

LAMPIRAN

LAMPIRAN

Jumlah Kunjungan (Kali)	Biaya Perjalanan (Rupiah)	Biaya Waktu (Menit)	Persepsi Responden	Fasilitas	Pendapatan (Rupiah)	Pendidikan (Tahun)	Umur (Tahun)
10	100000	20	4	4	3500000	16	35
7	90000	20	4	4	1500000	16	25
5	100000	20	4	4	1500000	16	24
7	115000	20	4	4	3000000	16	34
7	90000	20	5	5	900000	9	22
8	65000	15	3	4	2500000	12	35
2	200000	90	3	2	3000000	12	34
2	200000	90	3	2	3500000	16	35
7	65000	15	3	2	3500000	16	40
10	50000	15	3	2	2500000	16	38
10	50000	15	3	2	3500000	16	35
6	100000	20	4	2	1500000	16	40
2	150000	60	4	2	1500000	16	37
2	150000	60	4	2	3000000	16	34
6	90000	20	5	5	2650000	16	29
7	100000	20	4	5	1500000	9	20
5	100000	20	4	5	1500000	12	21
7	60000	15	4	5	2250000	12	22
8	50000	15	4	5	2250000	12	28
7	55000	15	4	5	2500000	12	23
7	50000	15	4	5	1500000	9	20
5	100000	20	4	5	1500000	9	21
8	90000	20	4	5	2250000	12	22
9	90000	20	4	5	2250000	12	28
9	75000	20	4	5	2500000	12	23
3	100000	30	5	5	500000	12	22
3	100000	30	5	5	1450000	12	30
4	150000	30	5	4	1250000	12	23
5	150000	60	5	4	550000	12	22
3	100000	60	5	4	1250000	12	25
8	90000	20	4	4	3500000	16	35
7	90000	20	4	4	1500000	16	40
4	100000	20	4	4	1500000	16	37
5	100000	20	4	4	3000000	16	34
6	65000	15	5	5	650000	16	29

7	50000	15	5	5	400000	12	29
7	90000	20	5	5	1450000	12	30
8	90000	20	5	4	1250000	12	23
4	100000	30	5	4	750000	9	22
4	95000	30	5	4	1250000	12	25
2	100000	30	4	4	3500000	16	35
5	150000	30	4	4	2500000	16	40
5	125000	30	4	4	1500000	16	37
3	135000	30	4	4	3000000	16	34
3	100000	30	5	5	1650000	16	25
3	90000	30	5	3	2500000	12	25
9	85000	30	2	3	3000000	12	40
10	85000	30	2	3	3500000	16	35
10	100000	30	2	3	3500000	16	40
9	90000	20	2	3	2500000	16	38
8	90000	20	4	5	1500000	9	20
8	100000	20	2	5	1500000	9	21
3	150000	30	2	5	2250000	12	22
3	150000	30	2	5	2250000	12	28
4	100000	30	2	5	2500000	12	23
4	125000	30	5	5	500000	9	21
6	125000	30	5	5	2450000	12	30
5	150000	30	5	4	1250000	12	23
3	150000	30	5	4	550000	9	23
9	125000	30	5	4	1250000	12	25
8	125000	30	4	5	1500000	12	22
9	125000	30	4	5	1500000	12	21
1	250000	90	4	2	2250000	12	22
2	250000	90	4	2	2250000	12	28
3	100000	60	4	2	2500000	12	23
3	125000	60	4	2	3500000	16	35
9	100000	20	4	4	3500000	16	40
8	100000	20	4	4	1500000	16	37
4	150000	60	4	4	3000000	16	34
3	150000	60	5	5	850000	9	23
4	175000	60	4	3	3500000	16	35
3	175000	60	4	3	2500000	16	40
2	150000	60	4	3	1500000	16	37
2	150000	60	4	3	3000000	16	34
7	100000	30	5	5	750000	9	23

