

MODEL PENGEMBANGAN MEDIA KOMUNITAS GRABAG TV

*(Studi Kasus Penggunaan Internet Dalam Mendukung Partisipasi Masyarakat
Memproduksi Tayangan Grabag TV Tahun 2015/2016)*

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Syarat Guna Memperoleh

Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Pada Jurusan Ilmu Komunikasi

Universitas Muhamadiyah Yogyakarta



Disusun Oleh :

Bayu Chandra Kumara

20120530251

JURUSAN ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS MUHAMADIYAH YOGYAKARTA

2016