

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING.....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN.....</b>	<b>iv</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN .....</b>	<b>v</b>
<b>MOTTO .....</b>	<b>vi</b>
<b>INTISARI .....</b>	<b>vii</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>viii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xv</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xvii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang .....	1
B. Batasan Masalah.....	9
C. Rumusan Masalah .....	9
D. Tujuan Penelitian .....	10
E. Manfaat Penelitian .....	10
<b>BAB II TIJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>11</b>
A. Gambaran umum pariwisata .....	11
1. Definisi pariwisata .....	14
2. Karakteristik pariwisata .....	15
B. Kajian ekonomi kepariwisataan .....	15
C. Konsep desa wisata .....	16
1. Definisi desa wisata.....	16
2. Karakteristik desa wisata.....	17
D. Ekowisata .....	18
1. Definisi ekowisata.....	18
2. Prinsip dan kriteria ekowisata .....	19
E. <i>Community Based Tourism</i> .....	20
1. Definisi CBT .....	21
2. Prinsip-prinsip CBT .....	22
3. Indikator pengembangan CBT .....	23
F. Perbedaan konsep CBT dengan konsep wisata lain.....	25
G. Daya dukung masyarakat .....	26
H. Dampak sosial ekonomi kepariwisataan .....	29

I. Diagram <i>fishbone</i> .....	30
1. Pengertian diagram <i>fishbone</i> .....	31
2. Manfaat diagram <i>fishbone</i> .....	32
3. Langkah-langkah pembuatan diagram <i>fishbone</i> .....	38
4. Kelebihan dan kekurangan diagram <i>fishbone</i> .....	38
J. Penelitian terahulu .....	38
K. Kerangka berfikir .....	40
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>41</b>
A. Metode penelitian .....	41
B. Populasi dan sampel penelitian .....	41
1. Populasi .....	41
2. Sampel .....	42
C. Data dan sumber data .....	43
D. Teknik pengumpulan data .....	43
1. Studi literatur .....	43
2. Wawancara .....	44
E. Lokasi penelitian .....	44
F. Metode analisis data .....	45
1. Analisis Deskriptif .....	45
2. <i>Fishbone Analysis</i> .....	46
<b>BAB IV GAMBARAN UMUM .....</b>	<b>49</b>
A. Deskripsi wilayah .....	49
1. Aspek geografis .....	49
2. Aspek sosial .....	50
B. Sejarah pengelolaan .....	52
C. Visi & Misi .....	53
D. Tujuan .....	54
E. Struktur kepengurusan .....	55
F. Potensi dan daya tarik .....	56
1. Atraksi alam .....	56
2. Atraksi buatan .....	57
3. Paket wisata .....	58
G. Aksesibilitas .....	60
H. Perkembangan kunjungan wisata .....	62
<b>BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>65</b>
A. Uji Validitas dan Reliabilitas Data .....	65
1. R-tabel .....	65

2. Uji Validitas dan Reliabilitas .....	65
B. Mengidentifikasi masalah penurunan jumlah kunjungan wisatawan pada tahun 2015 .....	66
C. Mengidentifikasi manfaat sosial ekonomi pengembangan Desa Wisata Nglanggeran dan melihat sejauh mana keberhasilan konsep <i>Community Based Tourism</i> di Desa Wisata Nglanggeran .....	70
D. Strategi pengembangan Desa Wisata Nglanggeran .....	75
1. Analisis sebab-akibat .....	75
2. Rencana penanggulangan.....	77
E. Rencana pengembangan kedepan .....	82
<b>BAB VI PENUTUP .....</b>	<b>84</b>
A. Kesimpulan .....	84
B. Implikasi penelitian.....	86
C. Saran .....	88
D. Keterbatasan penelitian .....	90
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	
<b>LAMPIRAN.....</b>	

## DAFTAR TABEL DAN GRAFIK

### 1. Tabel

1.1	Jumlah Kunjungan Wisatawan ke Kabupaten Gunungkidul Tahun 2011-2015 .....	4
1.2	Data Kunjungan Wisatawan Tahun 2007-2015 .....	6
2.1	Aspek Utama Pengembangan CBT.....	24
2.2	Perbedaan Konsep CBT, Ekowisata, <i>Homestay</i> dan <i>Short Visit</i> .....	25
3.1	Skala Pengukuran untuk Pernyataan Positif dan Negatif .....	46
3.2	Permasalahan Sebab Akibat dan Rencana Penanggulangan .....	48
4.1	Data Dmografi Berdasarkan Pekerjaan.....	51
4.2	Data Demografi Berdasarkan Pendidikan.....	52
4.3	Data Kunjungan Wisatawan Tahun 2007-2014.....	63
5.1	Uji Validitas Manfaat Sosial-Ekonomi .....	65
5.2	Uji Reliabilitas Manfaat Sosial-Ekonomi .....	66
5.3	Data Jumlah Kunjungan Wisatawan pada Tahun 2012-2015.....	67
5.4	Kenaikan Omset Masuk.....	68
5.5	Hasil Rekapitulasi Jawaban Responden Tentang Manfaat Sosial-Ekonomi .....	71
5.6	Permasalahan Sebab Akibat .....	76
5.7	Faktor Penghambat Paling Dominan.....	77

### 2. Grafik

1.1	Total Kunjungan Wisatawan ke Kabupaten Gunungkidul Tahun 2011-2015 .....	5
1.2	Total Kunjungan Wisatawan Tahun 2007-2015.....	7
4.1	Jumlah Penduduk Menurut Jenis Kelamin .....	50
4.2	Peningkatan Jumlah Kunjungan Wisatawan Tahun 2007-2014.....	64
5.1	Penurunan Total Kunjungan.....	69
5.2	Kenaikan Omset Masuk .....	69

5.3 Hasil Rekapitulasi Jawaban Responden Tentang Manfaat Sosial Ekonomi .....	73
--	----

## DAFTAR GAMBAR

2.1	Aspek Utama Pengembangan CBT.....	23
2.2	Langkah 1.....	32
2.3	Langkah 2.....	36
2.4	Langkah 3.....	37
2.5	Kerangka Pemikiran.....	40
3.1	Peta Wisata Gunungkidul .....	44
3.2	Langkah 1: Menentukan Problem Statement .....	47
3.3	Langkah 2: Menuliskan <i>Main Cause</i> yang Paling Relevan .....	47
3.4	Langkah 3: Mencari Penyebab Paling Potensial.....	48
4.1	Akses Jalan Menuju Desa Wisata Nglanggeran .....	61
6.1	Kondisi yang licin dan banyak genangan air .....	85