

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN
NASABAH MEMILIH MENABUNG DI BANK SYARIAH
(Studi Kasus pada Bank Syariah Cabang Bantul)**

***AN ANALYSIS OF FACTORS AFFECTING CUSTOMERS' DECISION TO
SAVE MONEY IN SHARIA BANK
(A Case Study At Sharia Bank Of Bantul Branch)***

SKRIPSI

Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan untuk Memperoleh Gelar Sarjana pada
Fakultas Ekonomi Program Studi Ilmu Ekonomi Universitas Muhammadiyah
Yogyakarta



Oleh

MAR'ATUSOLIHAH ESTUNINGSETYOWATI

20130430092

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2017

PERNYATAAN

Dengan ini saya,

Nama : Mar'atusolihah Estuningsetyowati

Nomor Mahasiswa : 20130430092

Menyatakan bahwa skripsi ini dengan judul: **“ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN NASABAH MEMILIH MENABUNG DI BANK SYARIAH (Studi Kasus pada bank Syariah Cabang Bantul)”** tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam skripsi ini diketahui dan disebutkan dalam Daftar Pustaka. Apabila ternyata dalam skripsi ini diketahui terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain maka saya bersedia karya tersebut dibatalkan.

Yogyakarta 06 Februari 2017



mmf
Mar'atusolihah Estuningsetyowati

Motto

إِنَّ مَعَ الْعُسْرِ يُسْرًا ﴿٦﴾ فَإِذَا فَرَغْتَ فَانصَبْ ﴿٧﴾ وَإِلَىٰ رَبِّكَ
فَارْغَبْ ﴿٨﴾

“Sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan, maka apabila kamu telah selesai (dari sesuatu urusan), tetaplah bekerja keras (untuk urusan yang lain). Dan hanya kepada Tuhanmulah engkau berharap” (Q.S. Al-Insyirah, 6-8)

“Musuh yang paling berbahaya di atas dunia ini adalah penakut dan bimbang. Teman yang paling setia, hanyalah keberanian dan keyakinan yang teguh”. (Andrew Jackson)

Persembahan

Skripsi ini kupersembahkan untuk:

1. Bapak Muslikhun dan Ibu Mimin yang telah mendidik, membesarkan, memberikan kasih sayang, serta mendukung dan mendo'akan.
2. Ela dan iqbal, adikku yang selalu mendukung.
3. Mas Dedy Merdiansyah, yang selalu mendukung dan mendo'akan.
4. Sahabatku, Sely, Ika dan Dita.
5. Temen koyok cabe, Putri, Diska, Hepy, Uci, Reza dan Bemo.
6. Almamaterku.

KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT yang telah memeberikan kemudahan, karunia dan rahmat dalam penulisan skripsi dengan judul “Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Keputusan Nasabah Memilih Menabung di Bank Syariah (Studi Kasus pada Bank Syariah Cabang Bantul)”.

Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Dalam penyusunan Skripsi ini tidak terlepas dari bantuan, bimbingan petunjuk, saran dari semua pihak. Oleh karena itu pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak yang telah banyak membantu khususnya kepada:

1. Bapak Dr. Ir. Gunawan Budiyanto, M.P. selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
2. Bapak Dr. Nano Prawoto, SE, M.Si, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
3. Almarhum Bapak Masyhudi Muqorrobin, M.Sc., Ph.D., Akt, selaku Dosen Pembimbing I dan Ibu Lilies Setiartiti, S.E., M.Si, selaku Dosen Pembimbing II, yang telah bersedia meluangkan waktu, tenaga, pikiran dan dengan penuh kesabaran telah memberikan masukan dan bimbingan dalam menyusun skripsi ini.
4. Segenap Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah membekali ilmu pengetahuan, sehingga penulis mampu menyelesaikan penulisan skripsi ini.
5. Para responden yang telah meluangkan waktu demi kelancaran penelitian.
6. Ibu dan Bapak tercinta, yang senantiasa memberikan dorongan, semangat, dan perhatian serta doanya.
7. Adik-adikku, Ela, dan Iqbal yang selalu mendukungku dalam segala hal
8. Mas Dedy Merdiansyah, yang selalu mendukung dan mendo'akan.

9. Para sahabat yang selalu ada, sely, dita, ika, diska, putri, hepy, uci, reza, dan bemo terima kasih untuk doa dan dukungannya.
10. Semua pihak yang tidak mungkin disebutkan satu persatu, yang telah memberikan dukungan, bantuan, kemudahan dan semangat dalam proses penyelesaian skripsi ini.

Penulis menyadari skripsi ini masih belum sempurna, masih terdapat kekurangan dalam penulisan skripsi ini, karena manusia bukanlah makhluk yang sempurna. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat diharapkan oleh penulis.

Akhirnya penulis berharap skripsi ini sangat bermanfaat bagi pembaca yang membutuhkan.

