

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PERUBAHAN POLA  
BELANJA MASYARAKAT DARI PASAR TRADISIONAL  
KE PASAR MODERN DI KABUPATEN KLATEN**

**THE DETERMINANT PUBLIC SPENDING PATTERNS FROM  
TRADITIONAL MARKET FROM TO MODERN MARKET  
AT KLATEN REGENCY**

**SKRIPSI**

Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan untuk Memperoleh  
Gelar Sarjana pada Fakultas Ekonomi Program Studi Ilmu Ekonomi  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



**Disusun Oleh :**  
**SARAH AULIA**  
**20130430257**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**  
**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

**2017**