

## **BAB VI**

### **KESIMPULAN**

#### **A. Kesimpulan**

Berdasarkan pengujian terhadap hipotesis penelitian dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Variabel dana pihak ketiga dalam jangka pendek dan jangka panjang berpengaruh positif dan signifikan terhadap variabel dependent Mudharabah
2. Variabel Suku Bunga Bank Indonesia dalam jangka pendek dan jangka panjang berpengaruh positif dan signifikan terhadap variabel dependent Mudharabah
3. Variabel Biaya Promosi dalam jangka pendek dan jangka panjang berpengaruh positif dan signifikan terhadap variabel dependent Mudharabah
4. Koefisien determinasi sebesar 0.999993 menunjukkan bahwa variabel bebas : Dana pihak ketiga, suku bunga Indonesia dan biaya promosi secara bersama-sama mempengaruhi variabel dependen mudharabah sebesar 99 persen dan sisanya sebesar 1 persen dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak masuk dalam penelitian ini.

## **B. Saran**

1. Untuk meningkatkan penghimpunan dana dari masyarakat, hendaknya perbankan syariah lebih meningkatkan biaya promosi agar informasi tentang perbankan syariah lebih banyak diketahui dan dipahami oleh masyarakat, sehingga menjadikan masyarakat tertarik untuk menginvestasikan dananya di perbankan syariah, karena sudah terbukti promosi berpengaruh signifikan terhadap besarnya simpanan mudharabah
2. Dana pihak ketiga terbukti berpengaruh terhadap tabungan mudharabah, sehingga Bank syariah perlu meningkatkan jumlah dana pihak ketiga. Salah satunya dengan cara memperluas jaringan kantor yang akan memudahkan masyarakat dalam bertransaksi yang pada akhirnya akan meningkatkan penghimpunan dana pihak ketiga bank syariah. perlu juga inovasi-inovasi produk syariah untuk menari minat nasabah.
3. Untuk penelitian selanjutnya, diharapkan menggunakan variabel-variabel yang belum disebutkan dalam penelitian ini, sehingga dapat memperoleh hasil penelitian yang lebih baik lagi.

## **C. Keterbatasan Penelitian**

Faktor-faktor yang mempengaruhi Pembiayaan Mudharabah dalam penelitian ini hanya terdiri dari empat variabel, yaitu DPK, Suku Bunga dan Biaya promosi sedangkan masih banyak faktor lain yang mempengaruhi Pembiayaan Mudharabah