

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PERUBAHAN POLA
BELANJA MASYARAKAT DARI PASAR TRADISIONAL
KE PASAR MODERN DI KABUPATEN KLATEN**

**THE DETERMINANT PUBLIC SPENDING PATTERNS FROM
TRADITIONAL MARKET FROM TO MODERN MARKET
AT KLATEN REGENCY**

SKRIPSI

Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan untuk Memperoleh
Gelar Sarjana pada Fakultas Ekonomi Program Studi Ilmu Ekonomi
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Disusun Oleh :
SARAH AULIA
20130430257

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

2017

SKRIPSI

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PERUBAHAN POLA
BELANJA MASYARAKAT DARI PASAR TRADISIONAL
KE PASAR MODERN DI KABUPATEN KLATEN**

**THE DETERMINANT PUBLIC SPENDING PATTERNS FROM
TRADITIONAL MARKET FROM TO MODERN MARKET
AT KLATEN REGENCY**

Disusun Oleh :

SARAH AULIA
20130430257

Telah disetujui Dosen Pembimbing
Pembimbing


Dr. Lilies Setiartiti, M.Si
NIK: 19670201199105 143 007

Tanggal, 5 Januari 2017

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PERUBAHAN POLA
BELANJA MASYARAKAT DARI PASAR TRADISIONAL
KE PASAR MODERN DI KABUPATEN KLATEN**

**THE DETERMINANT PUBLIC SPENDING PATTERNS FROM
TRADITIONAL MARKET FROM TO MODERN MARKET
AT KLATEN REGENCY**


SKRIPSI


Disusun Oleh :


SARAH AULIA
20130430257

Skrripsi ini telah Dipertahankan dan Disahkan di depan
Dewan Penguji Program Studi Ilmu Ekonomi Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
Tanggal 20 Februari 2017

Yang terdiri dari


Dr. Lilies Setiartiti, M.Si
Ketua Tim Penguji


Ahmad Maruf, SE., M.Si
Anggota Tim Penguji


Yuli Utami, M.Ec.
Anggota Tim Penguji

Mengetahui
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta


Drs. Naro Prawoto, SE., M.Si
NIK. 1966064199202 143 016

PERNYATAAN

Dengan ini saya,

Nama : Sarah Aulia

Nomor mahasiswa :20130430257

Menyatakan bahwa skripsi ini dengan judul: **“PERUBAHAN POLA BELANJA MASYARAKAT DARI PASAR TRADISIONAL KE PASAR MODERN DI KABUPATEN KLATEN”** tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam Daftar Pustaka. Apabila ternyata dalam skripsi ini diketahui terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain maka saya bersedia karya tersebut dibatalkan.

Yogyakarta, 5 Januari 2017



Sarah Aulia

MOTTO

“Allah selalu ada di dekat kita”

“Man Jadda WaJada”

“Good without God is nothing”

“Man Shabara Zhafira”

“Allah bersama orang-orang yang bersabar”

“Hasil tidak akan pernah mengkhianati proses”

“Man Sara Ala Darbi Washala”

“Do the best, be good, then you will be the best”

“All the impossible is possible for those who believe”

“Menjadi sebaik-baik manusia yang bermanfaat untuk banyak orang”

PERSEMBAHAN

1. Skripsi ini saya persembahkan untuk Ayahku, Drs. Tri Wuryanto, M.M dan Ibuku, Sri Lestari yang paling saya cintai.
2. Untuk kedua orang tua angkatku, Papi Nio Engsun dan Mami Sulistyawati.
3. Untuk saudara kandungku Mas Akbar Kurniawan dan Adikku Desynta Hasanah.
4. Untuk dosen pembimbingku ibu Lilies Setiartiti, M.Si dan para Dosen Ilmu Ekonomu yang telah mengajar dari awal kuliah.
5. Dan untuk almamater saya, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis menyelesaikan skripsi dengan judul **“Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Perubahan Pola Belanja Masyarakat dari Pasar Tradisional ke Pasar Modern di Kabupaten Klaten”**. Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat dalam memperoleh gelar sarjana pada Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Sholawat serta salam selalu tercurah kepada Rasullulah Muhammad SAW, bersama para sahabatnya yang telah berjuang keras dengan semangat dakwah islam dan ilmu pengetahuan, sehingga kita dapat merasakan zaman yang penuh dengan peradapan islam dan ilmu pengetahuan. Semoga para sahabat, keluarga dan kita sebagai umat Muhammad SAW, mendapatkan *syafa'atnya* di *Yaumul Qiamah*.

