

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PERUBAHAN POLA
BELANJA MASYARAKAT DARI PASAR TRADISIONAL
KE PASAR MODERN DI KABUPATEN KLATEN**

**THE DETERMINANT PUBLIC SPENDING PATTERNS FROM
TRADITIONAL MARKET FROM TO MODERN MARKET
AT KLATEN REGENCY**

SKRIPSI

Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan untuk Memperoleh
Gelar Sarjana pada Fakultas Ekonomi Program Studi Ilmu Ekonomi
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Disusun Oleh :
SARAH AULIA
20130430257

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

2017