

BAB IV

GAMBARAN UMUM DAN KARAKTERISTIK RESPONDEN

A. Gambaran Umum Obyek Penelitian

Obyek penelitian ini adalah pasar modern di Kabupaten Klaten. Salah satu pasar modern yang terbesar di Kabupaten Klaten adalah Foodmart Plasa. Foodmart Plasa adalah jaringan toko swalayan yang memiliki berbagai cabang di Indonesia. Dengan trademark food, yang kini sahamnya dimiliki oleh PT. Matahari Putra Prima. Sampai saat ini Foodmart sudah memiliki lebih dari 25 gerai di Indonesia. Di Klaten sendiri, Foodmart berdiri pada bulan Mei 2007 dan menggantikan Matahari Supermarket. Gerai ini menjual berbagai produk makanan dan minuman. Lebih dari 450 produk-produk tersedia di gerai ini. Harga yang ditawarkan bersaing, guna memenuhi kebutuhan konsumen sehari-hari.

Kuisisioner penelitian ini dibagikan kepada pengunjung/konsumen yang berbelanja di Foodmart Plasa Klaten. Jumlah kuisisioner yang disebar oleh peneliti adalah sebanyak 100 kuisisioner. Penyebaran kuisisioner dibagikan sendiri oleh peneliti. Pengisian kuisisioner dilakukan saat itu juga dan tidak diperkenankan dibawa pulang, sehingga sebanyak 100 kuisisioner berhasil terkumpul seluruhnya. Kuisisioner yang telah dikembalikan dicek kembali kelengkapannya, apabila ada yang belum terisi responden diminta untuk melengkapinya.

B. Karakteristik Responden

Dari 100 orang yang dijadikan responden dapat diketahui karakteristik masing-masing responden yang terdiri dari jenis kelamin, usia, pekerjaan pokok, dan pendidikan terakhir. Analisis ini disajikan dalam bentuk frekuensi dan presentase. Berikut karakteristik responden :

Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin

Jenis Kelamin	Frekuensi	Presentase
Laki-Laki	32	32%
Perempuan	68%	68%

Berdasarkan tabel 4.1 dapat diketahui bahwa responden dalam penelitian ini mayoritas berjenis perempuan yaitu pengunjung perempuan sebanyak 68 dari 100 responden atau 68%, sedangkan responden yang berjenis kelamin laki-laki sebanyak 32 responden dari 100 responden atau 32%. Selanjutnya adalah karakteristik responden berdasarkan usia.

Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia

Usia	Frekuensi	Presentase
17-25 Tahun	21	21%
26-35 Tahun	31	31%
36-45 Tahun	32	32%
Di atas 45 Tahun	16	16%

Berdasarkan tabel 4.2 dapat diketahui bahwa responden dalam penelitian ini adalah berumur 17-25 tahun dengan jumlah 21 dari 100 responden (21%), yang berumur 26-35 tahun dengan jumlah 31 dari 100 responden (31 %), yang berumur 36-45 tahun dengan jumlah 31 dari 100 responden (31 %), dan yang berumur di atas 45 tahun 16 dari 100 responden

(16%). Dengan demikian dapat di simpulkan bahwa yang paling banyak mengunjungi pasar modern (Foodmart Klaten) adalah yang berusia 36-45 tahun. Selanjutnya adalah karakteristik responden berdasarkan pekerjaan pokok.

Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan Pokok

Pekerjaan Pokok	Frekuensi	Presentase
Pegawai Negeri Sipil	34	34%
Pegawai Swasta	31	31%
Wirausaha	14	14%
Buruh	2	2%
Pelajar	6	6%
Lain – lain	13	13%

Berdasarkan hasil penelitian pada tabel 4.3 menunjukkan bahwa responden yang memiliki pekerjaan pokok sebagai pegawai negeri sipil adalah 34 dari 100 responden (34%), yang memiliki pekerjaan pokok sebagai pegawai swasta adalah 31 dari 100 responden (31%), yang memiliki pekerjaan sebagai wirausaha adalah 14 dari 100 responden (14%), yang memiliki pekerjaan sebagai buruh adalah 2 dari 100 responden (2%), yang memiliki pekerjaan pokok sebagai pelajar adalah 6 dari 100 responden (6%), sedangkan yang memiliki pekerjaan pokok (lain-lain) adalah 13 dari 100 responden (13%). Dengan demikian dapat di simpulkan bahwa yang paling banyak mengunjungi pasar modern (Foodmart Klaten) adalah memiliki pekerjaan pokok sebagai pegawai negeri sipil.

Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir

Pendidikan Terakhir	Frekuensi	Presentase
Tamat SD	0	0%
Tamat SMP	2	2%
Tamat SMA	16	16%
Tamat Diploma	31	31%
Tamat Sarjana	51	51%

Berdasarkan hasil penelitian pada tabel 4.4 menunjukkan bahwa responden yang memiliki pendidikan tamat SD adalah 0 dari 100 responden (0%), yang memiliki pendidikan tamat SMP adalah 2 dari 100 responden (2%), yang memiliki pendidikan tamat SMA adalah 16 dari 100 responden (16%), yang memiliki pendidikan tamat Diploma adalah 31 dari 100 responden (31%), yang memiliki pendidikan tamat Sarjana adalah 51 dari 100 responden (51%), Dengan demikian dapat di simpulkan bahwa pengunjung Foodmart paling banyak banyak adalah yang memiliki pendidikan tamat Sarjana.