

INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana strategi pengembangan kawasan pantai kartini sebagai kawasan wisata islami di kabupaten Jepara dengan melihat permasalahan yang ada dilokasi kawasan wisata pantai kartini tersebut sehingga dapat dibuat suatu penyelesaian dengan metode penelitian yang digunakan. Data yang dikumpulkan berdasarkan observasi, wawancara, dan kuisisioner .objek dalam penelitian dalam pengambilan sampel pada penelitian ini adalah pengunjung dan masyarakat sekitar kawasan wisata pantai Kartini. Penelitian ini menggunakan data sekunder yang didapat dari instansi terkait dan data primer sebanyak 100 responden dengan pengambilan sampel secara *random sampling*. Metode analisis yang digunakan adalah analisis deskriptif, *Importance Performance Analysis*, dan analisis SWOT. Hasil penelitian menunjukkan bahwa strategi pengembangan wisata islami dipantai Kartini yaitu melakukan promosi pantai kartini sebagai *icon* pariwisata islami di Jepara dan menjaga kebersihan tempat beribadah serta meningkatkan fasilitas yang berada dikawasan wisata pantai Kartini agar para pengunjung dapat merasakan kenyamanan ketika beribadah. karena dalam islam kebersihan merupakan salah satu sebagian dari iman.

Kata kunci : Wisata islami, strategi pembangunan, metode IPA, metode SWOT, metode Trend Linier

ABSTRACT

This research aims to find out the developing of strategy in the Kartini Beach as the Islamic tourism area in Jepara by looking at existing problems in that tourism area, so that can make a settlement and solution with the research methods used. The data collected based on observation, interview, questionnaire. Research objects that used in sampling for this research are the visitors and people around Kartini Beach. This research uses secondary data obtained from relevant agencies and 100 respondents for primary data by random sampling. The analysis method that used is descriptive analysis, Importance Performance Analysis and SWOT analysis. The analysis result shows that Islamic tourism developing strategy in Kartini Beach is by promoting Kartini Beach as the Islamic tourism icon in Jepara and maintain cleanliness in Kartini Beach area so that can give the comfort for the visitors. Because in islam cleanliness is part of the faith aspect.

Keywords : islamic tourism development strategy, IPA methods, SWOT method, Linier Trend Method.