

**STRATEGI PROMOSI PADA PERUSAHAAN SHOE CLEANER
“ANDRROWS“ YOGYAKARTA DALAM MENARIK MINAT BELI
KONSUMEN PADA TAHUN 2015**

SKRIPSI

Disusun untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar Sarjana Strata 1
Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Disusun Oleh:
ERVIN SETYA PUTRA
20110530130

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
2017**

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini Telah dipertahankan dan disahkan di hadapan Tim Penguji Skripsi Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta pada :

Hari : Jumat
Tanggal : 28 April 2017
Tempat : Ruang Rapat IK

SUSUNAN TIM PENGUJI

Ketua


Dr. Suciati, S.Sos., M.Si

Penguji I

Penguji II


Zuhdan Aziz, S.IP., S.Sn., M.Sn


Sovia Sitta Sari, S.IP., M.Si.

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar sarjana (S-1)

Tanggal 28 April 2017



Haryadi Arief Nur Rasyid, S.IP., M.Sc

Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

2017

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Ervin Setya Putra

Nim : 20110530130

Konsentrasi : Advertising

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Sosial dan Politik

Judul Skripsi : Strategi Promosi pada Perusahaan Shoe Cleaner
“Andrrows” Yogyakarta dalam Menarik Minat Beli
Konsumen pada Tahun 2015

Skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan seluruh sumber yang dikutip ataupun dirujuk telah saya nyatakan benar. Apabila dikemudian hari karya saya ini terbukti merupakan hasil plagiat/ menjiplak karya orang lain maka saya bersedia dicabut gelar kesarjanaanya

Yogyakarta, 28 April 2017

Ervin Setya Putra

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Warrahmatullahi Wabarakatuh

Segala puji dan syukur saya panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan segala rahmat dan anugerah kepada setiap makhluk ciptaan-Nya. Atas ijinnya saya dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Strategi Promosi pada Perusahaan Shoe Cleaner “Andrrows” Yogyakarta dalam Menarik Minat Beli Konsumen pada Tahun 2015”

Adapun tujuan dari penyusunan skripsi ini adalah untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi yang diajukan kepada Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Penulis sangat menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan berbagai pihak sehingga memotivasi penulis untuk menyelesaikan skripsi ini. Untuk itu dengan segenap kerendahan hati penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada :

1. Bapak Prof. Dr. Bambang Cipto , MA. Selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
2. Bapak Dr. Ali Muhammad, P.hD, Selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik.
3. Bapak Haryadi Arief Nuur Rasyid, S.IP., M, Sc, Selaku Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi.
4. Ibu Dr. Suciati, S.Sos., M.Si. , Selaku dosen pembimbing.

5. Bapak Zuhdan Aziz, S.IP., S.Sn., M.Sn, Selaku dosen penguji I.
6. Ibu Sovia Sitta Sari, S.IP., M.Si. , Selaku dosen penguji II.
7. Seluruh Dosen Ilmu Komunikasi UMY atas ilmu yang telah diberikan selama ini, semoga bermanfaat bagi penulis.
8. Ibu Siti Wijayanti, Pak Jono, Pak Muryadi, Pak Yuni dan Pak Yuli, yang telah senantiasa memberikan informasi dan membantu dalam semua kelengkapan demi kelancaran jalannya skripsi.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan laporan ini masih banyak terdapat kekurangan dan kelemahan. Oleh karena itu kritik dan saran yang membangun sangat penulis harapkan. Semoga persembahan kecil ini bermanfaat. Amin.

Yogyakarta, 28 April 2017

Penulis

Ervin Setya Putra

HALAMAN MOTTO

***THE BIG OR SMALL THE
PROBLEM IS DEPENDS ON
HOW WE HANDLE IT***

Ervin S.

UCAPAN TERIMA KASIH

Terima kasih kepada Allah SWT segala puji dan rahmat-Nya serta memberi kemudahan kepada hamba sehingga skripsi ini bisa terselesaikan. Berikan hamba kemudahan untuk melangkah selanjutnya

Nabi Muhammad SAW sebagai tauladan untuk kita semua agar menuju ke jalan yang benar

Untuk kedua orang tuaku Mustofa dan Misem terima kasih atas doa, semangat, motivasi, pengorbanan serta kasih sayang yang sudah diberikan untuk menyelesaikan skripsi ini... karena dengan doa dari kalian.. jatuh bangun dalam mengerjakan skripsi ini Ervin tetap semangat untuk menyelesaikannya.

Teman seperjuangan Muhammad Kharis Riza S.E, Gestanda Hertama S.Ikom, Azam Putut Wahyu Aji S.IP, Fajar Sofyanudin C.S.E, Fanny K. Abdi S.Ikom, Arif Setyanto C.S.E terima kasih sudah menjadi saudara di perantauan ini... kita memang berbeda prinsip tetapi dengan itu membuat persaudaraan kita lebih erat... See You On Top Bro!!!