8	100000	30	5	5	700000	9	22
2	150000	60	5	5	1450000	12	30
1	100000	60	5	4	1250000	12	23
1	125000	60	5	4	550000	9	21
2	150000	60	5	4	1250000	12	25
3	150000	60	4	5	1500000	9	20
8	90000	20	4	5	1500000	9	21
7	90000	20	4	5	2250000	12	22
2	150000	60	4	5	2250000	12	28
3	200000	90	4	5	2500000	12	23
2	200000	90	5	4	2500000	12	25
1	250000	90	5	4	3000000	12	25
1	200000	90	5	4	3500000	16	35
2	200000	90	5	4	3500000	16	40
2	250000	90	4	4	2500000	16	38
3	250000	90	4	4	3500000	16	35
3	150000	60	4	4	1500000	16	40
4	125000	60	4	4	1500000	16	37
3	200000	90	4	4	3000000	16	34
2	200000	90	5	5	800000	9	22
2	250000	90	4	4	3500000	16	35
10	50000	15	4	4	3500000	16	40
10	55000	15	4	4	1700000	16	37
2	200000	90	4	4	3000000	16	34
2	250000	90	5	5	850000	9	22
9	75000	20	4	4	3500000	16	35
7	100000	20	4	4	3500000	16	40
7	125000	20	4	4	2500000	16	37
8	100000	20	4	4	3000000	16	34
8	90000	20	5	5	650000	9	22
10	65000	15	3	4	2500000	12	25
2	200000	90	3	2	3000000	12	25
2	200000	90	3	2	3500000	16	35
10	60000	15	3	2	3500000	16	40
10	90000	15	3	2	2500000	16	38
7	55000	15	3	2	3500000	16	35
7	100000	20	4	2	3500000	16	40
5	150000	60	4	2	1800000	16	37
4	175000	60	4	2	3000000	16	34
9	100000	20	5	5	650000	9	22
9	100000	20	4	5	1500000	12	20

7	90000	20	4	5	1500000	9	21
7	60000	15	4	5	2250000	12	22
8	55000	15	4	5	2250000	12	28
8	55000	15	4	5	2500000	12	23
10	55000	15	4	5	1500000	9	25
7	90000	20	4	5	1500000	9	25
7	90000	20	4	5	2250000	12	22
7	100000	20	4	5	2250000	12	28
5	100000	20	4	5	2500000	12	23
5	100000	30	5	5	650000	9	29
6	125000	30	5	5	500000	9	22
3	150000	60	5	5	1450000	12	30
3	100000	60	5	4	1250000	12	23
4	100000	60	5	4	500000	9	22
4	150000	60	5	4	1250000	12	25
5	150000	60	4	5	1500000	9	20
9	90000	20	4	5	1500000	9	21
9	90000	20	4	5	2250000	12	22
5	150000	60	4	5	2250000	12	28
2	200000	90	4	5	2500000	12	23
1	200000	90	5	4	2500000	12	25
1	250000	90	5	4	3000000	12	25
2	200000	90	5	4	3500000	16	35
2	250000	90	5	4	3500000	16	40
2	200000	90	4	4	2500000	16	38
3	200000	90	4	4	3500000	16	35
3	140000	60	4	4	1500000	16	40
4	150000	60	4	4	1500000	16	37
3	250000	90	4	4	3000000	16	34
3	200000	90	5	5	1650000	9	29
4	200000	90	4	4	3500000	16	35
10	60000	15	4	4	1500000	12	40
8	65000	15	4	4	1500000	12	37
3	200000	90	4	4	3000000	16	34