Yogyakarta, 06 Februari 2017

Mar'atusolihah Estuningsetyowati

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
INTISARI	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Batasan Masalah	7
C. Rumusan Masalah	7
D. Tujuan Penelitian	8
E. Manfaat Penelitian	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	10
A. Landasan Teori	10
1. Bank Syariah	10
2. Promosi	13
3. Pelayanan	16
4. Lokasi	18
5. Produk	20
6. Keputusan Menabung	22
B. Penelitian Terdahulu	23
C. Hipotesis	25
D. Model Penelitian	26

BAB III	METODE PENELITIAN	27
	A. Objek dan Subjek Penelitian	27
	B. Jenis Data	27
	C. Teknik Pengambilan Sampel	28
	D. Teknik Pengumpulan Data	29
	E. Definisi Operasional Variabel	30
	1. Variabel Dependen	31
	2. Variabel Independen	31
	a. Variabel Promosi	31
	b. Variabel Pelayanan	31
	c. Variabel Lokasi	32
	d. Variabel Produk	32
	F. Uji Kualitas Instrumen dan Data	33
	1. Uji Validitas dan Uji Reliabilitas	33
	2. Uji Asumsi Klasik	34
	3. Uji Hipotesis dan Analisa Data	36
BAB IV	GAMBARAN UMUM OBYEK PENELITIAN	40
	A. Gambaran Umum Perusahaan	40
	1. Perbankan Syariah	40
	a. Latar Belakang Bank Syariah di Indonesia	40
	b. Visi dan Misi Bank Syariah	43
	c. Profil dan Perkembangan Bank Syariah	44
	d. Ciri-ciri Bank Syariah	45
	2. Bank Syariah Mandiri atau BSM	46
	a. Sejarah Bank Syariah Mandiri	46
	b. Visi dan Misi Bank Syariah Mandiri	48
	c. Produk-produk Bank Syariah Mandiri	49
	3. Bank Negeri Indonesia atau BNI Syariah	50
	a. Sejarah BNI Syariah	50
	b. Visi dan Misi BNI Syariah	52
	c. Produk BNI Syariah	53
	4. Bank Pembangunan Daerah atau BPD Syariah	55
	a. Sejarah BPD Syariah	55
	b. Visi dan Misi BPD Syariah	56
	c. Produk BPD Syariah	57
	B. Gambaran Umum Responden	59
	a. Jenis Kelamin	60
	b. Usia	61

c. Status Pernikahan	62
d. Tingkat Pendidikan	62
e. Jenis Tabungan	63
C. Analisis Deskripsi	64
BAB V HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	71
A. Uji Kualitas Instrumen dan Data	71
B. Uji Asumsi Klasik	76
C. Uji Hipotesis dan Analisis Data	81
D. Pembahasan	88
BAB VI SIMPULAN, SARAN DAN KETERBATASAN PENELITIAN	91
A. Simpulan	91
B. Saran	92
C. Keterbatasan Penelitian	93

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

1.1.Statistik Individual Perbankan Syariah	2
2.1. Perbedaan Bagi Hasil dan Suku Bunga	11
2.2.Perbedaan Bank Konvensional dan Bank Syariah	12
4.1.Jaringan kantor Perbankan Syariah	42
4.2. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	60
4.3.Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	61
4.4.Karakteristik Responden Berdasarkan Status Pernikahan	62
4.5.Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan	63
4.6.Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Tabungan	64
4.7.Tanggapan Responden Berkaitan dengan Promosi Bank Syariah	65
4.8. Tanggapan Responden Berkaitan dengan Pelayanan Bank Syariah	66
4.9. Tanggapan Responden Berkaitan dengan Lokasi Bank Syariah	67
4.10. Tanggapan Responden Berkaitan dengan Produk Bank Syariah	68
4.11. Tanggapan Responden Berkaitan dengan Keputusan Menabung	69
5.1. Hasil Uji Validitas Variabel Promosi	72
5.2. Hasil Uji Validitas Variabel Pelayanan	73
5.3. Hasil Uji Validitas Variabel Lokasi	73
5.4. Hasil Uji Validitas Variabel Produk	74
5.5. Hasil Uji Validitas Variabel Keputusan Menabung	74
5.6. Uji Reliabilitas	76
5.7. Uji Multikolinieritas	79
5.8. Uji Autokorelasi	80
5.9. Hasil Analisis Regresi	81

5.10. Uji F	83
5.11. Koefisien Determinasi	84
5.12. Uji t	86

DAFTAR GAMBAR

2.1. Model Konsep	26
4.1. Klasifikasi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	60
4.2. Klasifikasi Responden Berdasarkan Usia	61
4.3. Kalsifikasi Responden Berdasarkan Status Pernikahan	62
4.4. Klasifikasi Responden Berdasarkan Pendidikan	63
4.5. Klasifikasi Resonden Berdasarkan Jenis Tabungan	64
5.1. Normal Probability Plot	77
5.2. Uji Penyimpangan Heteroskedatisitas	78