

**STRATEGI PENGEMBANGAN KAWASAN PANTAI
KARTINI SEBAGAI KAWASAN WISATA ISLAMI**

**COASTAL AREA KARTINI AS THE ISLAMIC TOURISM
DEVELOPMENT STRATEGY**

SKRIPSI

Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan untuk Memperoleh Gelar Sarjana pada
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Ilmu Ekonomi
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Oleh :

WIWIN KURNIAWATI

20130430282

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
2017**

HALAMAN PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING

**SKRIPSI
STRATEGI PENGEMBANGAN KAWASAN PANTAI KARTINI
SEBAGAI KAWASAN WISATA ISLAMI**

**COASTAL AREA KARTINI AS THE ISLAMIC TOURISM
DEVELOPMENT STRATEGY**

Diajukan Oleh :

WIWIN KURNIAWATI

20130430282

Telah disetujui oleh :

Pembimbing

Dr. Lilies Setiartiti, M.Si
NIK : 19670201199105 143 009

Tanggal 24 Maret 2017

HALAMAN PENGESAHAN

SKRIPSI STRATEGI PENGEMBANGAN KAWASAN PANTAI KARTINI SEBAGAI KAWASAN WISATA ISLAMI

COASTAL AREA KARTINI AS THE ISLAMI TOURISM DEVELOPMENT STRATEGY

Diajukan Oleh

WIWIN KURNIAWATI

20130430282

Skripsi ini telah dipertahankan dan Disahkan didepan
Dewan Penguji Program Studi Ilmu Ekonomi Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Tanggal 2017

Yang terdiri dari
Ketua Tim Penguji


Dr. Lilies Setiartiti, M.Si

NIK : 19670201199105 143 009

Anggota Tim Penguji

Anggota Tim Penguji


Agus Tri Basuki, SE., M.Si.
NIK : 19681014199409143043


Dr. Nano Prawoto, SE., M.Si.
NIK : 1966064 199202 143 016

Mengetahui

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta


Dr. Nano Prawoto, SE., M.Si.
NIK : 1966064 199202 143 016

PERNYATAAN

Dengan ini saya,
Nama : Wiwin Kurniawati
Nomor Mahasiswa : 20130430282
Program Studi : Ilmu Ekonomi dan Studi Pembangunan (IESP)
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Universitas : Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Menyatakan bahwa skripsi ini dengan judul "**STRATEGI PENGEMBANGAN KAWASAN PANTAI KARTINI SEBAGAI KAWASAN WISATA ISLAMI**" tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan disuatu Perguruan Tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam Daftar Pustaka. Apabila dalam skripsi ini diketahui terdapat karya atau pendapat yang pernah dituliskan atau diterbitkan oleh orang lain maka saya bersedia karya tersebut dibatalkan.

Yogyakarta, 24 Maret 2016

Wiwin Kurniawati

MOTTO

“Man Jadda Wa Jadda”

PERSEMBAHAN

Skripsi ini kupersembahkan untuk:

Orang tua yang sangat penulis cintai dan sangat sayangi

Bapak **Noor Zabidi dan Ibu Pujowati**

Serta Almamaterku yang Unggul & Islami, muda mendunia dan bagi
para pencari ilmu

THANKS TO

Allah SWT yang telah memberikan nikmat tak terhitung kepadaku walau terkadang kulupa untuk bersyukur. Rencana-rencanaku hanya akan menjadi torehan pena belaka tanpa ridho-Mu.

Rasulullah SAW, yang menjadi panutan dan teladan bagi umat muslim didunia ini. Yang telah memberikan petunjuk dan jalan bagi para umat muslim didunia

Terimakasih kepada keluarga besar penulis yang selalu memberikan semangat setiap kali penulis pulang kekampung halaman, terutama nenek dan kakek penulis yang sangat penulis sayangi.

Teman-teman seperjuangan penulis Linda, Hemas, Nusa, Rima yang telah membantu dan menemani penulis selama menjadi mahasiswa.

Terima kasih untuk Ari Irma Sofiana, Yayuk Aeni, Aprilia Putri Wulansari, yang sempat menjadi teman hidup dikos.

Terima kasih untuk sahabat super Nova Ghaisani Nasution, Vega Nur Almira, Alif Faradila Suliansyah, Salsabila Dewi vitasari, Ratna Putri Setiani yang selalu ada ketika penulis butuhkan.

Untuk kamu yang terpisahkan oleh jarak denganku PCY walaupun keadaan tidak pernah bisa mempertemukan kita, terimakasih banyak atas semua yang kamu lakukan sehingga bisa membuat ku lebih semangat dalam mengerjakan skripsi ini.

