

**PENGARUH *SUSTAINABILITY REPORT* TERHADAP KINERJA  
KEUANGAN PERUSAHAAN, KINERJA PASAR, DAN NILAI  
PERUSAHAAN**

**(Studi Empiris pada Perusahaan yang terdaftar dalam *Indonesian  
Sustainability Reporting Award* pada tahun 2013-2015)**

***THE INFLUENCE OF SUSTAINABILITY REPORT ON THE FINANCIAL  
PERFORMANCE OF COMPANIES, MARKET PERFORMANCE, AND  
CORPORATE VALUES***

***(Empirical Studies on the Company registered in the Indonesian Sustainability  
Reporting Award in the year 2013-2015)***

**SKRIPSI**

**Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan untuk Memperoleh Gelar Sarjana  
pada Fakultas Ekonomi Program Studi Akuntansi  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta**



**Oleh:**

**MUHAMMAD FAUZAN ZUNianto**

**20130420427**

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI**

**UNIVERSITAS MUHAMMADYAH YOGYAKARTA**

**2017**

## MOTTO

“Barangsiapa yang menginginkan kehidupan dunia, maka ia harus memiliki ilmu, dan barang siapa yang menginginkan kehidupan akhirat maka itupun harus dengan ilmu, dan barang siapa yang menginginkan keduanya maka itupun harus dengan ilmu.”

(HR. Thabrani)

*“Do not put off doing a job because no body knows whether we can meet tomorrow or not”*

*(Muhammad Fauzan Zunianto)*

“Bermimpilah setinggi langit jika engkau terjatuh maka engkau akan terjatuh di antara bintang-bintang“

(Ir Soekarno )

“Cobalah untuk tidak menjadi seseorang yang sukses, tetapi jadilah orang yang bernilai”

(Albert Einstein)

“Ibu adalah .....(Hal paling berharga didunia)”

“Pendidikan merupakan perlengkapan paling baik untuk hari tua”

(Aristoteles)

## PERSEMBAHAN

*Alhamdulillah... Alhamdulillah... Alhamdulillahirobbil'alamin...*

Dengan penuh rasa syukur dan suka cita, aku persembahkan penulisan sederhana ini untuk orang-orang yang tak ada hentinya mendoakanku dan mendukungku dalam penulisan ini.

Sujud syukur kusembahkan kepada ALLAH SWT, Tuhan yang Maha Agung nan Maha Tinggi nan Maha Adil dan Maha Penyayang. Taburan cinta dan kasih sayang-Mu telah membekaliku dengan ilmu. Atas karunia serta kemudahan yang Engkau berikan akhirnya skripsi yang sederhana ini dapat saya selesaikan.

Sebagai tanda bakti, hormat dan rasa terima kasih yang tiada terhingga kupersembahkan karya kecil ini kepada kedua orangtuaku ibu Siti Juwairoh dan ayah saya Mugiyo yang telah merawat, mendidik, dan memberikan kasih sayang kepadaku dari aku lahir hingga saat ini serta kakak saya Asri Fauziyah dan adik saya Muhammad Adnan Fauzi yang telah memberikan dukungannya dalam menyelesaikan skripsi ini.

Ibu Dr. Ietje Nazaruddin, M.Si.,AK.,CA terima kasih atas bimbingan, nasehat, kesabaran, ilmu yang bapak berikan kepada saya hingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini tanpa ada halangan yang berarti. Terimakasih atas pengetahuan yang telah Ibu berikan yang sangat bermanfaat bagi saya.

Terimakasih kepada teman-teman Akuntansi 2013 UMY khususnya teman-teman GENG HIMCU ada Latif, Ari, Yusuf, Tegar, Arditya, Gunawan dan yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu yang telah memberikan semangat dan dukungan dalam menyelesaikan skripsi ini.

## KATA PENGANTAR

*Assalamu'alaikum Wr. Wb*

Puji syukur kehadiran Allah SWT, yang atas karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi dengan judul "**PENGARUH *SUSTAINABILITY REPORT* TERHADAP KINERJA KEUANGAN PERUSAHAAN, KINERJA PASAR, DAN NILAI PERUSAHAAN**" sebagai salah satu persyaratan dalam menyelesaikan program S1 program studi Akuntansi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta (UMY).

Pada skripsi ini penulis bermaksud menguji pengaruh *sustainability report* pada perusahaan-perusahaan yang masuk kedalam nominasi ***Indonesian Sustainability Reporting Award*** (ISRA). Dengan dilakukannya penelitian ini, semoga dapat memberikan banyak manfaat bagi berbagai pihak. Baik untuk yang bersangkutan dengan tujuan akademik ataupun untuk praktisi. Dalam penyelesaian skripsi ini, penulis banyak mendapatkan bimbingan, arahan dan dukungan dari banyak pihak, untuk itu penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Ibu saya yang sangat saya hormati dan saya sayangi Ibu Siti Juwairoh yang telah memberikan doa serta dukungan moril maupun materiil.
2. Ayah saya yang sangat saya hormati Bapak Mugiyo yang telah memberikan doa serta dukungan moril maupun materiil.
3. Bapak Dr. Ir. Gunawan Budiyanto, M.P. selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
4. Bapak Dr. Nano Prawoto, S.E., M.Si. selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

5. Ibu Dr. Ietje Nazaruddin, S.E., M.Si. selaku Kepala Prodi Akuntansi sekaligus dosen pembimbing skripsi di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
6. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
7. Kakak dan adik-adik serta keluarga yang senantiasa memberikan dukungan dan doa.
8. Teman-teman Akuntansi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta angkatan 2013.
9. Semua pihak yang tidak bisa disebutkan satu per satu.