HASIL UJI VALIDITAS

Correlations

	VAR0001	VAR0002	VAR0003	VAR0004	VAR0005	VAR0006	VAR0007	VAR0008	VAR0009	VAR0010	VAR0011
VAR0001 Pearson Correlation	1	.932**	.350**	.271**	.272**	.341**	.289**	.317**	.388**	.199*	.545**
Sig. (2-tailed)		.000	.000	.001	.001	.000	.000	.000	.000	.015	.000
N	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150
VAR0002 Pearson Correlation	.932**	1	.243**	.322**	.171*	.256**	.149	.191*	.266**	.201*	.463**
Sig. (2-tailed)	.000		.003	.000	.036	.002	.069	.019	.001	.014	.000
N	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150
VAR0003 Pearson Correlation	.350**	.243**	1	.907**	.733**	.890**	.748**	.833**	.730**	.719**	.942**
Sig. (2-tailed)	.000	.003		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
N	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150
VAR0004 Pearson Correlation	.271**	.322**	.907**	1	.638**	.819**	.607**	.712**	.609**	.747**	.874**
Sig. (2-tailed)	.001	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
N	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150
VAR0005 Pearson Correlation	.272**	.171*	.733**	.638**	1	.601**	.672**	.530**	.708**	.613**	.774**
Sig. (2-tailed)	.001	.036	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000
N	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150
VAR0006 Pearson Correlation	.341**	.256**	.890**	.819**	.601**	1	.617**	.775**	.689**	.575**	.866**
Sig. (2-tailed)	.000	.002	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000
N	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150
VAR0007 Pearson Correlation	.289**	.149	.748**	.607**	.672**	.617**	1	.751**	.681**	.588**	.798**
Sig. (2-tailed)	.000	.069	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000

	N	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150
VAR00008	Pearson Correlation	.317**	.191*	.833**	.712**	.530**	.775**	.751**	1	.708**	.575**	.842**
	Sig. (2-tailed)	.000	.019	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000
	N	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150
VAR00009	Pearson Correlation	.388**	.266**	.730**	.609**	.708**	.689**	.681**	.708**	1	.513**	.819**
	Sig. (2-tailed)	.000	.001	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000
	N	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150
VAR00010	Pearson Correlation	.199*	.201*	.719**	.747**	.613**	.575**	.588**	.575**	.513**	1	.746**
	Sig. (2-tailed)	.015	.014	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000
	N	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150
VAR00011	Pearson Correlation	.545**	.463**	.942**	.874**	.774**	.866**	.798**	.842**	.819**	.746**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150	150

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

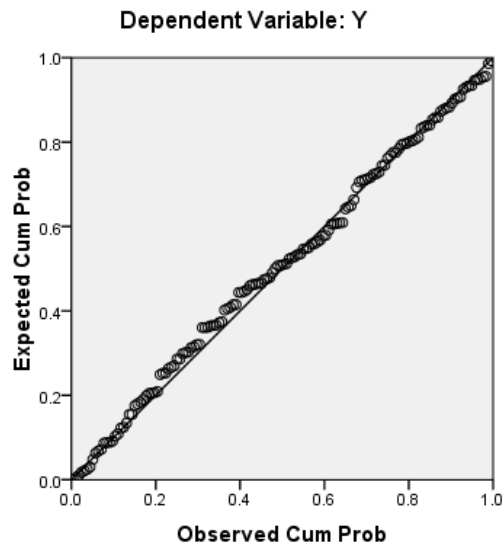
HASIL UJI RELIABILITAS

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.926	10

HASIL UJI NORMALITAS

Normal P-P Plot of Regression Standardized Residual



Tests of Normality

	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Statistic	df	Sig.	Statistic	df	Sig.
Unstandardized Residual	.051	150	.200 [*]	.992	150	.530

a. Lilliefors Significance Correction

*. This is a lower bound of the true significance.

HASIL UJI MULTIKOLINEARITAS

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	9.723	1.491		6.522	.000		
	X1	-9.166E-6	.000	-.178	-1.558	.121	.162	6.177
	X2	-.063	.012	-.630	-5.356	.000	.153	6.531
	X3	-.420	.211	-.116	-1.994	.048	.631	1.585
	X4	.175	.171	.062	1.025	.307	.573	1.745
	X5	5.124E-7	.000	.172	2.472	.015	.440	2.272
	X6	-.236	.093	-.228	-2.542	.012	.264	3.782
	X7	.083	.034	.203	2.442	.016	.306	3.267

a. Dependent Variable: Y

HASIL UJI HETEROSKEDASTISIAS

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	2.637	.888		2.969	.004		
	X1	3.770E-6	.000	.213	1.075	.284	.162	6.177
	X2	-.013	.007	-.367	-1.799	.074	.153	6.531
	X3	-.225	.126	-.180	-1.796	.075	.631	1.585
	X4	-.034	.102	-.036	-.338	.736	.573	1.745
	X5	-1.437E-7	.000	-.140	-1.163	.247	.440	2.272
	X6	.073	.055	.204	1.316	.190	.264	3.782
	X7	-.033	.020	-.236	-1.639	.103	.306	3.267