Teman Ikom D Gigih, Heksa, Harven, Manda, Azel, Azhar, Gogor, Iffah, Fitri dll terima kasih kerja samanya.... Pasukan Advertour Adit, Ampal, Yudi, Yayak, Yudha, Tya, Kamal, Apis,dll terima kasih petualangan explore yang tidak akan terlupakan.

ABSTRAK

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Departemen Ilmu Komunikasi - Konsentrasi Advertising

Ervin Setya Putra

Strategi Promosi pada Perusahaan Shoe Cleaner Andrrows Yogyakarta dalam Menarik Minat Beli Konsumen pada Tahun 2015

Tahun Skripsi : 2017+

Daftar Kepustakaan : 15 Buku (1994-2014)

Andrrows *Shoe Cleaner* merupakan perusahaan yang bergerak pada bidang lifestyle khususnya pada bidang pembersih sepatu (*Shoe Cleaner*) di Yogyakarta dengan mengusung konsep *dry cleaning* dengan teknik *waterless and rinseless*. Sebagai usaha yang baru di Indonesia maka diperlukan strategi promosi agar perusahaan dapat mencapai target penjualan dan mampu menghadapi para kompetitor yang mulai bermunculan. Objek dari penelitian adalah Andrrows *Shoe Cleaner*. Tujuan penelitian ini adalah untuk mendiskripsikan strategi promosi yang dilakukan Andrrows *Shoe Cleaner* dalam menarik minat beli konsumen.

Metode penelitian yang digunakan yaitu deskriptif, dengan jenis penelitian kualitatif. Lokasi penelitian adalah kantor Andrrows *Shoe Cleaner* yang beralamat di Jl. Tentara Pelajar, Sariharjo, Ngaglik, Sleman, Yogyakarta. Data diperoleh dari hasil wawancara dengan *owner* dan divisi marketing Andrrows. Metode pengumpulan data menggunakan wawancara dan juga didukung dengan beberapa dari dokumentasi. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis data kualitatif. Kemudian diuji dengan teknik keabsahan data menggunakan triangulasi sumber data.

Dengan demikian, penulis melakukan penelitian mengenai strategi promosi pada Andrrows *Shoe Cleaner* dalam menarik minat beli konsumen. Dari hasil penelitian ini dapat diketahui perencanaan promosi diawali dengan analisis SWOT. Menetapkan anak muda dengan SES menengah keatas sebagai target pasar dengan tujuan menarik konsumen sebanyak-banyaknya agar penjualan meningkat. Kegiatan promosi yang dilakukan melalui *promotion mix*, yaitu *advertising, sales promotion, direct marketing, personal selling* dan *sponsorship*. Target konsumen yang ingin dicapai juga sudah mengalami mengalami peningkatan disetiap tahunnya, hal ini menunjukkan bahwa kegiatan promosi yang dijalankan Andrrows sudah cukup efektif. Dalam pelaksanaan promosi pesan dalam iklan Andrrows *Shoe Cleaner* dengan menciptakan bahasa yang kuat seperti *tagline* atau jargon dari Andrrows yaitu *Make Your Beaters Better*. Adapun dalam pelaksanaan promosi kurang maksimal dalam penggunaan X banner dan *sponsorship* serta dalam tahap pengevaluasian kurang fokus terhadap lini program promosi yang dilakukan.

Kata kunci : strategi promosi, bauran promosi, minat beli konsumen

ABSTRACT

University of Muhammadiyah Yogyakarta

Faculty of Social and Political Science

Department of Communication Studies

Advertising Major

Ervin Setya Putra

Promotional strategy of Andrrows Shoe Cleaner Yogyakarta, in order to raise consumer interest on 2015

Tahun Skripsi : 2017+

Daftar Kepustakaan : 15 Buku (1993-2014)

Andrrows Shoe Cleaner is a company engaged in the field of lifestyle, especially in the field of the cleaning shoe (Shoe Cleaner) in Yogyakarta with the concept of dry cleaning with waterless and rinseless techniques. As a new business in Indonesia will require a promotion strategy for the company to achieve sales targets and be able to face the competitors are emerging. The objective of this research is to descriptive approach. The strategy used by the Andrrows Shoe Cleaner to raise their consumer interest and their sales.

The methodology used in the research is qualitative descriptive approach. The location of the research is in Andrrows Shoe Cleaner office at Jl. Tentara Pelajar, Sariharjo, Ngaglik, Sleman, Yogyakarta. The data obtained by doing direct interview with the owner and marketing divisions Andrrows. Several available documentations were also used to support the result of interview with the interviewees. Qualitative data analysis is then evaluated by data validation using data source triangulation.

The result of this research defines that the strategy used by Andrrows Shoe Cleaner to raise the consumer interest includes by promotion mix activity, including advertising, sales promotion, direct marketing, personal selling and sponsorship. The increasing target consumer each year shows that promotional programs undertaken by the Andrrows Shoe Cleaner were sufficiently effective. In the implementation of message promotion in Andrrows Shoe Cleaner ads by creating strong language like tagline from Andrrows is Make Your Beaters Better. As for the implementation of the campaign is not maximal in the use of X banner and sponsorship and in the evaluation stage less focused on the promotional program line that is done.

