

**PENGARUH KEBUTUHAN MENCARI VARIASI PRODUK,
HARGA PRODUK, DAN IKLAN PRODUK PESAING
TERHADAP PERPINDAHAN MEREK *SMARTPHONE* DI
YOGYAKARTA**

**(Studi pada Mahasiswa Prodi Manajemen Universitas
Muhammadiyah Yogyakarta)**

***THE INFLUENCE OF VARIETY SEEKING PRODUCT, PRICE
OF PRODUCT, AND ADVERTISING COMPETITORS PRODUCT
TO BRAND SWITCHING IN YOGYAKARTA***

***(Study on Management Student in Muhammadiyah University of
Yogyakarta)***

SKRIPSI



Oleh
SONY ISWANTA
20120410382

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
2017**