

## DAFTAR PUSTAKA

- Albahi, Muhammad. 2009. Pengaruh *Return Investment dan Economic Value Added* terhadap Tingkat Keuntungan Saham Perusahaan yang *Go- Public* di Indonesia. *Tesis Program Studi Ilmu Akuntansi Universitas Sumatera Utara*.
- Aulia Zahra Munif. (2010). *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Indeks Pengungkapan Corporate Social Responsibility Di Indonesia (Studi Empiris Pada Perusahaan Non Keuangan Yang Listing Di Bursa Efek Indonesia)*. Tesis. Universitas Diponegoro.
- Belkoui dan Karpik, P.G. 1989. Determinant of The Corporate Decision To Disclose Social Information. *Accounting, Auditing & Accountability Journal*. Vol.2 No. 1, hal, 36-51.
- Burhan, Annisa Hayatun N. dan Wiwin Rahmanti. 2012. The Impact of Sustainability Reporting on Company Performance. *Journal of Economics, Business and Accountancy Ventura*. Vol. 15 No. 2 August. pp. 257-272.
- Charles, Jones.P. (2004). *Investments Analysis and Managements*. Ninth Edition. Wiley International.
- Cahyandito, F. 2010. Pembangunan Berkelanjutan, Ekonomi dan Ekologi. *Jurnal Bisnis dan Manajemen*, 5(1).
- Ernst dan Young LLP and the Carroll School of Management Center for Corporate Citizenship. (2013). *Value of sustainability reporting*. Retrieved Oktober 19, 2013.
- Elkington, J. 1997. *Cannibals with Forks: The Triple Bottom Line of 21st Century Business*. Capstone. Oxford.
- Fiakas, D. 2005. *Tobin's q: Valuing Small Capitalization Companies*. *Crystal Equity Research*. April.
- Finch, Nigel. 2005. "*The Motivations for Adopting Sustainability Disclosure*". *MGSM Working Papers in Management*. Macquarie University, Australia.
- Ghozali, Imam dan A. Chariri. 2007. *Teori Akuntansi*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I., dan Latan, H. 2015. *Partial Least Squares. Konsep, Teknik, dan Aplikasi Menggunakan Program SmartPLS 3.0. Untuk Penelitian Empiris*. Badan Penerbit-Undip.

- Global Reporting Initiative. (2006). *Sustainability Reporting Guidelines*. Retrieved Desember 19, 2016.
- Gudry, R. P. dan D, Patten. M. 2010. Market Reaction to the First-time Issuance of Corporate *Sustainability reports*: Evidence that Quality Matters. *Sustainability Accounting, Management and Policy Journal*. Vol. 1 Iss: 1, pp.33 – 50.
- Guthrie, J. & Parker L. D. 2006. CSR: *A Rebuttal of Legitimacy Theory*. Accounting and Business Research. Vol. 19, No. 76. Hal. 343-352.
- Gunawan, Wahyu. 2010. “*Kebut Sehari Menjadi Master PHP*“. Yogyakarta: Genius Publisher.
- Hackston, David; Milne, Markus J. 1996. Some determinants of Social and Environmental Disclosures in New Zealand companies. *Accounting, Auditing & Accountability Journal*. Vol. 9 Iss 1 pp. 77-108.
- Horne dan Wachowicz, 2005. *Manajemen Keuangan*. Jakarta: Balai Pustaka.
- <https://www.mediaindonesia.com/news/read/82857/120-Perusahaan-terbitkan-laporan-berkelanjutan/2016-12-15#>. Diakses pada, 19 Desember, 2016.
- <http://sra.ncsr-id.org/media/2015/12/Media-Release-2015-AD.pdf>. Diakses pada, 19 Desember, 2016.
- Hussein, A.S. 2015. Penelitian Bisnis dan Manajemen Menggunakan Partial Least Squares (PLS) dengan smartPLS 3.0.
- Indahwati, (2003). “Analisis Pengaruh leverage dan kebijakan struktur utang dan nilai Perusahaan Go Publik Pasar Modal Indonesia selama krisis 1998-2001“. Disertasi. *Program Pascasarjana Universitas Brawijaya*, Malang.
- Jogiyanto, H.M. 2007. *Sistem Informasi Keperilakuan. Edisi Revisi*. Andi Offset. Yogyakarta.
- Kusumajaya, D. (2011). “Pengaruh Struktur Modal dan Pertumbuhan Perusahaan terhadap Profitabilitas dan Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Indonesia“. *Program Pascasarjana Universitas Udayana* , Denpasar.
- Meryana, E. (2013). Perusahaan pembuat laporan keberlanjutan kian banyak di Indonesia. *SWA*. Diakses pada 20 Desember 2016.
- Nazaruddin, I., Basuki, A. T. 2016. *Analisis Statistika dengan SPSS*. Edisi Pertama. Cetakan Kedua. Danisa Media. Yogyakarta.

- Rachman *et.al.* (2015). “Pengaruh Good Corporate Governance dan Financial Leverage Terhadap Kinerja Keuangan dan Nilai Perusahaan“. E- Jurnal Universitas Brawijaya.
- Rahayu, S. 2010. “Pengaruh Kinerja Keuangan terhadap Nilai Perusahaan dengan Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* dan *Good Corporate Governance* sebagai Variabel Pemoderasi“.
- Ramadhani, I.A (2016).. “Pengaruh pengungkapan *sustainability report* terhadap Nilai Perusahaan dengan profitabilitas sebagai moderasi”.
- Safitri, D.A. (2015). “*Sustainability Report* Terhadap Kinerja Keuangan dan Pasar. *Jurnal Ilmu & Riset Akuntansi* Vol. 4 No. 4.
- Sari, M.P.Y. (2013). *Pengaruh Kinerja Keuangan, Ukuran Perusahaan dan Corporate Governance terhadap Pengungkapan Sustainability report*. Unpublished undergraduate thesis, Universitas Diponegoro, Semarang.
- Soelistyoningrum, J.N. 2011. *Pengaruh Pengungkapan Sustainability report terhadap Kinerja Keuangan*. Unpublished undergraduate thesis, Universitas Diponegoro, Semarang.
- Ross, S., Westerfield, R., dan Jordan, B. 2003. *Fundamental of Corporate Finance*. Sixth Edition. Singapore: McGraw-Hill Book Company.
- Sejati, B. (2014). “Pengaruh Pengungkapan *Sustainability Report* Terhadap Kinerja dan Nilai Perusahaan“.
- Sujoko dan Soebiantoro, Ugy. (2007). “Pengaruh Struktur Kepemilikan Saham, Leverage, Faktor Intern, dan Faktor Ekstern terhadap Nilai Perusahaan“. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*. Vol. 9 No. 1, pp. 41-48.
- Suryono, Hari dan Andri Prastiwi. 2011. “Pengaruh Karakteristik Perusahaan dan *Corporate Governance* (CG) Terhadap Praktik Pengungkapan *Sustainability Report* (SR)”, dalam *Simposium Nasional Akuntansi XIV Aceh 2011 Universitas Syiah Kuala Banda Aceh*. Aceh.
- Undang-Undang No. 40 Tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas.
- Wibowo dan Faradiza, S.A. (2014). “Dampak Pengungkapan *Sustainability Report* Terhadap Kinerja Keuangan dan Kinerja Pasar Perusahaan”. *Simposium Nasional Akuntansi XVII Mataram*, 24-27 September 2014.
- Wijayanti, R. (2013). “Pengaruh Pengungkapan *Sustainability Report* terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan”.

*www.ncsr-id.org*