.....	Error! Bookmark not defined.
8.	Teknik Uji Validitas Data	Error! Bookmark not defined.
9.	Sistematika Penulisan	Error! Bookmark not defined.
BAB II		Error! Bookmark not defined.
GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN.....		Error! Bookmark not defined.
2.1	Gambaran Umum Pemerintah Kota Tanjungpinang	Error! Bookmark not defined.
2.1.1	Sejarah dan Perkembangan Pemerintah Kota Tanjungpinang	Error! Bookmark not defined.
2.1.2	Pemerintahan	Error! Bookmark not defined.
2.1.3	Kependudukan	Error! Bookmark not defined.
2.1.4	Perekonomian dan Pariwisata	Error! Bookmark not defined.
2.2	Visi Misi Kota Tanjungpinang	Error! Bookmark not defined.
2.3	Lambang, Moto, dan Slogan.....	Error! Bookmark not defined.
2.3.1	Lambang	Error! Bookmark not defined.
2.3.2	Moto dan Slogan.....	Error! Bookmark not defined.
2.4	Tugas Pokok dan Fungsi Badan Perencanaan dan Pembangunan Kota Tanjungpinang	Error! Bookmark not defined.
2.5	Struktur Organisasi Badan Perencanaan dan Pembangunan Kota Tanjungpinang	Error! Bookmark not defined.
BAB III.....		Error! Bookmark not defined.
/SAJIAN DATA DAN ANALISIS		Error! Bookmark not defined.
A.	Sajian Data	Error! Bookmark not defined.
3.1	Perencanaan Strategi Komunikasi <i>City Branding</i> Pemerintah Kota Tanjungpinang Melalui Slogan Kota Gurindam Negeri Pantun	Error! Bookmark not defined.

3.2 Pelaksanaan Strategi *City Branding* Pemerintah Kota Tanjungpinang Melalui Slogan Kota Gurindam Negeri PantunError! Bookmark not defined.

3.3 Evaluasi Pemerintah Kota Tanjungpinang Mengenai Penerapan Slogan Kota Gurindam Negeri Pantun.....Error! Bookmark not defined.

B. PEMBAHASAN.....Error! Bookmark not defined.

1. Analisis Terhadap Perencanaan Pemerintah Kota Tanjungpinang Dalam *City Branding* Melalui Slogan Kota Gurindam Negeri PantunError! Bookmark not defined.

2. Pelaksanaan Strategi Kegiatan *City Branding* Melalui Slogan Kota Gurindam Negeri PantunError! Bookmark not defined.

3. Evaluasi pelaksanaan kegiatan *city branding* melalui slogan Kota Gurindam Negeri PantunError! Bookmark not defined.

BAB IVError! Bookmark not defined.

PENUTUP.....Error! Bookmark not defined.

KESIMPULAN DAN SARAN.....Error! Bookmark not defined.

A. Kesimpulan.....Error! Bookmark not defined.

B. Saran.....Error! Bookmark not defined.

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Jumlah Wisatawan Menurut Kebangsaan tahun 2016	62
Tabel 3.2 Analisis SWOT <i>City Branding</i> Kota Tanjungpinang	70
Tabel 3.3 Kelebihan dan Kekurangan Calon Slogan Kota Tanjungpinang	93
Tabel 3.4 Sintesis Pembangunan <i>City Branding</i> pada Kota Solo, Yogyakarta, Amsterdam, dan Athena	96

DAFTAR GRAFIK

Grafik 3.1 Wisatawan yang datang ke Tanjungpinang	61
---	----

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Masjid Raya Sultan Riau Penyengat	46
Gambar 2.2 Lambang Pemerintah Kota Tanjungpinang	48
Gambar 2.3 Bagan Susunan Organisasi BAPPEDA.....	56
Gambar 3.1 Masjid Raya Sultan Riau Penyengat	64
Gambar 3.2 Balai Adat Indera Perkasa Pulau Penyengat	64
Gambar 3.3 Makam Raja Ali Haji di Pulau Penyengat	65
Gambar 3.4 Surat Undangan Dinas Kebudayaan Provinsi Kepulauan Riau sesuai dengan berita acara Direktorat Waisan Diplomasi Budaya	66
Gambar 3.5 Skenario Pembangunan Citra Kota Tanjungpinang.....	69
Gambar 3.6 Taman Gurindam yang terletak di Tepi Laut kota sebagai gerbang masuk Kota Tanjungpinang	79
Gambar 3.7 Majalah Kota Tanjungpinang “rentak Gurindam”	79
Gambar 3.8 Buku Panduan Wisata Kota Tanjungpinang	80