

## DAFTAR PUSTAKA

- Boediono. (1992). *Teori Pertumbuhan Ekonomi*. Yogyakarta: Balai Penelitian Fakultas Ekonomi Universitas Gajah Mada.
- Feranita. (2013). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pergeseran Pola Belanja Masyarakat di Kota Yogyakarta. *Skripsi pada Fakultas Ekonomi Universitas Islam Indonesia*.
- Hudiyanto. (2014). *Ekonomi Pembangunan*. Yogyakarta: Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
- Persaulian , A. A. (2013). ANALISIS KONSUMSI MASYARAKAT DI INDONESIA . *Jurnal Kajian Ekonomi*, Vol. I, No. 02 .
- Pitasari, J. P. (2012). Jurnal Teknik Pomits. *Pola Perubahan Berbelanja Masyarakat Akibat Perubahan Pusat Perbelanjaan di Kecamatan Wonokromo*, 1-5.
- Raf, M. (2012). Pengaruh Fakto-Faktor Motivasi Konsumen Berbelanja Terhadap Keputusan Konsumen Berbelanja di Pasar Modern Kota Jambi. *Jurnal Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Jambi. Vol.1, No.1, Januai-Maret 2012*).
- Raharjani, J. (2005). Studi Kasus Pada Pasar Swalayan Di Kawasan Seputar Simpang Lima Semarang . *Jumal Stud Manajerrsen & Organisasl Vol. 2 No. 1 Januari* .
- Sugiarto. (2007). *Ekonomi Mikro (Sebuah Kajian Komprehersif)*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Sukirno, S. (2002). *Teori Mikro Ekonomi*. Jakarta: Rajawali Press.
- Surayadarma. (2007). *Dampak Supermarket Terhadap Pasar dan Pedagang Ritel Tradisional Di Daerah Perkotaan Di Indonesia*. Jakarta: lembaga Penelitian Smeru.
- Wahana, J. d. (1995). *Pengantar Mikro Ekonomi Jilid 1*. Jakarta: Binarupa Aksara.