Dalam melakukan penelitian dan penyusunan skripsi penulis telah mendapatkan banyak dukungan dan bantuan dari berbagai pihak. Penulis mengucapkan terimakasih yang tak terhingga kepada :

1. Bapak Dr. Nano Prawoto, SE, MSi. Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta atas segala kemudahan yang diberikan selama penulis menyelesaikan studi.
2. Ibu Dr. Lilies Setiartiti, M.Si. selaku dosen pembimbing saya yang telah memberi kelonggaran waktu untuk membimbing, memberikan semangat, arahan, dan kemudahan yang diberikan selama menyelesaikan studi dan

skripsi ini.

3. Seluruh ibu dan bapak dosen Ilmu Ekonomi beserta staff dan TU yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu, terimakasih segala ilmu yang luar biasa, motivasi, dan dukungan yang telah diberikan selama penulis menyelesaikan studi.
4. Keluarga, Ayah dan Ibu yang sangat saya cintai yang senantiasa memberikan do'a, semangat, dan motivasi kepadaku tanpa henti. Dan Kakakku Akbar Kurniawan, serta Adikku Desynta Hasanah. Terima kasih sudah menjadi keluarga terbaikku.
5. Kepada Mami dan Papi, terima kasih sudah menjadi orang tua keduaku yang memberi banyak doa, semangat dan dukungan untuk aku menyelesaikan skripsi ini.
6. Kepada Andre Saddam Haz, terima kasih karena selalu memberikan doa, dukungan dan semangat untukku menyelesaikan skripsi ini.
7. Terimakasih untuk sahabat terbaikku Desenna Nuraima, Bunga Manda Irawati, Alvinca Elmanda, Dewi Sarwati, Ayu Widia, Silvy Luthfiary Farida Fatmawati, dan Nadia Imanika. Terima kasih sudah menjadi sahabat terbaikku.
8. Kepada teman-teman terdekatku, Bayu Setyawati, Anggi Damayanti, Indah Vian, Anissa Hidayatus, Amilia Anggita, Amin Basnawi, Yogie Yedia, Luthfi Qadrunada, Hisbullah Hunnafa, Noviannureza, Alfi Nur Amani, Fadhilah Kony, Dian Listanti, Nurifah, Kharisma Dewi, Dania Putri. Terima kasih sudah menjadi teman terdekatku selama kuliah.

9. Kepada teman-teman kos putri Asrama Haji, terima kasih sudah memberi banyak doa dan dukungan untuk saya selama menyelesaikan skripsi ini.
10. Seluruh teman-teman angkatan 2013 Ilmu Ekonomi yang banyak memberikan masukan-masukan dan dorongan semangat kepadaku. Semoga kesuksesan akan menjadi milik kita semua.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna, untuk itu semua jenis sara, kritik dan masukan yang bersifat membangun sangat penulis harapkan. Akhir kata, semoga tulisan ini dapat memberikan manfaat dan memberikan wawasan tambahan bagi para pembaca dan khususnya penulis sendiri.

Yogyakarta, 5 Januari 2017

Sarah Aulia

INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis faktor-faktor yang mempengaruhi perubahan pola belanja masyarakat dari pasar tradisional ke pasar modern di Kabupaten Klaten. Dalam penelitian ini sampel yang digunakan berjumlah 100 responden, yang dipilih dengan metode *sample proportional random sampling*. Untuk pengolahan data menggunakan metode regresi linier berganda .

Berdasarkan analisis yang telah dilakukan diperoleh hasil secara parsial bahwa variabel variasi produk, harga, kualitas pelayanan dan jarak lokasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan masyarakat atau konsumen memilih tempat belanja di pasar modern Klaten.