Teman ngopi penulis, Irfan Fajri yang telah menemani dan membantu penulis selama berada di Yogyakarta.

INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana strategi pengembangan kawasan pantai kartini sebagai kawasan wisata islami di kabupaten Jepara dengan melihat permasalahan yang ada dilokasi kawasan wisata pantai kartini tersebut sehingga dapat dibuat suatu penyelesaian dengan metode penelitian yang digunakan. Data yang dikumpulkan berdasarkan observasi, wawancara, dan kuisisioner .objek dalam penelitian dalam pengambilan sampel pada penelitian ini adalah pengunjung dan masyarakat sekitar kawasan wisata pantai Kartini. Penelitian ini menggunakan data sekunder yang didapat dari instansi terkait dan data primer sebanyak 100 responden dengan pengambilan sampel secara *random sampling*. Metode analisis yang digunakan adalah analisis deskriptif, *Importance Performance Analysis*, dan analisis SWOT. Hasil penelitian menunjukkan bahwa strategi pengembangan wisata islami dipantai Kartini yaitu melakukan promosi pantai kartini sebagai *icon* pariwisata islami di Jepara dan menjaga kebersihan tempat beribadah serta meningkatkan fasilitas yang berada dikawasan wisata pantai Kartini agar para pengunjung dapat merasakan kenyamanan ketika beribadah. karena dalam islam kebersihan merupakan salah satu sebagian dari iman.

Kata kunci : Wisata islami, strategi pembangunan, metode IPA, metode SWOT, metode Trend Linier

ABSTRACT

This research aims to find out the developing of strategy in the Kartini Beach as the Islamic tourism area in Jepara by looking at existing problems in that tourism area, so that can make a settlement and solution with the research methods used. The data collected based on observation, interview, questionnaire. Research objects that used in sampling for this research are the visitors and people around Kartini Beach. This research uses secondary data obtained from relevant agencies and 100 respondents for primary data by random sampling. The analysis method that used is descriptive analysis, Importance Performance Analysis and SWOT analysis. The analysis result shows that Islamic tourism developing strategy in Kartini Beach is by promoting Kartini Beach as the Islamic tourism icon in Jepara and maintain cleanliness in Kartini Beach area so that can give the comfort for the visitors. Because in islam cleanliness is part of the faith aspect.

Keywords : islamic tourism development strategy, IPA methods, SWOT method, Linier Trend Method.

KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan kemudahan, karunia, dan rahmat dalam penulisan skripsi dengan judul “strategi pengembangan kawasan pantai Kartini sebagai kawasan wisata islami”.

Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Penulis mengambil topik ini dengan harapan dapat memberikan masukan bagi pengelola kawasan wisata pantai Kartini dalam pengelolaan kawasan wisata agar dapat berkembang menjadi lebih baik.

Penyelesaian skripsi ini tidak terlepas dari bimbingan dan dukungan dari berbagai pihak, oleh karena itu pada kesempatan ini penulis mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Dr. Nano Prawoto, S.E., M.Si, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
2. Bapak Dr. Immmudin Yuliadi, S.E., M.Si, selaku ketua program studi Ilmu Ekonomi dan Studi Pembangunan Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
3. Ibu Lilies Dr. Lilies Setiarti, M.Si, selaku dosen pembimbing yang dengan penuh kesabaran telah memberikan masukan dan bimbingan selama proses penyelesaian karya tulis ini.
4. Ayah dan Ibu serta keluarga penulis yang senantiasa memberikan dukungan, doa dan kasih sayang tiada henti kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan studi.

5. Seluruh jajaran dosen dan karyawan program studi Ilmu Ekonomi dan Studi Pembangunan Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang selama ini telah membantu dalam setiap kegiatan pembelajaran dan perkuliahan.
6. Teman seperjuangan penulis Nurlinda, Hemas Ria, Noesaal Arba', Sari Kwartika dan Winey One Saputri yang telah membantu dan memberikan semangat dalam proses penyelesaian tugas akhir (skripsi) ini.
7. Teman penulis Irfan fajri yang telah membantu dan menemani penulis dalam proses penyelesaian tugas akhir (skripsi) ini

Sebagai kata akhir, tidak ada yang sempurna selain Yang Maha Pencipta, penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan dalam skripsi ini. Oleh karena itu, kritik, saran, dan pengembangan penelitian selanjutnya sangat diperlukan untuk memperbaiki karya tulis dengan topik ini.