Keywords: Strategic Promotion, promotion mix, consumer interest

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iii
KATA PENGANTAR	iv
HALAMAN MOTTO	vi
UCAPAN TERIMA KASIH	vii
ABSTRAKSI	viii
ABSTRACT	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR TABEL	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	8
C. Tujuan Penelitian	8
D. Manfaat Penelitian	9

E. Kerangka Teori.....	9
1. Perencanaan Promosi	13
2. Bauran Promosi	22
3. Evaluasi Promosi	29
F. Metodologi Penelitian	31
1. Jenis Penelitian	31
2. Objek Penelitian	31
3. Teknik Pengumpulan Data	31
4. Teknik Analisis Data	34
5. Teknis Pemeriksaan Keabsahan data.....	35
BAB II GAMBARAN UMUM OBYEK PENELITIAN	37
A. Sejarah Berdirinya Andrrows Shoe Cleaner	37
B. Tujuan Berdirinya Andrrows Shoe Cleaner	38
C. Visi dan Misi Andrrows Shoe Cleaner	39
D. Lokasi Andrrows Shoe Cleaner	40
E. Logo Andrrows Shoe Cleaner	40
F. Struktur Organisasi Andrrows Shoe Cleaner	40

G. Sistem Penjualan Androws Shoe Cleaner.....	44
H. Jenis-jenis Produk Androws Shoe Cleaner.....	46
I. Penelitian Terdahulu	53
BAB III PENYAJIAN DATA DAN PEMBAHASAN	58
A. Penyajian Data	58
1. Perencanaan Promosi	58
2. Implementasi atau Pelasanaan Kegiatan Bauran Promosi.....	72
3. Evaluasi Promosi.....	93
B. Pembahasan.....	94
1. Proses Perencanaan Promosi	95
2. Pelaksanaan Bauran Promosi	109
3. Evaluasi dari Pelaksanaan Bauran Promosi	121
BAB IV PENUTUP	89
A. Kesimpulan.....	89
B. Saran	91

DAFTAR PUSTAKA 127

LAMPIRAN..... xvii

Daftar Gambar

Gambar 1.1 Andrrows Produk Pembersih Sepatu Pertama di Indonesia.....	4
Gambar 1.2 Data Target Pencapaian Tahun 2015	7
Gambar 1.3 Analisis Data Model Interaktif dari Miles dan Huberman.....	35
Gambar 2.1 Struktur Organisasi Andrrows Shoe Cleaner	41
Gambar 2.2 Titik Distribusi Andrrows Shoe Cleaner	46
Gambar 2.3 100ml Andrrows dan Standart Brush (Minipack).....	47
Gambar 2.4 250ml Andrrows dan Standart Brush (Starter Kit)	48
Gambar 2.5 250ml Andrrows (Single Cleaner)	49
Gambar 2.6 Premium Brush (Bristle Ox)	50
Gambar 2.7 Microfiber Towel	51
Gambar 2.8 Shoe Bag	52
Gambar 3.1 Korelasi antara Foto dan Caption Andrrows.....	65
Gambar 3.2 Korelasi antara Foto dan Caption Andrrows.....	66
Gambar 3.3 Website Andrrows Shoe Cleaner	75
Gambar 3.4 Website Andrrows Shoe Cleaner	76
Gambar 3.5 Facebook Andrrows Shoe Cleaner.....	76
Gambar 3.6 Facebook Andrrows Shoe Cleaner.....	77
Gambar 3.7 Twitter Andrrows Shoe Cleaner.....	77
Gambar 3.8 Instagram Andrrows Shoe Cleaner	78
Gambar 3.9 Line Official Andrrows Shoe Cleaner.....	78
Gambar 3.10 Poster Flash Sale 20% Off Andrrows Shoe Cleaner	80
Gambar 3.11 Poster Collaboration Project Andrrows Shoe Cleaner	80
Gambar 3.12 Poster Event Yang diikuti Andrrows Shoe Cleaner	81

Gambar 3.13 Flyer Andrrows Shoe Cleaner	82
Gambar 3.14 Kartu Nama Andrrows Shoe Cleaner.....	83
Gambar 3.15 X Banner Andrrows Shoe Cleaner	84
Gambar 3.16 Kontes Foto yang Diadakan Andrrows Shoe Cleaner.....	85
Gambar 3.17 Andrrows Cleaning Technician Melakukan Free Quick Cleaning .	89
Gambar 3.18 Andrrows Support 1st Anniversary 3 Foil.id	90
Gambar 3.19 Weekend Therapy Celebrating Re-Opening Shoes and Care Solo	91
Gambar 3.20 Wonderwash dari The Gifs	91
Gambar 3.21 Event Sub Culterfest oleh SXBT	92

Daftar Tabel

Tabel 2.1 Titik Distribusi Andrrows Shoe Cleaner (Consignment).....	44
Tabel 3.1Store Online Andrrows Shoe Cleaner.....	74
Tabel 3.2 Store Online Andrrows Shoe Cleaner.....	86