

# SKRIPSI

PENGARUH PERSEPSI KUALITAS PRODUK, PERSEPSI HARGA, DAN  
PERSEPSI PROMOSI TERHADAP MINAT BELI EMAS PADA TOKO SEMAR  
NUSANTARA

(Studi pada Toko Emas Semar Nusantara di Kota Yogyakarta)

*THE INFLUNCE OF PERCEIVED QUALITY, PERCEIVED PRICE, PROMOTION  
ON THE PURCHASE INTENTION OF GOLD AT THE STORE SEMAR*

NUSANTARA

*(Study on Store Gold Semar Nusantara at the Yogyakarta City)*

Diajukan oleh

**Noer Rachmad Darmawan**

20130410244



Telah disetujui Dosen Pembimbing,

Dosen Pembimbing

Tanggal...*27*...*4*...*2017*

Dra. Retno Widowati PA, M.Si.,Ph.D.

NIP.196304071991032001