



# AKUNTANSI BIAYA II

## TEORI & SOAL JAWAB

Penulis : Dr. Bambang Jatmiko, SE., Msi

**Penerbit :**



LEMBAGA PENELITIAN, PENELITIAN,  
DAN PENGABDIAN MASYARAKAT (LP3M)  
UNIVERSITAS BRAWIJAYA  
Gedung D3 Komplek Terpadu UN7  
Ringroad Semampir, Kasihan, Batu,  
Yogyakarta, Indonesia 55183  
Tel : +62 274.387656 ext. 196  
Fax : +62 274.387646



## DAFTAR ISI

Bab 1	Pengertian Biaya Berdasarkan Aktivitas ( <i>Activity Based Costing</i> ).....	1
1	Pengertian Biaya Berdasarkan Aktivitas ( <i>Activity Based Costing</i> ).....	1
2	Tingkatan Biaya dan Pemicu.....	2
3	Perbedaan Antara system ABC dan Sistem Tradisional .....	4
4	Manajemen Berdasarkan Aktivitas .....	4
5	Empat Cara Untuk Mengelola Aktivitas Guna Mencapai Perbaikan Dalam Suatu Proses.....	6
6	Kekuatan dan Kelemahan ABC.....	6
7	Kesimpulan .....	6
8	Daftar Pustaka .....	8
9	Soal Jawab.....	8
Bab 2	Just In Time And Backflushing.....	57
1	Manajemen Persediaan dalam perusahaan dagang	57
2	Sistem Just In Time.....	59
3	Just in Tiem dan Kecepatan .....	66
4	Just in Time dan Kerugian Produksi .....	67
5	Just in Time dan Pembelian .....	67
6	Just ini time dan pengelolaan pabrik .....	68
7	JIT Suatu Pandangan Seimbang .....	69
8	Backflushing.....	70
9	Inti dari Perhitungan Backflushing.....	70
10	Backflushing Costing .....	74
11	Soal Jawab .....	79
Bab 3	Perhitungan Biaya Standar: Penetapan Standard an Analisis Varians .....	95
1	Pengetian Biaya Standar .....	95
2	Prosedur Penentuan Biaya Standar .....	96
3	Biaya Tenaga Kerja Standar .....	97
4	Biaya Overhead Pabrik Standar .....	97
5	Analisis Penyimpangan Biaya Sesungguhnya dari Biaya Standara .....	97
6	Analisis Selisih Biaya Produksi Langsung ....	98
7	Soal Jawab .....	101
Bab 4	Perhitungan Biaya Standar: Memasukkan Standar Dalam Catatan Akuntansi	111
1	Definisi Biaya Standar .....	111
2	Identifikasi Masalah .....	112
3	„Ruang Lingkup Kajian .....	112

4	Tujuan Penulisan .....	113
5	Cara Memperoleh Data .....	113
6	Soal Jawab .....	141
Bab 5 Anggaran: Laba, Penjualan, Biaya dan Beban		
1	Pengertian Anggaran .....	224
2	Kegunaan Anggaran .....	224
3	Keuntungan Anggaran Dengan Manajemen .....	225
4	Anggaran Jangka Pendek .....	225
5	Keuntungan Perencanaan Laba .....	227
6	Komite Anggaran .....	228
7	Pengembangan Dan Implementasi Anggaran .....	229
8	Anggaran Dan Perilaku Manusia .....	230
9	Anggaran Periodik Lengkap .....	232
10	Anggaran Penjualan .....	232
11	Kegunaan Anggaran Penjualan .....	233
12	Mengestimasi Penjualan .....	234
13	Soal Jawab .....	247
Bab 6 Anggaran: Pengeluaran Modal, Biaya Riset dan Pengembangan dan KAS; PERT/Biaya.....		
1	Pengertian Budget (Anggaran) .....	328
2	Kegunaan Anggaran .....	329
3	Anggaran Pengeluaran Modal .....	330
4	Anggaran Riset Dan Pengembangan .....	332
5	Anggaran Kas (Budget Kas) .....	334
6	Teknik Perencanaan Melalui PERT/Cost Sistem Dan CPM .....	337
7	Zero Based Budgeting (Anggaran Berdasarkan Nol) .....	338
8	Soal Jawab .....	349
Bab 7 Akuntansi dan Pelaporan Tanggung Jawan .....		
1	Definisi .....	400
2	Tujuan .....	401
3	Struktur Organisasi .....	402
4	Pusat Pertanggungjawaban .....	403
5	Karakteristik Fundamental Dari Laporan Pertanggungjawaban .....	409
6	Konsep Dasar Akuntansi Pertanggungjawaban ..	411
7	Analisis Varians .....	413
8	Pengendalian Biaya .....	414
9	Kritik Atas Akuntansi Dan Pelaporan Tanggungjawab .....	416
10	Soal Jawab .....	417
		422





LEMBAGA PENELITIAN, PUBLIKASI,  
DAN PENGABDIAN MASYARAKAT (LP3M)  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

Gedung D2, Kampus Terpadu UMY  
Ringroad 2, Tamartirto, Kasihan, Bantul,  
Yogyakarta, Indonesia 55183  
Tel. +62 274.387656 ext. 166  
Fax. +62 274.387646  
[www.umy.ac.id](http://www.umy.ac.id)

ISBN 978-602-7577-46-6



9 786027 577466