

**PENGARUH KUALITAS PERSEPSIAN, PERSEPSI HARGA, DAN PROMOSI
TERHADAP MINAT BELI EMAS PADA TOKO SEMAR NUSANTARA
(Studi pada Toko Emas Semar Nusantara di Kota Yogyakarta)**

***THE INFLUENCE OF PERCEIVED QUALITY, PERCEIVED PRICE, PROMOTION ON
THE PURCHASE INTENTION OF GOLD AT THE STORE SEMAR NUSANTARA
(Study on Store Gold Semar Nusantara at the Yogyakarta City)***
SKRIPSI

Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan untuk Memperoleh
Gelar Sarjana pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Manajemen dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Oleh :
NOER RACHMAD DARMAWAN
20130410244

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
2017**