

**STRATEGI PENGEMBANGAN DESA WISATA
(Studi Kasus di Desa Pulesari)**

**DEVELOPMENT STRATEGIES FOR A TOURISM VILLAGE
(A Case Study at Pulesari Village)**

SKRIPSI

Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan untuk
Memperoleh Gelar Sarjana pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Program Studi Ilmu Ekonomi
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Oleh
ARUM INDAH NUR FITRIANA
20130430292

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
2017

HALAMAN PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING

SKRIPSI

**STRATEGI PENGEMBANGAN DESA WISATA
(Studi Kasus di Desa Pulesari)**

**DEVELOPMENT STRATEGIES FOR A TOURISM VILLAGE
(A Case Study at Pulesari Village)**

Diajukan Oleh

**ARUM INDAH NUR FITRIANA
20130430292**

Telah disetujui oleh :

Pembimbing



Dr. Lilies Setiartiti, M.Si.
NIK : 19670201199105 143 009

Tanggal 13 Januari 2017

HALAMAN PENGESAHAN

SKRIPSI

**STRATEGI PENGEMBANGAN DESA WISATA
(Studi Kasus di Desa Pulesari)**

**DEVELOPMENT STRATEGIES FOR A TOURISM VILLAGE
(A Case Study at Pulesari Village)**

Diajukan oleh

ARUM INDAH NUR FITRIANA

20130430292

Skripsi ini telah Dipertahankan dan Disahkan di depan
Dewan Penguji Program Studi Ilmu Ekonomi Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Tanggal

Yang terdiri dari

Ketua Tim Penguji

Anggota Tim Penguji

Anggota Tim Penguji

Mengetahui
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Dr. Nano Prawoto, SE.,M.Si.
NIK : 1966064199202 143 016

PERNYATAAN

Dengan ini saya,

Nama : Arum Indah Nur Fitriana
Nomor Mahasiswa : 20130430292
Program Studi : Ilmu Ekonomi dan Studi Pembangunan (IESP)
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Universitas : Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Menyatakan bahwa skripsi ini dengan judul: **“STRATEGI PENGEMBANGAN DESA WISATA (Studi Kasus di Desa Pulesari)”** tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam Daftar Pustaka. Apabila dalam skripsi ini diketahui terdapat karya atau pendapat yang pernah dituliskan atau diterbitkan oleh orang lain maka saya bersedia karya tersebut dibatalkan.

Yogyakarta, 2 Januari 2017



Arum Indah Nur Fitriana
Arum Indah Nur Fitriana

PERNYATAAN

Dengan ini saya,

Nama : Arum Indah Nur Fitriana
Nomor Mahasiswa : 20130430292
Program Studi : Ilmu Ekonomi dan Studi Pembangunan (IESP)
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Universitas : Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Menyatakan bahwa skripsi ini dengan judul: **“STRATEGI PENGEMBANGAN DESA WISATA (Studi Kasus di Desa Pulesari)”** tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam Daftar Pustaka. Apabila dalam skripsi ini diketahui terdapat karya atau pendapat yang pernah dituliskan atau diterbitkan oleh orang lain maka saya bersedia karya tersebut dibatalkan.

Yogyakarta, 2 Januari 2017

Arum Indah Nur Fitriana

MOTTO

“Allah tidak akan membebani seseorang melainkan sesuai dengan kesanggupannya”

“Barang siapa menempuh suatu jalan untuk mencari ilmu, maka Allah memudahkannya mendapat jalan ke Surga (H. R. Muslim)”

PERSEMBAHAN

Skripsi dengan judul "Strategi Pengembangan Desa Wisata (Studi Kasus di Desa Pulesari)" ini penulis persembahkan untuk:

- 1. Orang tua tercinta Bapak R. Darwanto S.P.d dan Ibu Budianingrum yang telah memberikan do'a, dukungan dan semangat kepada penulis sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.*
- 2. Adikku tersayang Bunga Indah Cahyaningrum yang juga memberikan semangat dan motivasi kepada penulis.*
- 3. Kakak sekaligus sahabat kak Winey One Saputri dan Ardian Nugraha yang telah membantu dan memberi semangat penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.*
- 4. Sahabat-sahabat seperjuangan Sari Kwartika Anwar dan Putri Immanur Riahayu yang telah membantu, memberi semangat dan menemani penulis dari awal kuliah sampai penulis dapat menyelesaikan skripsi ini*
- 5. Ady Sunarso yang telah memberikan semangat dan do'a sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.*
- 6. Untuk semua pihak yang telah memberikan dukungan, bantuan, kemudahan dan semangat dalam proses penyelesaian tugas akhir (skripsi) ini.*

INTISARI

Penelitian dengan judul “Strategi Pengembangan Desa Wisata (Studi Kasus di Desa Pulesari)”, bertujuan untuk merumuskan strategi yang tepat dalam mengembangkan Desa Wisata Pulesari di Kecamatan Turi, Sleman. Dalam penelitian ini teknik pengambilan sampel menggunakan *purposive sampling* dan *random sampling*. Alat analisis yang digunakan adalah analisis SWOT. Tahap pada dalam penelitian adalah observasi, wawancara dengan pengelola Desa Wisata Pulesari dan dilakukan penyebaran kuesioner pada 11 pengelola dan 100 pengunjung.