a. Dependent Variable: ABSRES

HASIL UJI F

ANOVA^b

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	810.367	7	115.767	47.045	.000 ^a
	Residual	349.426	142	2.461		
	Total	1159.793	149			

a. Predictors: (Constant), X7, X1, X3, X4, X5, X6, X2

b. Dependent Variable: Y

HASIL UJI T

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	9.723	1.491		6.522	.000		
	X1	-9.166E-6	.000	-.178	-1.558	.121	.162	6.177
	X2	-.063	.012	-.630	-5.356	.000	.153	6.531
	X3	-.420	.211	-.116	-1.994	.048	.631	1.585
	X4	.175	.171	.062	1.025	.307	.573	1.745
	X5	5.124E-7	.000	.172	2.472	.015	.440	2.272
	X6	-.236	.093	-.228	-2.542	.012	.264	3.782
	X7	.083	.034	.203	2.442	.016	.306	3.267

a. Dependent Variable: Y

HASIL UJI KOEFISIEN DETERMINASI (R^2)

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	.836 ^a	.699	.684	1.56868	1.166

a. Predictors: (Constant), X7, X1, X3, X4, X5, X6, X2

b. Dependent Variable: Y

SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Kiki Anindia Putri

NIM : 20130430345

Jurusan : Ilmu Ekonomi

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Adalah benar telah membuat skripsi dengan judul *“Valuasi Ekonomi Objek Wisata Pantai Senggigi Kabupaten Lombok Barat: Pendekatan Travel Cost Method”* , guna memenuhi salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Demikian surat pernyataan ini dibuat dengan sebenarnya untuk dipergunakan seperlunya.

Yogyakarta, 22 November 2016

Kiki Anindia Putri

KUESIONER PENELITIAN

Kuesioner ini akan digunakan untuk penelitian skripsi mengenai *Valuasi Ekonomi Objek Wisata Pantai Senggigi Kabupaten Lombok Barat: Pendekatan Travel Cost Method* oleh *Kiki Anindia Putri*, mahasiswa Ilmu Ekonomi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Saya mohon kesediaan Bapak/Ibu/Saudara/I untuk menjawab pertanyaan di bawah ini. Saya akan menjaga kerahasiaan jawaban dari Bapak/Ibu/Saudara/I pada kuisisioner ini. Terimakasih atas kesediaannya.

Petunjuk Umum Bagi Responden.

Responden diharapkan memberikan tanda silang (x) pada jawaban yang sesuai atau mengisi jawaban sesuai dengan kondisi responden.

A. Karakteristik Pengunjung

A1. Karakteristik Umum

1. Umur : _____ Tahun
2. Jenis Kelamin : L / P
3. Asal Daerah :
4. Apakah anda sudah menikah?
A. Sudah B. Belum
5. Berapa jumlah keluarga yang anda tanggung ? _____ Orang
6. Pekerjaan anda saat ini ?
A. Pelajar / Mahasiswa E. Pegawai Swasta
B. PNS F. Pengusaha / Wirausaha
C. TNI / Polisi G. Ibu Rumah Tangga
D. Pedagang H. Lainnya, sebutkan _____
7. Berapa **total** pendapatan rata-rata per bulan?
A. < Rp 500.000 Tepatnya _____
B. Rp 500.000 – Rp 1.500.000 Tepatnya _____
C. Rp 1.500.000 – Rp 2.250.000 Tepatnya _____

