

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI  
MINAT PEDAGANG PASAR TERHADAP PINJAMAN  
RENTENIR**

**(Studi Kasus Pasar Tradisional di Kabupaten Sleman)**

***ANALYSIS FACTORS AFFECTING INTEREST OF MARKET  
TRADERS TO LOAN MONEYLENDERS***

***(Case Study Traditional Markets in Sleman District)***

**SKRIPSI**

Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan untuk Memperoleh Gelar Sarjana pada  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Progam Studi Ilmu Ekonomi  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Oleh:

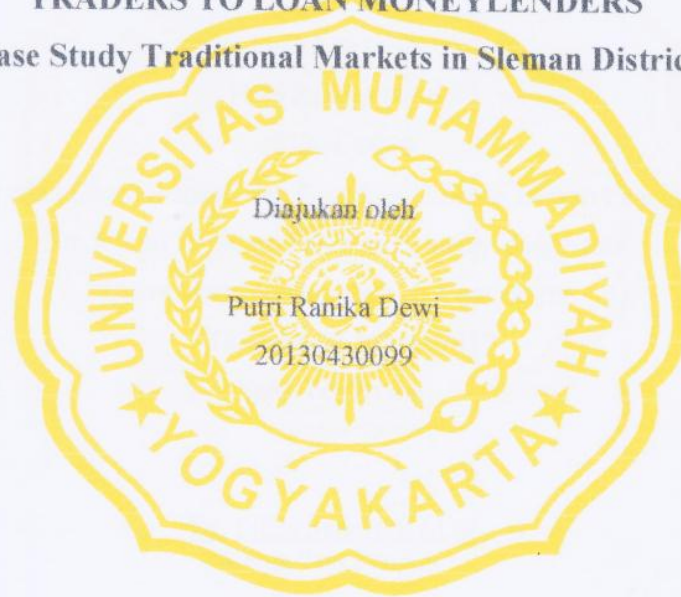
**PUTRI RANIKA DEWI**

**20130430099**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

**2017**

**SKRIPSI**  
**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI**  
**MINAT PEDAGANG PASAR TERHADAP PINJAMAN**  
**RENTENIR**  
**(Studi Kasus Pasar Tradisional di Kabupaten Sleman)**  
**ANALYSIS FACTORS AFFECTING INTEREST OF MARKET**  
**TRADERS TO LOAN MONEYLENDERS**  
**(Case Study Traditional Markets in Sleman District)**



Diajukan oleh

Putri Ranika Dewi

20130430099

Telah disetujui Dosen Pembimbing  
Pembimbing

Dr. Lilies Setiartiti, M.Si  
NIK: 19670201199105 143 009

Tanggal, 17 Februari 2017

**SKRIPSI**  
**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT**  
**PEDAGANG PASAR TERHADAP PINJAMAN RENTENIR**  
**(Studi Kasus Pasar Tradisional di Kabupaten Sleman)**  
**ANALYSIS FACTORS AFFECTING INTEREST MARKET OF TRADERS**  
**TO LOAN MONEYLENDERS**  
**(Case Study Traditional Market in Sleman District)**

Diajukan Oleh  
**Putri Ranika Dewi**  
20130430099

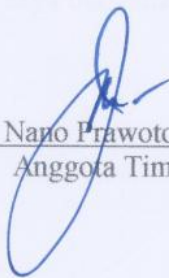
Skripsi ini telah Dipertahankan dan Disahkan di depan Dewan Penguji Progam  
Studi Ilmu Ekonomi Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

**Tanggal, 17 Maret 2017**

Yang Terdiri dari



Dr. Lilies Setiartiti, M.Si  
Ketua Tim Penguji



Dr. Nana Prawoto, SE., M.Si  
Anggota Tim Penguji



Drs. Hudiyanto  
Anggota Tim Penguji

Mengetahui  
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Dr. Nana Prawoto, SE., M.Si  
NIK 19660604199202143016

## PERNYATAAN

Dengan ini saya,

Nama : Putri Ranika Dewi

Nomor Mahasiswa : 20130430099

Menyatakan bahwa skripsi ini dengan judul : **“ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT PEDAGANG PASAR TERHADAP PINJAMAN RENTENIR (Studi Kasus Pasar Tradisional di Kabupaten Sleman)”** tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam Daftar Pustaka. Apabila ternyata dalam skripsi ini diketahui terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain maka saya bersedia karya tersebut dibatalkan.