Penulis menyadari dalam penulisan ini penulis banyak sekali kekurangan dan kelemahan yang masih harus diperbaiki. Maka penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun sehingga dapat digunakan penulis untuk memperbaiki kekurangan-kekurangan tersebut. Namun, dengan segala kekurangan dan kelemahan semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi kita semua. Aamiin.

*Wassalamu'alaikum Wr. Wb*

Yogyakarta, 24 Maret 2017

Penulis

Muhammad Fauzan Zunianto

NIM: 20130420427

## INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh pengungkapan *sustainability report* pada perusahaan-perusahaan yang masuk kedalam nominasi *Indonesian Sustainability Reporting Award (ISRA)* tahun 2013-2015. Sampel yang digunakan sebanyak 12 perusahaan. Data penelitian menggunakan data sekunder dan diolah dengan menggunakan *Partial Least Square (PLS)*. Teknik pengambilan sampel menggunakan metode *purposive sampling*.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa dari 3 hipotesis 2 hipotesis diantaranya diterima atau terdukung. Dimana hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa *sustainability report* tidak berpengaruh terhadap kinerja keuangan perusahaan yang diukur menggunakan profitabilitas dan likuiditas akan tetapi *sustainability report* berpengaruh positif terhadap kinerja pasar dan nilai perusahaan.

**Kata kunci:** *Sustainability Report*, Kinerja Keuangan, Kinerja Pasar, Nilai Perusahaan.

## *ABSTRACT*

*This study aimed to examine the effect of disclosure sustainability report on companies that enter into a nomination Indonesian Sustainability Reporting Award (ISRA) in 2013-2015. The sample used by 12 companies. Data research using secondary data and processed using Partial Least Square (PLS). The sampling technique used purposive sampling method.*

*Results from this study showed that of the three hypotheses two hypotheses were accepted or supported. Where the results of this study indicate that the sustainability report does not affect the company's financial performance and liquidity measured using profitabilitas however sustainability report positive effect on market performance and corporate value.*

*Keywords: Sustainability Report, Financial Performance, Market Performance, Value Company.*

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING .....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
PERNYATAAN.....	iv
MOTTO .....	v
PERSEMBAHAN .....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
INTISARI .....	ix
<i>ABSTRACT</i> .....	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL .....	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
PENDAHULUAN.....	1
A.    Latar Belakang Penelitian .....	1
B.    Rumusan Masalah Penelitian.....	7
C.    Manfaat Penelitian .....	7
D.    Tujuan Penelitian .....	8
TINJAUAN PUSTAKA.....	9
A.    Landasan Teori.....	9
1.    Teori Pemangku Kepentingan ( <i>Stakeholders Theory</i> ) .....	9
2.    Teori Legitimasi ( <i>Legitimacy Theory</i> ).....	10



3.	Laporan Berkelanjutan ( <i>Sustainability Report</i> ).....	11
B.	Penurunan Hipotesis dan Penelitian Terdahulu .....	14
1.	Pengaruh <i>Sustainability Report</i> terhadap Kinerja Keuangan.....	14
2.	Pengaruh <i>Sustainability Report</i> terhadap Kinerja pasar.....	17
3.	Pengaruh <i>Sustainability Report</i> terhadap Nilai Perusahaan. ....	18
C.	Model Penelitian.....	20
	<b>METODE PENELITIAN .....</b>	<b>21</b>
A.	Objek Penelitian .....	21
B.	Jenis Data.....	21
C.	Teknik Pengambilan Sampel .....	22
D.	Teknik Pengumpulan Data.....	22
E.	Definisi Operasional Variabel.....	23
1.	Variabel Dependen.....	23
a.	Kinerja Keuangan .....	23
b.	Kinerja Pasar .....	24
c.	Nilai Perusahaan.....	25
2.	Variabel Independen .....	25
F.	Teknik Analisis Data.....	27
1.	Analisis Deskriptif .....	27
2.	Evaluasi Model.....	28
	<b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>30</b>
A.	Gambaran Umum Objek Penelitian.....	30
B.	Uji Kualitas Data.....	31

1. Analisis Statistik Deskriptif .....	31
2. Evaluasi Model .....	33
a. Evaluasi model struktural ( <i>inner model</i> ).....	34
b. Uji Hipotesis .....	35
C. Pembahasan .....	38
1. Pengaruh <i>Sustainability Report</i> terhadap Kinerja Keuangan. ....	38
2. Pegaruh <i>Sustainability Report</i> terhadap Kinerja Pasar. ....	41
3. Pengaruh <i>Sustainability Report</i> terhadap Nilai Perusahaan. ....	43
KESIMPULAN, SARAN, DAN KETERBATASAN .....	45
A. Kesimpulan .....	45
B. Saran.....	46
C. Keterbatasan.....	47
DAFTAR PUSTAKA .....	32
LAMPIRAN.....	35

## **DAFTAR TABEL**

Tabel 1.1. Hasil Terdahulu.....	6
Tabel 4.1. Sampel Penelitian.....	29
Tabel 4.2. Analisis Deskriptif.....	32
Tabel 4.3. R <sup>2</sup> Adjusted .....	34
Tabel 4.4. Uji Hipotesis.....	36

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.2 Model Penelitian .....	20
Gambar 2.1 Evaluasi Model.....	33