

Daftar Pustaka

- Caesar, Doni Putra & F. Anita Herawati (2014). "Pengaruh *Perceived Goal Impediment, Perceived Ad Cluter, Prior Negative Experiences* Terhadap Perilaku Pengguna Internet Untuk Menghindari Iklan di Internet". Jurnal Universitas Atma Jaya.
- Cho, Chang-Hoan, Hongsik John Choen. (2004). "Why Do People Avoid Advertising on the Internet". *Journal of Advertising*.
- Ghozali, Imam. 2005. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS. Edisi 3*. Badan penerbit Universitas Diponegoro. Semarang. Semarang
- Hariningsih, Endang. (2014). "Analisis Perilaku Penghindaran Iklan Internet oleh Konsumen". Jurnal Siasat Bisnis.
- Hoch, Stephen J dan John Deighton. (1989). "Managing What Consumers Learn from Experience". *Journal of Marketing*.
- Kelly, Louise. (2008). "Advertising Avoidance in the Online Social Networking Environmen"t. Queensland.
- Kelly, Louise. 2014. *An Exploration of Advertising Engagement, Advertising Avoidance and Privacy Concerns on Social Networking Sites*.
- Kelly, Louise dan Judy Grennan. (2010). "Avoidance of Advertising in Social Networking Sites : The Teenage Perspective". *Journal of Marketing*.
- Kotler, Philip. 2002. *Manajemen Pemasaran (terjemahan)*. Edisi Millenium, jilid 1. PT. Prenhallindo. Jakarta.
- Kotler, Philip & Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran (terjemahan)*. Edisi 13.jilid 1. Erlangga. Jakarta.
- Kotler, Philip & Kevin Lane Keller. 2016. *Marketing Management*. Edisi 15e. Global Edition. Pearson Education Limited.
- Lamb,Hair,Mc Daniel.2001. *Pemasaran(terjemahan)*.Edisi Bahasa Indonesia,Jilid Pertama.Salemba Empat.Jakarta.
- Mega, Evania. 2014. Sikap Khalayak dalam Menonton Iklan PopUp di Situs Youtube.
- Peter, Paul dan Jerry C. Olson. 2013. *Perlaku Konsumen & Strategi Pemasaran*. Edisi 9. Salemba Empat. Jakarta

- Prayudi, Meganusa. 2015. Survei Perilaku Penghindaran Iklan dan Pesan Komersil pada *Mobile Internet Device*.
- Rahmawati Alni, Fajarwati & Fauziyah. 2014. *Statistika. Edisi II*. Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Yogyakarta.
- Speck, Pauls, dan Michael Eliota. (1997). "*Predictors of Advertising Avoidance in Print and Broadcast Media*". *Journal of Advertising*.
- Stanton, William J. 1996. *Prinsip Pemasaran (terjemahan)*. Edisi 7, jilid 1. Erlangga. Jakarta.
- Sumarni, Murti & John Suprihanto. 2010. *Pengantar Bisnis : Dasar Dasar Ekonomi Perusahaan*. Edisi 4. Liberty. Yogyakarta.
- Tim Penyusun. 2014. *Pedoman Penulisan Usulan Penelitian Skripsi dan Publikasi Karya Ilmiah*. Edisi 5. UPFE UMY. Yogyakarta.
- Vizu & Greg Stuart. (2008). "*Why Consumers Hate Advertising & What They Are Doing About It*". *Market Research Report*
- Website, Adiministrator. "Jenis-Jenis Iklan pada Situs Youtube". <https://support.google.com/YouTube/answer/2467968?hl=id> . Diakses tanggal 3 April 2017 pukul 23.00 WIB.