

PENGARUH PERSEPSI KUALITAS PRODUK, PERSEPSI KUALITAS LAYANAN, DAN PERSEPSI HARGA TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN WAROENG SPESIAL SAMBAL DI YOGYAKARTA

*PERCEPTION INFLUENCES IN PRODUCT QUALITY, SERVICES QUALITY, AND PRICE TOWARD CUSTOMER SATISFACTION
“WAROENG SPESIAL SAMBAL” IN YOGYAKARTA*

SKRIPSI



Disusun oleh :

Danang Prayudi

20130410108

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2017