Hasil analisa pada penelitian ini untuk strategi SO dengan meningkatkan dan mempertahankan daya tarik wisata, meningkatkan kualitas pelayanan terhadap wisatawan, mengaktifkan kembali Museum Salak sebagai daya tarik wisatawan, dan peningkatan variasi produk penunjang wisata. Sedangkan untuk strategi ST dengan menawarkan produk-produk wisata yang berkualitas, mengembangkan atraksi-atraksi wisata yang menarik, peran *Key Person* menjadi penting ditingkatkan untuk mempertahankan budaya lokal, dibuat *Early Warning System* (EWS), dan pengembangan desa wisata tidak mengganggu ekosistem. Untuk strategi WO dengan meningkatkan kualitas SDM, meningkatkan promosi desa wisata, meningkatkan dan mengembangkan fasilitas pendukung desa wisata, dan menambah infrastruktur pendukung wisata. Sedangkan untuk strategi WT dengan penambahan fasilitas wisata sesuai dengan aspek lingkungan, merubah pemikiran masyarakat pedesaan menjadi masyarakat pariwisata, meningkatkan promosi wisata yang menarik, dan peningkatan SDM terkait pariwisata.

Kata Kunci: Desa Wisata, Strategi Pengembangan, Analisis SWOT

ABSTRACT

This research is titled “Development Strategies for A Tourism Village (A Case Study at Pulesari Village)”, it aims to formulate the suitable strategy in developing Pulesari Tourism Village in Turi District, Sleman. Samples involved in the research were selected using purposive sampling and random sampling techniques. The analysis tool chosen for the research is the SWOT analysis. The research stages consist of observation, interview with administrators of Pulesari Tourism Village, and distribution of questionnaires to 11 administrators and 100 visitors.

Results of the analysis in this research show that the suggested strategies for SO include: improving and maintaining points of tourism interests, improving the quality of service to the tourists, reactivating Salak Museum as a tourism attraction, and improving of tourism support products variation. For ST, the strategies suggested include: offering quality tourism products, developing interesting tourism attractions, improving the role of key persons to maintain local cultures, establishing an early warning system (EWS), and developing the tourism village without harming the ecosystem. The suggested strategies for WO are: improving the quality of human resources, increasing the promotion of the tourism village, improving and developing support facilities for the tourism village, and complementing the tourism support infrastructure. Meanwhile, the strategies suggested for WT are: complementing tourism facilities in line with the environmental aspects, changing the society’s mind into being a tourism society, increasing interesting tourism promotions, and improving tourism-related human resources.

Keywords: tourism village, development strategy, SWOT analysis

KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan kemudahan, karunia dan rahmat dalam penulisan skripsi dengan judul “Strategi Pengembangan Desa Wisata (Studi Kasus di Desa Pulesari)”.

Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Penulis mengambil topik ini dengan harapan dapat memberikan masukan bagi organisasi dalam penggunaan taktik mempengaruhi dalam pengambilan keputusan organisasional dan memberikan ide pengembangan bagi penelitian selanjutnya.

Penyelesaian skripsi ini tidak terlepas dari bimbingan dan dukungan berbagai pihak, oleh karena itu pada kesempatan ini penulis mengucapkan terimakasih yang sebanyak-banyaknya kepada :

1. Ibu Lilies Setiartiti, Dra.,M.Si. selaku dosen pembimbing yang dengan penuh kesabaran telah memberikan masukan dan bimbingan selama proses penyelesaian karya tulis ini.
2. Ayah dan ibu serta keluarga penulis yang senantiasa memberikan dorongan, doa dan perhatian kepada penulis hingga dapat menyelesaikan studi.
3. Seluruh jajaran dosen dan karyawan pada program studi Ilmu Ekonomi dan Studi Pembangunan Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang selama ini telah membantu dalam setiap kegiatan pembelajaran dan perkuliahan.

4. Sahabat dan teman-teman khususnya Winey One Saputri, Ardian Nugraha, Sari Kwartika Anwar dan Putri Immanur Riahayu yang telah memberikan bantuan dan semangat selama proses penyelesaian skripsi ini.
5. Ady Sunarso yang selalu memberikan semangat dan doa selama proses penyelesaian skripsi ini.
6. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah memberikan dukungan, bantuan, kemudahan dan semangat dalam proses penyelesaian tugas akhir (skripsi) ini.

Penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam skripsi ini. Oleh karena itu, kritik, saran dan pengembangan penelitian selanjutnya sangat diperlukan untuk memperbaiki karya tulis dengan topik ini.

