

**STRATEGI KOMUNIKASI *CITY BRANDING* PEMERINTAH KOTA  
TANJUNGPINANG MELALUI SLOGAN  
“KOTA GURINDAM NEGERI PANTUN”  
PERIODE 2013-2016**

**SKRIPSI**

Disusun untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar Sarjana Strata 1  
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Jurusan Ilmu Komunikasi  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



**Disusun Oleh :**

**RAJA AISYAH MUTIA ZAFIRA  
20130530005**

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA  
2017**