

BAB IV

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang dilakukan peneliti tentang pelaksanaan program Bagian Hubungan Masyarakat dan Informasi Kota Yogyakarta dalam mendapatkan prestasi di ajang *Indonesia Government Public Relations Award and Summit (INGPRAS)* tahun 2015 dapat disimpulkan bahwa :

1. Pelaksanaan kegiatan dalam menyambut INGPRAS berjalan cukup baik, ditandai dengan pelaksanaan program-program kehumasan yang berjalan lancar dan terkoordinasi dengan cukup baik. Hambatan terbesar dalam mengkoordinasikan berbagai kegiatan tersebut adalah kurangnya sumber daya manusia (SDM) di Bagian Humas dan Informasi Kota Yogyakarta;
2. Efek dari juara di ajang INGPRAS, program kehumasan Kota Yogyakarta menjadi lebih dikenal pada lingkup nasional sehingga seharusnya dapat diproyeksikan menjadi program percontohan bagi Bagian Humas pemerintah Kota / Kabupaten lain;
3. Kegiatan INGPRAS dan prestasi Bagian Humas diacara tersebut justru tidak banyak diketahui oleh masyarakat Kota Yogyakarta sehingga berimbas pada minimnya apresiasi masyarakat Kota Yogyakarta.

B. Saran

Berdasarkan kesimpulan diatas, penulis merekomendasikan saran sebagai berikut :

1. Melaksanakan monitoring, rapat koordinasi dan evaluasi dengan lebih intensif sehingga dari peningkatan intensitas tersebut dapat semakin meningkatkan kualitas kinerja dan pelaksanaan program;
2. Mempertahankan tim yang sudah ada dan memperkuat dengan dasar hukum tetap, supaya mampu mempersiapkan segala hal yang dibutuhkan ketika menghadapi ajang-ajang apresiasi prestasi kehumasan pemerintah;
3. Melakukan sosialisasi lebih intensif melalui berbagai media dalam setiap ajang yang diikuti maupun prestasi yang diraih oleh pemerintah Kota Yogyakarta agar dapat diketahui oleh masyarakat Kota Yogyakarta.