Yogyakarta, 10 Februari 2017



Putri Ranika Dewi

## Motto

- “Kegagalan bukan akhir dari semuanya tetapi kegagalan merupakan awal dari segalanya”.
- “Tempat Berbahagia itu disini. Waktu untuk berbahagia itu ini. Cara untuk berbahagia itu ialah dengan membuat orang lain berbahagia”.  
(Robert Gingersol)
- “Kesusahan dan Penderitaan adalah hal yang biasa dalam kehidupan manusia sehari-hari. Demikian pula halnya dengan orang-orang yang dekat kepada Allah, secara khusus Allah SWT memberikan kesusahan kepada diri mereka. Kesusahan adalah ujian dari Allah SWT”.  
(Maulana Muhammad Zakaryyia)
- “Boleh jadi kamu membenci sesuatu, padahal ia amat baik bagimu, dan boleh jadi (pula) kamu menyukai sesuatu, padahal ia amat buruk bagimu; Allah mengetahui, sedang kamu tidak mengetahui”.  
(QS. 2: 216)
- “Kita berdoa kalau kesusahan dan membutuhkan sesuatu, mestinya kita juga berdoa dalam kegembiraan besar dan saat rezeki melimpah”.  
(Kahlil Gibran)
- “Dan Tuhanmu telah memerintahkan supaya kamu jangan menyembah selain Dia dan hendaklah kamu berbuat baik pada ibu dan bapakmu dengan sebaik-baiknya”.  
(QS. Al-Isra’:23)
- “Tiada hasil yang dapat mengkhianati segala usaha”.
- “Tidak ada yang tidak mungkin di dunia ini kecuali memakan kepalannya sendiri”.

## Halaman Persembahan

Sebuah ungkapan kata cinta dan sayang teruntuk kalian semua, ku persembahkan karya terindah ini kepada:

Orangtua tercinta dan tersayang, Ibu yang sudah melahirkan mengasuh serta merawat putri sedari kecil dengan penuh kasih sayang hingga putri dewasa seperti sekarang, yang paling sabar dalam menghadapi segala tingkah laku putri yang masih seperti anak kecil ini, yang selalu khawatir dikala putri pergi main dan selalu menjadi pengingat dikala putri salah. Untuk Ayahku yang selama ini berkerja dan berjuang menafkai kita sekeluarga, yang selalu sayang serta mendidik anak-anaknya supaya menjadi pribadi yang mandiri, selalu menjadi panutan kita semua dan selalu mengindahkan apa yang putri minta. Terimakasih untuk kasih sayang dan doa yang tak pernah putus, semoga hal ini menjadi hadiah kecil untuk ayah dan ibu.

Kakaku Devi tersayang terimakasih atas perhatiannya selama ini dan selalu memotivasi putri.

Teruntuk Dias Arnanda terimakasih selalu jadi penyemangat, mau menjadi tempat berkeluh kesah putri selama ini dan terimakasih selalu menjadi tempat ternyaman.

Sahabat ku Tyas terimakasih sudah selalu ada dikala putri butuhkan, selalu menjadi pendengar yang setia, ada saat senang dan sedih, dan selalu nganterin putri kemana-mana.

Geng koyok Cabeku Diska, Atus, Bemo, Reza, Uci dan Happy, Terimakasih udah menjadi sahabat putri sedari awal kuliah hingga

sekarang semoga persahabatan kita selalu langgeng dan awet sampe  
kapan pun.

Untuk Tya, Amel, Ayuk Nurcahyati, Anisa dan Indah Vian orang-orang yang paling sabar ngajarin putri dan membantu dalam skripsi ini. Putri mengucapkan banyak-banyak terimakasih.

Terimakasih untuk semua orang yang telah membantu, menyemangati dan mendoakan dari jauh, yang tidak bisa putri sebutkan satu persatu dalam halaman persembahan ini. Sekali lagi terimakasih.