Yogyakarta, 2 Januari 2017

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN DOSEN PEMBIMBING	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
INTISARI	vii
ABSTRACT	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian	6
D. Manfaat Penelitian.....	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
A. Landasan Teori	8
1. Pengertian Wisata dan Pariwisata	8
2. Industri Pariwisata	9
3. Bentuk dan Jenis Pariwisata	13
4. Strategi Pengembangan Wisata	17
5. Pengembangan Desa Wisata	21
6. Industri Kreatif	26
B. PENELITIAN TERDAHULU	36
C. KERANGKA BERFIKIR	39
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Metode Penelitian	40
B. Jenis Penelitian	40
C. Subjek Penelitian	41

D. Teknik Pengambilan Sampel	42
E. Jenis Data	44
F. Teknik Pengumpulan Data	44
G. Definisi Operasional Variabel Penelitian	47
H. Validitas dan Reliabilitas	47
I. Teknik Analisis Data	48
BAB IV GAMBARAN UMUM	
A. Sejarah Pembentukan Desa Wisata Pulesari	57
B. Sejarah Pendirian Museum Salak Dewi Pule	58
C. Wilayah Administratif Desa Wisata Pulesari	62
D. Struktur Kelembagaan Desa Wisata Pulesari	67
E. Logo dan Arti Desa Wisata Pulesari	69
F. Slogan Desa Wisata	70
G. Visi dan Misi Desa Wisata Pulesari	70
H. Peraturan Desa Wisata Pulesari	71
I. Strategi Pengembangan Desa Wisata Pulesari	72
BAB V HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
A. Kondisi Persaingan Desa Wisata	75
B. Analisis Atraksi dan Fasilitas	78
C. Analisis Evaluasi Kualitas Desa Wisata Pulesari	92
D. Analisis Kepuasan Wisatawan	97
E. Analisis Evaluasi Loyalitas Wisatawan	101
F. Analisis SWOT	102
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN	
A. Kesimpulan	126
B. Saran	127

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Klarifikasi Desa Wisata.....	3
Tabel 1.2	Jumlah Wisatawan Mancanegara dan Wisatawan Domestik Tahun 2015	4
Tabel 2.1	Hasil Penelitian Terdahulu	36
Tabel 3.1	Matrik Faktor Strategi Internal (IFAS) Desa Wisata Pulesari	51
Tabel 3.2	Matrik Faktor Strategi Eksternal (EFAS) Desa Wisata Pulesari....	53
Tabel 4.1	Penggunaan Lahan Dusun Pulesari	63
Tabel 4.2	Jumlah Penduduk Lima Tahun Terakhir	63
Tabel 4.3	Jumlah Penduduk Berdasarkan Jenis Kelamin	64
Tabel 4.4	Jumlah Penduduk Berdasarkan Struktur Usia	64
Tabel 4.5	Jumlah Penduduk Berdasarkan Struktur Pendidikan	65
Tabel 4.6	Jumlah Penduduk Berdasarkan Struktur Mata Pencaharian.....	65
Tabel 5.1	Jumlah Desa Wisata di Kabupaten Sleman	77
Tabel 5.2	Atraksi-atraksi dan Fasilitas yang ada di Desa Wisata Pulesari.....	79
Tabel 5.3	Evaluasi Kualitas Desa Wisata Pulesari.....	93
Tabel 5.4	Kepuasan Wisatawan	97
Tabel 5.5	Evaluasi Loyalitas Wisatawan.....	102
Tabel 5.6	IFAS Desa Wisata Pulesari	103
Tabel 5.7	EFAS Desa Wisata Pulesari	111
Tabel 5.8	Analisis Matriks <i>Space</i>	115
Tabel 5.9	Matriks SWOT (Penentuan Strategi)	119

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Diagram Kerangka Berfikir	39
Gambar 3.1	Diagram Analisis SWOT	50
Gambar 3.2	Diagram Matriks SWOT	55
Gambar 4.1	Desa Wisata Pulesari	57
Gambar 4.2	Pacul Sorok dan Pacul Irasan	60
Gambar 4.3	Arit atau Sabit	61
Gambar 4.4	Peta Lokasi Desa Wisata Pulesari	62
Gambar 4.5	Logo Desa Wisata Pulesari	69
Gambar 4.6	Diagram Sistem Bejalan Wisatawan	74
Gambar 5.1	Kesenian Kubro Siswo	80
Gambar 5.2	Tari Salak	80
Gambar 5.3	Bergodo atau Prajurit	81
Gambar 5.4	Hadroh atau Sholawatan	81
Gambar 5.5	Gebyok Sari dan Klenting Sari	82
Gambar 5.6	Upacara Adat Pager Bumi	82
Gambar 5.7	Sadranan	83
Gambar 5.8	Goa Sejarah	84
Gambar 5.9	Tracking Sungai	86
Gambar 5.10	Gunung Merapi	86
Gambar 5.11	Sumur Tertua	87
Gambar 5.12	Wisata Kebun	87
Gambar 5.13	Membajak di Sawah	88
Gambar 5.14	Kerajinan Lokal	88
Gambar 5.15	Kuliner	89
Gambar 5.16	<i>Home Stay</i>	89
Gambar 5.17	Membatik	90
Gambar 5.18	Sepeda Ontel	90
Gambar 5.19	Gamelan	91
Gambar 5.20	<i>Outbound</i>	91
Gambar 5.21	Pendopo	92
Gambar 5.22	Koordinat Vektor Matriks <i>Space</i>	116