

## ABSTRAK

**Universitas Muhammadiyah Yogyakarta**

**Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik**

**Program Studi Ilmu Komunikasi**

**Ulya Desiandari Putri 20120530052**

**Pelaksanaan Program Bagian Hubungan Masyarakat Dan Informasi Kota Yogyakarta Dalam Mendapatkan Prestasi Di Ajang *Indonesia Government Public Relations Award And Summit* (INGPRAS) Tahun 2014-2015**

Penelitian ini menganalisis pelaksanaan Program Bagian Hubungan Masyarakat Dan Informasi Kota Yogyakarta dalam mendapatkan prestasi di ajang *Indonesia Government Public Relations Award And Summit* (Ingpras) tahun 2014-2015. Pada tahun 2015, Bagian Humas dan Informasi Kota Yogyakarta mendapatkan juara pertama dalam kategori humas inspirasional. Tujuan penelitian ini mengetahui pelaksanaan program dan kinerja yang dilakukan Bagian Humas dan Informasi Kota Yogyakarta dalam memperoleh prestasi pada *Indonesia Government Public Relations Award and Summit* (INGPRAS).

Metode penelitian yang digunakan yaitu deskriptif kualitatif dengan menggunakan metode pengumpulan data wawancara dan dokumentasi, serta teknik analisis data menggunakan triangulasi sumber dan dianalisis secara kualitatif. Lokasi penelitian ini di Kantor Bagian Humas dan Informasi Kota Yogyakarta. Informan yang digunakan dalam penelitian ini berjumlah empat orang dari Bagian Humas dan Informasi dan satu orang dari juri INGPRAS.

Hasil dari penelitian menunjukkan bahwa dalam memperoleh prestasi di ajang INGPRAS 2015, Bagian Humas melaksanakan kegiatan, diantaranya melaksanakan analisis SWOT; melaksanakan kegiatan kehumasan unggulan (Walikota Menyapa, UPIK, dan SMS Broadcast) selama tahun 2015; melaksanakan rapat koordinasi dalam menyambut INGPRAS tahun 2015; membentuk tim untuk mempersiapkan dokumen yang digunakan dalam menghadapi INGPRAS tahun 2015.

Kesimpulan, terbatasnya SDM di Bagian Humas cukup menghambat pelaksanaan kegiatan dalam persiapan dalam ajang INGPRAS. Dari ajang tersebut program Bagian Humas Kota Yogyakarta lebih dikenal pada skala nasional, namun prestasi tersebut tidak banyak diketahui masyarakat Yogyakarta. Masukan dari penelitian tersebut adalah Bagian Humas harus lebih mensosialisasikan secara intensif dalam setiap ajang maupun prestasi yang diraih oleh pemerintah Kota agar dapat diketahui oleh masyarakat Kota Yogyakarta.

**Kata Kunci :** *INGPRAS, Hubungan Masyarakat, Humas Pemerintah*

## ABSTRACT

**Muhammadiyah University of Yogyakarta  
Faculty of Social Science and Political Science  
Communication Science Program  
Ulya Desiandari Putrri 20120530052  
Implementation of the Programme of Public Relations and Information of  
Yogyakarta to Get Achievement In the event Indonesia Government Public  
Relations Award And Summit (INGPRAS) Year 2014-2015**

This study analyzes the implementation of the Programme of Public Relations and Information of Yogyakarta in getting achievements in the Indonesia Government Public Relations Award And Summit (INGPRAS) in 2014-2015. In 2015, the Public Relations and Information of Yogyakarta get first prize in the category of inspirational Public Relations. The purpose of this study examine the implementation and performance of programs that do the Public Relations and Information of Yogyakarta earn achievements on the Indonesia Government Public Relations Award and Summit (INGPRAS).

The method used is descriptive qualitative using interviews and documentation of data collection, and data analysis techniques using triangulation and analyzed qualitatively. The location of this research in the Office of Public Relations and Information of Yogyakarta. Informants were used in this study were four people from the Public Relations and Information of Yogyakarta, and one person from the jury of INGPRAS.

Results from the study showed that in obtaining achievements in the INGPRAS 2015 events, the Public Relations carry out activities, including carrying out a SWOT analysis; implementing public relations activities featured (Walikota Menyapa, UPIK, and SMS Broadcast) during 2015; conduct coordination meetings in welcoming INGPRAS 2015; formed a team to prepare the documents used in the face INGPRAS 2015.

Conclusion, limited human resources in the Public Relations hindered the implementation of activities in preparation for the event INGPRAS. The program of the event Public Relations Section of Yogyakarta known on a national scale, but the achievements are not widely known to the people of Yogyakarta. Input from these studies is the Publicity Department should further promote intensively in each event and the accomplishments achieved by the city government to be known by the citizen of Yogyakarta.

**Keywords :** *INGPRAS, Public Relations, Government Relations*