Yogyakarta, Maret 2018

Wiwin Kurniawati

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
PERNYATAAN.....	iii
MOTTO	v
PERSEMBAHAN	vi
<i>THANKS TO</i>	vi
INTISARI	viii
<i>ABSTRACT</i>	ix
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR	xvii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian	6
D. Manfaat Penelitian	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
A. Landasan Teori	8
1. Pariwisata	8
2. Wisata Syariah	13
3. Potensi Wisata Islami di Indonesia	17
4. Strategi pengembangan	20

5. Objek Wisata	21
6. <i>Importance Performance Analysis (IPA)</i>	22
7. Analisis SWOT	24
8. Analisis Trend Linier	28
B. Penelitian Terdahulu	29
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Jenis Penelitian	33
B. Lokasi Penelitian	33
C. Jenis dan Sumber Data	33
D. Teknik Pengambilan Sampel	33
E. Metode Pengumpulan Data	34
F. Definisi Operasional Variabel Penelitian	35
G. Alat Analisis	36
BAB IV GAMBARAN UMUM	
A. Gambaran Umum Lokasi	45
1. Kondisi Fisik Kawasan Pantai Kartini.....	45
2. Kondisi Demografi	48
3. Karakteristik Sosial	49
4. Kondisi Ekonomi	51
5. Profil Responden	53
BAB V HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
A. <i>Importance Performance Analysis (IPA)</i>	56
B. Analisis SWOT	59
1. Strategi SO (<i>Strength-Opportunities</i>), strategis yang menggunakan kekuatan dan memanfaatkan peluang	63
2. Strategi WO (<i>Weakness-Opportunities</i>), strategi yang meminimalkan kelemahan dan memanfaatkan peluang	64
3. Strategi ST (<i>Strenght-Threats</i>), strategi yang menggunakan kekuatan dan mengatasi ancaman	66

4. Strategi WT (<i>Weakness-Threats</i>), strategi yang meminimalkan kelemahan dan menghindari ancaman	66
C. Analisis Trend Linier	67
1. Peramalan Potensi Kunjungan Wisata Kawasan Pantai Kartini	67
2. Peramalan potensi pendapatan sektor pariwisata kawasan wisata pantai Kartini	71

BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan	74
B. Saran	78

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Data Kunjungan Wisatawan di Kabupaten Jepara dari Tahun 2015-2016	3
Tabel 1.2	Data Kunjungan Wisatawan di Pantai Kartini	4
Tabel 3.1	Matrik Swot	43
Tabel 4.1	Jumlah Curah Hujan dan Hari Hujan Menurut Kecamatan di Beberapa Kabupaten Jepara Tahun 2015	46
Tabel 4.2	Luas Wilayah Kecamatan Jepara Tahun 2015	47
Tabel 4.3	Penduduk Menurut Jenis Kelamin dirinci per desa Tahun 2015 ..	48
Tabel 4.4	Jumlah Kelurahan / Desa RT, RW dan Perangkat Kelurahan/Desa	49
Tabel 4.5	Jumlah Sekolah dan Siswa Menurut Jenjang Pendidikan	50
Tabel 4.6	Banyaknya Tempat Ibadah di Kecamatan Jepara Tahun 2015	51
Tabel 4.7	Banyaknya Toko, Kios, Warung, Rumah Makan, dan Warung Makan Tahun 2015.....	52
Tabel 4.8	Banyaknya Industri Besar, Sedang, Kecil dan Rumah Tangga Tahun 2015	53
Tabel 4.9	Jenis Kelamin Responden	54
Tabel 4.10	Usia Responden	54
Tabel 5.1	Koordinat Tiap Variabel dan Tingkat Kesesuaian	56
Tabel 5.2	Matrik Analisis Swot	61
Tabel 5.3	Kalkulasi Kunjungan Wisata Pantai Kartini Tahun 2006-2015....	67
Tabel 5.4	Persamaan Regresi Kunjungan Wisata	68
Tabel 5.5	Perkiraan Jumlah Pengunjungan / Wisawatan diPantai Kartini Tahun 2017/2026.....	70
Tabel 5.6	Harga Tiket masuk dan Presentase Kenaikan Tarif Kawasan Wisata Pantai Kartini Tahun 2006 - 2016.....	71
Tabel 5.7	Perkiraan Penerimaan Pariwisata Kawasan PantaiKartini Tahun 2017 – 2026	72

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Diagram Proses Pengambilan Keputusan Strategis	25
Gambar 2.2	Diagram Analisis Swot	27
Gambar 3.1	Pembagian Kuadran IPA	39
Gambar 4.1	Peta Wilayah Kecamatan Jepara	45
Gambar 5.1	Diagram Kartesius	56

