

**ANALISIS PENGHINDARAN IKLAN OLEH PENGAKSES SITUS YOUTUBE  
(Studi pada Mahasiswa Provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta)**

***ANALYSIS OF ADVERTISEMENT AVOIDANCE BY YOUTUBE USER  
(Study on College Students in Daerah Istimewa Yogyakarta Province)***

**SKRIPSI**

Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan untuk Memperoleh  
Gelar Sarjana pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Manajemen Universitas  
Muhammadiyah Yogyakarta



Oleh :

**ILHAM ANDHIKA P**

**20130410315**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

**2017**