

MODEL PENGEMBANGAN MEDIA KOMUNITAS GRABAG TV

(*Studi Kasus Penggunaan Internet Dalam Mendukung Partisipasi Masyarakat Memproduksi Tayangan Grabag TV Tahun 2015/2016*)

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Syarat GunaMemperoleh

Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Pada Jurusan Ilmu Komunikasi

Universitas Muhamadiyah Yogyakarta



Disusun Oleh :

Bayu Chandra Kumara

(20120530251)

JURUSAN ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS MUHAMADIYAH YOGYAKARTA

2016

HALAMAN PERSEMBAHAN

Karya ini saya persembahkan kepada :

1. Ayahanda Tarman Ade Chandra di manapun dia berada, semoga bangga dengan hasil pencapaian anakmu ini dan kita kelak bisa bertemu.
2. Kedua Orang tua saya yang saya hormati dan saya cintai, senantiasa mendukung dan memberikan doa kepada saya. Saya mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya.
3. Keluarga Besar Bapak Sukarman, Tante Puji, Tante Arik, Tante Erni, Tante Zeky dan semuanya saja, Terima kasih atas do'a dan dukungan selama ini kepada saya.
4. Adik-adik saya Langga, Sheilla, Bimo, Gandhi, Nandha, Yoga, Brenda dan Dek Dita semoga menjadi anak yang berbakti kepada orang tua dan semoga cita-citamu segera terwujud dek.
5. Kru Grabag TV Kabupaten Magelang, Mba Dewi, Pak Hartanto, Bu Dina, Mas Bagus, Mas Anang dan Anak-anak PKL. Terimakasih atas ilmu dan dukungannya, selama saya melakukan penelitian.
6. Galang Pambudi, Ragil Susanto, Fatur Albashori, Holly L, Bimo, Rima Aje dan Fajar Adhi. Terimakasih atas dukungan, Ilmu dan motivasi kalian.

7. Seluruh civitas akademika UMY khususnya Pak Jono, Mba Siti, Mas Yuni, Pak Mur. Terimakasih atas bantuan dan dukungan yang telah diberikan.
8. Mas Fajar Jun selaku pembimbing saya, Terimakasih atas ilmu, kesabaran dan dukungannya mas dalam membimbing saya. Sehingga mampu menyelesaikan Skripsi ini dengan baik dan lancar.
9. Teman-teman KKN 91 Miri, Kecamatan Sewon, Bantul. Terimakasih atas kebersamaan, dukungan dan doanya selama ini.
10. Keluarga besar Broadcasting UMY 012 semoga tetap saling menjaga silaturahmi antar satu dengan yang lain. Terimakasih juga atas dukungan, doa dan kebersamaanya selama ini.

HALAMAN MOTTO

Barang siapa ingin mutiara, maka ia harus berani terjun ke lautan yang dalam.

~Soekarno~

Perjuangan yang tak sia-sia adalah perjuangan yang dibayar dengan pengorbanan dan air mata, demi sebuah keberhasilan yang nyata. Namun jika tanpa itu semua maka hasilnya-pun akan percuma dan sia-sia. Teruslah Berusaha!!

~Bayu Chandra Kumara~

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	i
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	ii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iii
HALAMAN MOTTO	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xiii
ABSTRAK.....	xiv
<i>ABSTRACT</i>	xv
BAB 1 PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	8
C. Tujuan Penelitian.....	9
D. Manfaat Penelitian.....	10
1. Manfaat Teoritis.....	10
2. Manfaat Praktis.....	10
E. Kerangka Teori.....	11
1. Televisi Komunitas	11
2. Televisi Internet.....	19
3. Komunikasi Peberdayaan Masyarakat.....	31
4. Teori Media Pembangunan.....	41
5. Kearifan Lokal.....	42

F. Metode Penelitian.....	45
1. Jenis Penelitian.....	45
2. Metodologi Penelitian.....	46
3. Lokasi Penelitian.....	47
4. Subyek Penelitian.....	47
5. Teknik Pengumpulan Data.....	48
a. Wawancara.....	48
b. Observasi.....	49
c. Dokumentasi.....	49
6. Teknik Analisis Data.....	50
a. Proses Reduksi Data.....	50
b. Penyajian Data.....	51
c. Penarikan Kesimpulan.....	51
BAB II DESKRIPSI OBYEK PENELITIAN.....	53
A. Deskripsi Grabag TV.....	53
B. Gambaran Desa Grabag.....	54
1. Luas Wilayah dan Penggunaanya.....	55
2. Iklim.....	56
3. Jenis dan Kesuburan Tanah.....	57
4. Potensi Jumlah Sumber Daya Manusia.....	57
5. Pendidikan.....	57
6. Mata Pencaharian Pokok.....	58
C. Lokasi Televisi Komunitas Grabag TV.....	60
D. Data Televisi Komunitas Grabag TV.....	60

E. Tujuan Televisi Komunitas Grabag TV.....	60
F. Visi dan Misi Grabag TV.....	60
G. Grabag TV dan Perkembangan Teknologi.....	61
H. Logo dan Semboyan.....	64
I. Peta Wilayah Grabag.....	65
J. Pengurus Grabag TV.....	66
BAB III ANALISIS DAN PEMBAHASAN.....	68
A. Temuan Data.....	68
1. Tahapan Grabag TV Menggunakan Internet.....	68
2. Kegiatan Pengembangan Grabag TV.....	84
3. Penghambat Kegiatan Pengembangan Grabag TV.....	96
4. Evaluasi Pengembangan Internet Grabag TV.....	100
B. Pembahasan.....	101
1. Tahapan Pengembangan Grabag TV Menggunakan Internet.....	102
2. Kegiatan Pengembangan Grabag TV.....	113
3. Hambatan Pengembangan Internet Grabag TV.....	123
4. Tahapan Evaluasi Pengembangan.....	129
BAB IV KESIMPULAN.....	137
A. Kesimpulan.....	137
B. Saran.....	138
DAFTAR PUSTAKA.....	139
LAMPIRAN.....	143

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Logo Lama Grabag TV.....	6
Gambar 2. Rangkaian Internet <i>Dial-Up</i>	23
Gambar 3. Rangkaian Internet <i>Leashed Line</i>	24
Gambar 4. Partisipasi Pembangunan Model Schramm.....	39
Gambar 5. Teknik Analisis Data.....	52
Gambar 6. Logo Baru Grabag TV.....	65
Gambar 7. Peta Kecamatan Grabag.....	66
Gambar 8. Video Launching Website.....	69
Gambar 9. Literasi Media Grabag TV.....	88
Gambar 10. Model Pengembangan Terrestrial.....	102
Gambar 11. Model Pengembangan Internet.....	104
Gambar 12. Tampilan Website Grabag TV.....	114
Gambar 13. Sitem Kerja Grabag TV.....	119
Gambar 14. Media Twitter Grabag TV.....	120
Gambar 15. Fanspage Facebook Grabag TV.....	121
Gambar 16. Kegiatan Workshop Grabag TV.....	123
Gambar 17. Menu Feature Grabag TV.....	124
Gambar 18. Evaluasi Grabag TV.....	135

DAFTAR TABEL

Tabel 1 : Aspek-aspek TV Internet dan IPTV	27
Tabel 2. : Gambaran Detail Kecamatan Grabag	59
Tabel 3. : Alat-alat Perlengkapan Grabag TV.....	73
Tabel 4. : Rincian Biaya Dokumentasi	99
Tabel 5. : Laporan Evaluasi Setiap Divisi.....	129
Tabel 6. : Hasil Observasi Menu dan Tampilan Grabag TV.....	132