## **INTISARI**

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis Minat Pedagang Pasar terhadap Pinjaman Rentenir. Subyek dalam penelitian ini adalah orang-orang yang menjadi sumber informasi yang dapat memberikan data akurat sesuai dengan kondisi dan peristiwa yang terjadi di tempat penelitian. Dalam hal ini subyek penelitian adalah para pedagang di pasar Gamping, pasar Godean dan pasar Ngijon. Dalam penelitian ini sampel berjumlah 100 responden yang di pilih menggunakan metode non-probability sampling yang dilakukan dengan teknik incidental yaitu secara acak dan kebetulan bertemu. Metode analisis yang digunakan adalah Regresi Linier berganda dengan Alat analisis SPSS versi 16.0

Berdasarkan analisis yang dilakukan diperoleh hasil bahwa kemudahan berpengaruh signifikan terhadap minat pedagang pasar dengan pinjaman rentenir, tambahan modal berpengaruh signifikan terhadap minat pedagang pasar dengan pinjaman rentenir dan kenyamanan berpengaruh signifikan terhadap minat pedagang pasar dengan pinjaman rentenir.

Kata kunci: Minat Pedagang Pasar, Kemudahan, Tambahan Modal dan Kenyamanan.



## **ABSTRACT**

*This research aims to analyze market traders interest to loan moneylenders. Subject in this research is people who become a source of information that can provide accurate data in accordance with the conditions and events that happened in the place of research. In this research is the subject of the traders in the Gamping market, Godean market and Ngijon market. In this research sample 100 respondents were selected uses the non-probability of sampling done to technique met. The method of analysis used is Multiple Linier Regression with a analysis 16.0 SPSS version.*

*Based on analysis do the result that ease significant of interest markettraders loan moneylenders, additional capital significant of interest market traders loan moneylenders and comfort significant of interest market traders loan moneylenders.*

*Keyword: Interest Traders, Ease, Additional Capital and Comfort.*

## **KATA PENGANTAR**

Segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan kemudahan, karunia dan rahmat dalam penulisan skripsi ini dengan judul “Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat Pedagang Pasar terhadap Pinjaman Rentenir (Studi Kasus Pasar Tradisional di Kabupaten Sleman)”.

Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Penulis mengambil topik ini dengan harapan dapat memberikan masukan bagi organisasi dalam penggunaan taktik mempengaruhi dalam pengambilan minat pedagang pasar dan memberikan pengembangan bagi penelitian selanjutnya.

Penyelesaian skripsi ini tidak terlepas dari bimbingan dan dukungan berbagai pihak, oleh karena itu pada kesempatan ini penulis mengucapkan terimakasih yang sebanyak-banyaknya kepada:

1. Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta Dr. Nano Prawoto, SE., M.Si.
2. Kepala Progam Studi Ilmu Ekonomi Dr. Imamudin Yuliadi, S.E., M.Si.
3. Ibu Dr. Lilies Setiartiti, M.Si yang dengan penuh kesabaran telah memberikan masukan dan bimbingan selama proses penyelesaian karya tulis ini.
4. Alm. Masyudi Muqorrobin, M.Sc., Phd.D., Akt selaku dosen pembimbing skripsi pertama saya yang telah memberikan nasihat dan masukan yang berguna bagi kesempurnaan skripsi ini.

5. Seluruh Dosen Ilmu Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah mendidik, membimbing dan memberikan ilmunya kepada penulis selama perkuliahan.
6. Ayah dan ibu serta saudara-saudaraku yang senantiasa memberikan dorongan dan penuh perhatian kepada penulis hingga dapat menyelesaikan studi ini.
7. Sahabat-sahabat seperjuangan di Fakultas Ekonomi, khususnya Prodi Ilmu Ekonomi yang member semangat dan membantu jalannya skripsi ini.
8. Semua pihak yang telah memberikan dukungan, bantuan, kemudahan dan semangat dalam proses penyelesaian tugas akhir (skripsi) ini.

Sebagai kata terakhir, tiada gading yang tak retak, penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam skripsi ini. Oleh karena itu, kritik, saran dan pengembangan penelitian selanjutnya sangat diperlukan untuk kedalaman karya tulis dengan topik selanjutnya.

Yogyakarta, 10 Februari 2017

Penulis

Putri Ranika Dewi

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN .....	iii
HALAMAN PERNYATAAN .....	iv
HALAMAN MOTTO .....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	vi
INTISARI .....	viii
ABSTRACT.....	ix
KATA PENGANTAR .....	x
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR .....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang .....	1
B. Batasan Masalah .....	10
C. Rumusan Masalah.....	10
D. Tujuan Penelitian .....	11
E. Manfaat Penelitian .....	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....	13
A. Landasan Teori.....	13
1. Minat .....	13
2. Pedagang .....	14
3. Pasar Tradisional.....	17
4. Usaha, Mikro, Kecil dan Menengah .....	19
5. Modal .....	26
6. Kredit .....	31
7. Rentenir.....	35
8. Kenyamanan .....	39
9. Kemudahan .....	41

