

**STRATEGI KOMUNIKASI *CITY BRANDING* PEMERINTAH KOTA
TANJUNGPINANG MELALUI SLOGAN
“KOTA GURINDAM NEGERI PANTUN”
PERIODE 2013-2016**

SKRIPSI

Disusun untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar Sarjana Strata 1
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Jurusan Ilmu Komunikasi
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Disusun Oleh :

**RAJA AISYAH MUTIA ZAFIRA
20130530005**

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
2017**