Kata kunci : variasi produk, harga, kualitas pelayanan, jarak lokasi

ABSTRACT

The objective of this study is to analyze the determinant public spending patterns from traditional market from traditional market from to modern market at Klaten regency. The processing uses double linear regression and run use SPSS 16.0. The sample use 100 respondent which more selected by random sampling method propotional sample. The processing data using multiple linier regression method.

The result shows that the variabel partial product variety, price, quality of service and location has positively influence on the consumer who choosen a spot of shopping in the modern market.

Keyword : *variations in product, price, quality of service, location*

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN.....	Error! Bookmark not defined.
LEMBAR PENGESAHAN	Error! Bookmark not defined.
PERNYATAAN.....	Error! Bookmark not defined.
MOTTO	v
PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR	vii
INTISARI.....	x
ABSTRACT	xi
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang.....	1
B. Batasan Masalah.....	4
C. Rumusan Masalah Penelitian	5
D. Tujuan Penelitian.....	5
E. Manfaat Penelitian.....	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
A. Landasan Teori	9
1. Pengertian Konsumsi.....	9
2. Faktor yang Mempengaruhi Konsumsi Konsumen.....	11
3. Perilaku Konsumen dalam Berbelanja	14
4. Preferensi Konsumen.....	15
5. Motivasi Konsumen dalam Pengambilan Keputusan Pembelian	16
6. Tingkat Perubahan Perilaku Belanja Konsumen	19
7. Perkembangan Pasar Swalayan di Masyarakat	20
8. Pengertian Pasar Tradisional dan Pasar Modern	23
B. Hasil Penelitian Terdahulu	25
C. Hipotesis	27
D. Kerangka Pemikiran	28
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Objek/Subjek Penelitian	29
B. Jenis Data.....	29
C. Teknik Pengambilan Sampel	29
D. Pengumpulan Data.....	30
E. Definisi Operasional Variabel Penelitian	32
F. Uji Kualitas Instrumen dan Data	34
G. Uji Hipotesis dan Analisis Data	37
H. Uji Asumsi Klasik	38

BAB IV	GAMBARAN UMUM DAN KARAKTERISTIK RESPONDEN	
A.	Gambaran Umum Responden Penelitian.....	42
B.	Karakteristik Responden.....	43
BAB V	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
A.	Uji Kaulitas Instrument dan Data	46
1.	Uji Validitas.....	46
2.	Uji Realibilitas.....	51
B.	Uji Hipotesis Dan Analisis Data.....	52
1.	Uji Asumsi Klasik	52
2.	Analisis Regresi Linier Berganda.....	56
3.	Uji Hipotesis	57
C.	Pembahasan	63
BAB VI	KESIMPULAN, SARAN, DAN KETERBATASAN PENELITIAN	
A.	Kesimpulan.....	70
B.	Saran	70
C.	Keterbatasan Masalah.....	71
	DAFTAR PUSTAKA	72
	LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel	4.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	43
Tabel	4.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	43
Tabel	4.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan Pokok	44
Tabel	4.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	45
Tabel	5.1	Hasil Uji Validitas Variabel Produk	47
Tabel	5.2	Hasil Uji Validitas Variabel Harga	47
Tabel	5.3	Hasil Uji Validitas Variabel Kualitas Pelayanan	48
Tabel	5.4	Hasil Uji Validitas Variabel Kenyamanan Tempat.....	49
Tabel	5.5	Hasil Uji Variabel Jarak Lokasi	50
Tabel	5.6	Hasil Uji Variabel Keputusan Memilih Tempat Belanja	50
Tabel	5.7	Hasil Uji Realibilitas	51
Tabel	5.8	Hasil Uji Normalitas Kolmogrov test	53
Tabel	5.9	Hasil Uji Multikolonieritas	54
Tabel	5.10	Hasil Uji Autokorelasi	54
Tabel	5.11	Hasil Uji Heteroskedasitas	55
Tabel	5.12	Hasil Uji Regresi Linier Berganda.....	56
Tabel	5.13	Ringkasan Hasil Uji t	58
Tabel	5.14	Hasil Uji F.....	61
Tabel	5.15	Hasil uji koefisien determinasi.....	62