

INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis faktor-faktor yang memengaruhi kualitas implementasi *corporate governance*. Pengumpulan data dengan menggunakan metode *purposive sampling* pada seluruh perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) yang masuk dalam pemeringkatan yang dilakukan oleh *The Indonesian Institute for Corporate Governance* (IICG) berupa skor pemeringkatan *Corporate Governance Perception Index* (CGPI) tahun 2011-2014.

Penelitian ini menggunakan analisis regresi berganda yang digunakan untuk menguji apakah kesempatan investasi, penjualan, ukuran perusahaan, *leverage*, profitabilitas, dan umur *listing* berpengaruh positif terhadap kualitas implementasi *corporate governance*. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa variabel yang berpengaruh signifikan terhadap kualitas implementasi *corporate governance* adalah ukuran perusahaan dan *leverage*. Akan tetapi, kesempatan investasi, penjualan, profitabilitas, dan umur *listing* tidak menunjukkan adanya pengaruh terhadap kualitas implementasi *corporate governance*.

Kata kunci: *corporate governance*, kualitas implementasi *corporate governance*, kesempatan investasi, penjualan, ukuran perusahaan, *leverage*, profitabilitas, dan umur *listing*.

ABSTRACT

This research aimed at analyzing factors that affect the quality of corporate governance implementation. The data collection used purposive sampling method of all companies listed in Indonesia Stock Exchange that ranked in The Indonesian Institute for Corporate Governance (IICG) in the ranking score of Corporate Governance Perception Index (CGPI) in 2011-2014.

This research employed double linear analysis to test whether the opportunity of investment, sales, company size, leverage, profitability, and listing age has positive effect towards the quality of corporate governance implementation. The research result shows that the variables that have significant effect towards the quality of corporate governance implementation are company size and leverage. However, investment opportunity, sales, profitability, and listing age do not have positive effect towards the quality of corporate governance implementation.

Key words: *corporate governance, implementation quality of corporate governance, investment opportunity, sales, company size, leverage, profitability, and listing age.*