

SKRIPSI

PENGARUH PERSEPSI KUALITAS PRODUK, PERSEPSI KUALITAS LAYANAN, DAN PERSEPSI HARGA TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN WAROENG SPESIAL SAMBAL DI YOGYAKARTA

**PERCEPTION INFLUENCES IN PRODUCT QUALITY, SERVICES QUALITY, AND PRICE TOWARD CUSTOMER SATISFACTION
"WAROENG SPESIAL SAMBAL" IN YOGYAKARTA**

Diajukan Oleh :

Danang Prayudi

20130410108

Skripsi ini telah Dipertahankan dan Disahkan di depan Dewan Penguji Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Tanggal 27 April 2017

Yang terdiri dari

Siti Dyah Handayani, Dr., MM

Ketua Tim Pengguji

Misbahul Anwar, S.E., M.Si.
Anggota Tim Pengguji

Sutrisno Wibowo, S.E., MM
Anggota Tim Pengguji

Mengetahui
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Dr. Nano Prawoto, SE., Msi

NIK. 19660604199202 143 016