- D. Rp 2.250.000 – Rp 3.000.000 Tepatnya_____
- E. > Rp 3.000.000 Tepatnya_____
8. Pendidikan terakhir anda?
- A. SD C. SMA E. Lainnya, sebutkan _____
- B. SMP D. Perguruan tinggi
9. Dari siapa Anda mengetahui tempat ini:
- A. Brosur D. Surat Kabar
- B. Teman/ Saudara E. Radio
- C. TV F.Lainnya,sebutkan_____
10. Sudah berapa lama anda tahu tempat rekreasi ini? _____ tahun
11. Apa motivasi Anda berkunjung ke tempat ini?
- A. Piknik/Kumpul keluarga
- B. Pendidikan dan penelitian
- C. *Refreshing*
- D. Lainnya,sebutkan_____
12. Dalam 1 tahun sudah berapa kali anda mengunjungi tempat ini?
- A. 1 Kali B. 2 Kali C. 3 Kali D. _____ Kali
13. Berapa lama waktu yang anda habiskan untuk berekreasi di tempat ini
(dalam 1 kali kunjungan): _____ Jam

B. Persepsi Pengunjung

Responden diharapkan memberikan tanda ceklis (√) pada jawaban yang sesuai atau mengisi jawaban sesuai dengan kondisi responden.

Keterangan:

STS : Sangat tidak setuju

TS : Tidak setuju

N : Netral

S : Setuju

SS : Sangat setuju

No.	Pertanyaan	STS	TS	N	S	SS
14.	Kualitas lingkungan dan kebersihan di tempat wisata ini baik					
15.	Tarif masuk di tempat wisata ini sebesar Rp 3.000 per orang terhitung murah					
16.	Fasilitas, lahan parkir, dan tempat ibadah di tempat ini sudah memadai					
17.	Akses jalan menuju lokasi ini mudah di tempuh					
18.	Kondisi jalan untuk menuju ketempat wisata ini sudah baik					
19.	Pusat informasi pariwisata mudah di akses					
20.	Keamanan di tempat wisata ini baik					
21.	Pemandangan alam di sekitar tempat wisata ini indah					
22.	Saya merasa puas setelah rekreasi di tempat wisata ini					
23.	Saya akan mengunjungi tempat ini lagi di lain waktu					

C. Biaya Perjalanan

24. Kedatangan anda ke tempat ini?

- A. Sendiri C. Rombongan
 B. Keluarga D. Teman

25. Jika tidak sendiri, berapa jumlah anggota rombongan yang ikut bersama anda? _____ orang

26. Berapa jauh jarak rumah anda dengan Pantai Senggigi? _____ Km

27. Ketika berkunjung ke tempat ini, apakah anda juga mengunjungi daerah lain selain tempat ini?

- A. Ya B. Tidak

28. Jenis kendaraan yang anda gunakan ke tempat ini?

- A. Pribadi C. Kendaraan umum
 B. Sewa D. Lainnya, sebutkan _____

29. Berapakah waktu yang anda butuhkan dari tempat tinggal ke tempat ini? _____jam
30. Jika terjadi kemacetan, apakah anda akan tetap pergi berekreasi di tempat ini?
- A. Ya B. Tidak
31. Apakah anda mempunyai biaya alokasi untuk rekreasi?
- A. Ya B. Tidak
32. Berapa biaya yang anda keluarkan untuk berekreasi ke tempat ini (dalam Rupiah)?
- Transportasi (pulang pergi) : _____
- Dokumentasi : _____
- Konsumsi rekreasi : _____
- Biaya parkir : _____
- Souvenir atau oleh-oleh : _____
- Lainnya : _____
33. Jika tidak melakukan rekreasi, berapakah biaya konsumsi yang biasanya anda keluarkan sehari-hari? Rp _____

WILLINGNESS TO PAY

Dengan membayar retribusi sebesar Rp. 6.000,- (kenaikan sebesar Rp. 3.000) diharapkan pengunjung mendapatkan dukungan fasilitas yang memadai. Hal ini dilakukan dengan tujuan mampu memberikan pelayanan yang lebih baik kepada wisatawan. Dengan menambah retribusi tersebut diharapkan kedepannya pengunjung akan mendapatkan fasilitas lebih berupa tempat bilas/kamar mandi dan saung (berugak) di sekitar objek wisata. Tujuannya agar wisatawan lebih menikmati keindahan Pantai Senggigi.

Dengan fasilitas yang lebih memadai tersebut, apakah anda bersedia untuk membayar retribusi sebesar Rp. 6.000,- ?

A. Ya

B. Tidak

Sebutkan alasan anda:

.....

.....

-TERIMA KASIH-