B. Hasil Penelitian Terdahulu.....	42
C. Hipotesis .....	45
D. Model Penelitian .....	45
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>47</b>
A. Objek Penelitian/Subyek Penelitian.....	47
B. Jenis data .....	47
C. Teknik pengambilan sampel .....	48
D. Teknik Pengumpulan data.....	50
1. Kuesioner .....	51
2. Wawancara.....	51
E. Definisi Operasional Variabel Penelitian.....	51
F. Uji Kualitas Instrumen dan Data.....	54
1. Uji Validitas .....	54
2. Uji Reliabilitas .....	55
G. Uji Asumsi Klasik.....	57
1. Uji Normalitas.....	57
2. Uji Autokorelasi.....	57
3. Uji Multikolinearitas .....	58
4. Uji Heteroskedastisitas.....	59
H. Analisis Data dan Uji Hipotesis .....	60
1. Analisis Data .....	60
a. Analisis Regresi Linier Berganda .....	60
2. Uji Hipotesis .....	62
a. Uji t Statistik .....	62
b. Uji F Statistik .....	62
c. Uji Koefisien Determinasi .....	63
<b>BAB IV GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN .....</b>	<b>64</b>
A. Gambaran Umum Pasar .....	64
1. Pasar Tradisional Gamping.....	64
2. Pasar Tradisional Godean .....	66
3. Pasar Tradisional Ngijon.....	67

	B. Deskripsi Data Penelitian.....	68
	C. Karakteristik Responden.....	69
BAB V	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....	72
	A. Uji Kualitas Instrumen.....	72
	1. Uji Validitas .....	72
	a. Minat Pedagang Pasar.....	72
	b. Kemudahan .....	73
	c. Tambahan Modal .....	74
	d. Kenyamanan .....	75
	2. Uji Reliabilitas .....	75
	B. Uji Asumsi Klasik.....	76
	1. Uji Normalitas.....	76
	2. Uji Autokorelasi.....	78
	3. Uji Multikolinearitas .....	78
	4. Uji Uji Heteroskedastisitas .....	79
	C. Analisis Data dan Uji Hipotesis .....	80
	1. Analisis Data.....	80
	a. Analisis Regresi Linier Berganda .....	80
	2. Uji Hipotesis .....	82
	a. Uji t Statistik .....	82
	b. Uji F Statistik .....	83
	c. Uji Koefisien Determinasi .....	84
	3. Pembahasan.....	85
BAB VI	KESIMPULAN, SARAN DAN KETERBATASAN PENELITIAN .	89
	A. Kesimpulan .....	89
	B. Saran .....	89
	C. Keterbatasan Penelitian.....	90

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

## DAFTAR TABEL

1.1 Persebaran Pasar di Kabupaten Sleman .....	7
1.2 Persebaran Pasar di Sektor Barat Kabupaten Sleman .....	8
3.1 Perhitungan Sampel .....	50
3.2 Skor Skala Likert .....	51
4.1 Klasifikasi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	69
4.2 Klasifikasi Responden Berdasarkan Umur .....	69
4.3 Klasifikasi Responden Berdasarkan Lama Berjualan .....	70
4.4 Klasifikasi Responden Berdasarkan Jumlah Pinjaman .....	70
4.5 Klasifikasi Responden Berdasarkan Status Pernikahan .....	71
5.1 Hasil Uji Variabel Minat Pedagang Pasar .....	73
5.2 Hasil Uji Variabel Kemudahan .....	73
5.3 Hasil Uji Variabel Tambahan Modal .....	74
5.4 Hasil Uji Variabel Kenyamanan .....	75
5.5 Hasil Uji Reliabilitas .....	76
5.6 Hasil Uji Normalitas .....	76
5.7 Hasil Uji Autokorelasi .....	78
5.8 Hasil Uji Multikolinearitas .....	78
5.9 Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	79
5.10 Hasil Uji Regresi Linier Berganda .....	80
5.11 Hasil Uji t Statistik .....	82
5.12 Hasil Uji F Statistik .....	83
5.13 Hasil Uji Koefisien Determinasi .....	84
5.14 Ringkasan Hasil Hipotesis Penelitian .....	85

## DAFTAR GAMBAR

2.1 Kerangka Pikir .....	46
5.1 Hasil Uji Normalitas Melalui Grafik Normal Plot.....	77