

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah (2005) Analisis Permintaan Kunjungan Objek Wisata Candi Gedong Songo Semarang. *Skripsi Universitas Negeri Semarang*.
- Ariyanto. 2005. Ekonomi Pariwisata. Jakarta: Penerbit Rineka Cipta.
- Ayufuji S.W (2014) Faktor-faktor yang mempengaruhi Minat Kunjungan Wisata di berbagai objek wisata di kabupaten mojokerto. *Skripsi. Universitas Negeri Surabaya*.
- Burkart, A.Jdan Medlik, S.1981. Tourism Past, Present nad Future. London: Heinman.
- Budi. M (2013) Analisis Permintaan Objek Wisata Masjid Agung Semarang. *Skripsi Fakultas Ekonomi Universita Diponegoro*.
- Dewi K.S (2011) Pengembangan pariwisata obyek wisata pantai sigandu kabupaten batang. *Skripsi Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro*.
- Dirjen Pariwisata (1991) Undang-Undang No. 9 Tahun 1990, tentang Kepariwisataan. Jakarta.
- Epi Syahadar. (2005) Faktor - faktor yang mempengaruhi Minat Kunjungan Wisatawan di taman nasional gede pangrango (tngp). *Ejournal*
- Fadilah, N. (2012). Pengembangan Atraksi Pantai Tanjung Kelayang Belitung Berdasarkan Persepsi Wisatawan (Doctoral dissertation, Universitas Pendidikan Indonesia).
- Fandeli, Chafid. (2002). Perencanaan kepariwisataan Alam. Yogyakarta: *Fakultas Kehutanan Universitas Gajah Mada*.
- Husaen.H (2012) Faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan wisatawan dalam melakukan Minat Kunjungan Wisata di kota tidore kepulauan. *Jurnal Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer (STMIK) Tidore Mandiri*.
- <https://belitungkab.bps.go.id/>. Diakses tanggal 20 maret 2017 pk 06.30 WIB.
- <https://portal.belitungkab.go.id/> . Diakses tanggal 25 maret 2017 pk 07.00 WIB.
- <https://belitung.tribunnews.com/> Diakses tanggal 26 maret 2017 pk 16.00 WIB.
- <https://belitongekspres.co.id/> . Diakses tanggal 01 April 2017 pk 20.00 WIB.
- <http://www.wisatakandi.com/2011/01/modal-kepariwisataan-tourism-asset.html>

- Kalebos (2016) Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kepuasan Wisatawan Yang Berkunjung Ke Daerah Wisata Kepulauan Sitaro. *Jurnal Riset Bisnis dan Manajemen Vol 4 ,No.3, Edisi Khusus Pemasaran & Keuangan 2016*
- Lintang A.R (2016) Analisis Pengembangan Sektor Pariwisata Kota Tegal Provinsi Jawa Tengah . *Skripsi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.*
- Maryam. S (2011) Pendekatan SWOT Dalam Pengembangan Objek Wisata Kampoeng Djowo Sekatul Kabupaten Kendal. *Skripsi Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro.*
- Masyono. A.S (2014) Sektor Pengembangan Sektor Kepariwisata Di Kabupaten Lampung Timur. *Ejournal*
- Muh. Akrom. A (2014) Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi Minat Kunjungan Wisatawan di pantai cahaya, weleri, kabupaten Kendal. *Skripsi Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro.*
- Moh. Nazir, (1988), Metode Penelitian, Ghalia Indonesia, Jakarta.
- Poerwadarminta, 2002., “Kamus Besar Bahasa Indonesia”, Depdiknas, edisi III, Cetakan Kedua, Jakarta: Balai Pustaka.
- Pradikta .R (2013) Strategi Pengembangan Objek Wisata Waduk Gunungrowo Indah Dalam Upaya Meningkatkan Pendapatan Asli Daerah. *Skripsi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Semarang.*
- Putri T.S (2016) Analisis Penerimaan Daerah Dari Sektor Pariwisata Di Kabupaten Belitung. *Skripsi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.*
- Rostiana (2016) Analisis Pengembangan Sektor Pariwisata Kota tegal Provinsis Jawa Tengah. *Skripsi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.*
- Spillane J.J,1987,Pariwisata Indonesia Sejarah dan Prospeknya, Yogyakarta, Kanisius,150 halaman.
- Tri Basuki, Agus.,2015 Regresi dalam Penelitian Ekonomi dan Bisnis. Edisi Pertama. Danisa Media. Yogyakarta.
- Tri Basuki, Agus., dan Yuliadi, Imamudin.,Ekonometrika Teori dan Aplikasi, Edisi Pertama. Mitra Pustaka Nurani (Matan). Yogyakarta.
- Unga L.O (2011) Strategi Pengembangan Pariwisata Kepulauan Banda. *Skripsi dan tesis Fakultas Ekonomi Universitas Hasanudin*
- Wardiyanta, M.Hum, (2006), Metode Penelitian Pariwisata, CV. Andi Offset, Yogyakarta.

- Wiyata. A.S (2015) Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Jumlah Minat Kunjungan Wisata Di Berbagai Objek Wisata Di Kabupaten Mojokerto. *Skripsi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Surabaya.*
- Yoeti, Oka. A 1990. Pengantar Ilmu Pariwisata. Bandung : Angkasa.
- Yoeti, Oka. A 1994. Pengantar Ilmu Pariwisata. Bandung : Angkasa.
- Yoeti, Oka A, 1997. Perencanaan dan Pengembangan Pariwisata. PT. Pradnya Paramita. Jakarta.
- Yuwana (2010) Analisis Permintaan Kunjungan Objek Wisata Kawasan Dataran Tinggi Dieng Kabupaten Banjarnegara. *Skripsi Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro*
- Yusnita N.W (2015) Strategi Pengembangan Pariwisata Hijau Pada sektor pariwisata di kabupaten gunung kidul. *Skripsi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.*