

INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis faktor-faktor yang mempengaruhi perubahan pola belanja masyarakat dari pasar tradisional ke pasar modern di Kabupaten Klaten. Dalam penelitian ini sampel yang digunakan berjumlah 100 responden, yang dipilih dengan metode *sample proportional random sampling*. Untuk pengolahan data menggunakan metode regresi linier berganda .

Berdasarkan analisis yang telah dilakukan diperoleh hasil secara parsial bahwa variabel variasi produk, harga, kualitas pelayanan dan jarak lokasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan masyarakat atau konsumen memilih tempat belanja di pasar modern Klaten.

Kata kunci : variasi produk, harga, kualitas pelayanan, jarak lokasi

ABSTRACT

The objective of this study is to analyze the determinant public spending patterns from traditional market from traditional market from to modern market at Klaten regency. The processing uses double linear regression and run use SPSS 16.0. The sample use 100 respondent which more selected by random sampling method propotional sample. The processing data using multiple linier regression method.

The result shows that the variabel partial product variety, price, quality of service and location has positively influence on the consumer who choosen a spot of shopping in the modern market.

Keyword : *variations in product, price, quality of service, location*