

**ANALISIS FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT KUNJUNGAN
WISATA DAN STRATEGI PENGEMBANGAN SEKTOR PARIWISATA
DI HUTAN MANGROVE KUALE KABUPATEN BELITUNG PROVINSI
BANGKA BELITUNG**

**THE ANALYSIS OF FACTORS AFFECTING THE INTEREST IN
TOURISM VISIT AND DEVELOPMENT STRATEGY OF TOURISM
SECTOR IN MANGROVE FOREST OF KUALE , BELITUNG , BANGKA
BELITUNG**

SKRIPSI



Oleh
WIRA PRIMALDI
20130430050

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

2017

**ANALISIS FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT KUNJUNGAN
WISATA DAN STRATEGI PENGEMBANGAN SEKTOR PARIWISATA
DI HUTAN MANGROVE KUALE, KABUPATEN BELITUNG, PROVINSI
BANGKA BELITUNG**

**THE ANALYSIS OF FACTORS AFFECTING THE INTEREST IN
TOURISM VISIT AND DEVELOPMENT STRATEGY OF TOURISM
SECTOR IN MANGROVE FOREST OF KUALE , BELITUNG , BANGKA
BELITUNG**

SKRIPSI

Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan untuk Memperoleh Gelar Sarjana
pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Ilmu Ekonomi
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Oleh
WIRA PRIMALDI
20130430050

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

2017

SKRIPSI

**ANALISIS FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT KUNJUNGAN
WISATA DAN STRATEGI PENGEMBANGAN SEKTOR PARIWISATA
DI HUTAN MANGROVE KUALE, KABUPATEN BELITUNG, PROVINSI
BANGKA BELITUNG**

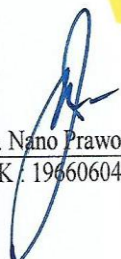
**THE ANALYSIS OF FACTORS AFFECTING THE INTEREST IN
TOURISM VISIT AND DEVELOPMENT STRATEGY OF TOURISM
SECTOR IN MANGROVE FOREST OF KUALE , BELITUNG , BANGKA
BELITUNG**



Diajukan oleh

WIRA PRIMALDI
20130430050

Telah disetujui Dosen Pembimbing
Pembimbing


Dr. Nano Prawoto, S.E, M.Si
NIK. 19660604199202 143 016

Tanggal, 5 Mei 2017

SKRIPSI

**ANALISIS FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT KUNJUNGAN
WISATA DAN STRATEGI PENGEMBANGAN SEKTOR PARIWISATA
DI HUTAN MANGROVE KUALE, KABUPATEN BELITUNG, PROVINSI
BANGKA BELITUNG**

**THE ANALYSIS OF FACTORS AFFECTING THE INTEREST IN
TOURISM VISIT AND DEVELOPMENT STRATEGY OF TOURISM
SECTOR IN MANGROVE FOREST OF KUALE , BELITUNG , BANGKA
BELITUNG**

Diajukan oleh

WIRA PRIMALDI
20130430050

Skripsi ini telah Dipertahankan dan Disahkan di depan
Dewan Penguji Program Studi Ilmu Ekonomi Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Tanggal 20 Mei 2017

Yang terdiri dari

Dr. Nano Prawoto, SE., MSi.

Ketua Tim Penguji

Dr. Imamudin Yuliadi, S.E., M.Si

Anggota Tim Penguji

Dr. Lilies Setiartiti, S.E., M.Si.

Anggota Tim Penguji

Mengetahui

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

Dr. Rizal Yaya, S.E., M.Sc., AK., CA.

NIK. 19731218199904 143 068

PERNYATAAN

Dengan ini saya,

Nama : Wira Primaldi

Nomor Mahasiswa : 20130430050

Menyatakan bahwa skripsi ini dengan judul: "**ANALISIS FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT KUNJUNGAN WISATA DAN STRATEGI PENGEMBANGAN SEKTOR PARIWISATA DI HUTAN MANGROVE KUALE, KABUPATEN BELITUNG, PROVINSI BANGKA BELITUNG**" tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam Daftar Pustaka. Apabila ternyata dalam skripsi ini diketahui terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain maka saya bersedia karya tersebut dibatalkan.

Yogyakarta, Mei 2017



Wira Primaldi

Motto

Man Jadda Wa Jadda

(Barang Siapa yang Bersungguh-Sungguh Pasti akan
Dapat)

Berniat Dengan Baik Dan Melakukan Yang Terbaik

Sesungguhnya setelah kesulitan itu ada kemudahan.
Maka apabila kamu telah selesai (dari sesuatu
urusan), kerjakanlah dengan sungguh-sungguh
(urusan) yang lain, dan hanya kepada Tuhanmulah
hendaknya kamu berharap.

(Q.S. Al-Insyiroh, 94: 6-8)

3 Tingkatan Seseorang dalam Mencari Ilmu.

- 1) Barangsiapa yang sampai ke tingkatan pertama, dia akan menjadi seorang yang sombong.***
- 2) Barangsiapa yang sampai ke tingkatan kedua, dia akan menjadi seorang yang tawadhu`.***
- 3) Barangsiapa yang sampai ke tingkatan ketiga, dia akan merasakan bahwa dia tidak tahu apa-apa.***

(Abdullah bin al-Mubarak)

“Sebaik-baik manusia adalah yang paling bermanfaat bagi orang lain”

(HR. Ahmad, Thabrani)

“Kejarlah akhirat, niscaya dunia dan akhirāt akan engkau dapat. Namun jika tujuan hidupmu hanya untuk mengejar-ngejar dunia yang fāna ini, sungguh dunia akan pergi menjauh darimu dan kelak di akhirāt engkau termasuk orang-orang yang merugi”

(HR. Ibnu Maajah)

PERSEMBAHAN

Bismillahirrahmanirrahim

Alhamdulillah, segala puji dan syukur kehadiran Allah *Subhanahu Wa Ta'alla* atas segala karunia, rahmat, nikmat, hidayah dan hikmah yang selalu dilimpahkan kepada penulis sebagai hamba-Nya, sehingga penulisan skripsi ini dapat terselesaikan.

Dengan segala kerendahan hati skripsi ini ku persembahkan
untuk:

Ayahanda dan Ibunda

Orangtua yang selalu memberikan kasih sayang, perhatian, dukungan, semangat dan doa. Karya ini merupakan salah satu bentuk bakti Wira kepada Bapak dan Ibu. Semoga Allah senantiasa memberikan kesehatan dan melindungi bapak dan ibu.

Aamiin.

Agus fitra saudara yang selalu memberikan motivasi, kasih sayang, perhatian, dukungan, semangat, dan doa.

Inilah hasil atas usahaku dengan penuh semangat dan tekad usaha untuk semakin mensyukuri kehidupan bahwa Allah selalu bersama hamba-Nya dan betapa bersyukur telah dilahirkan dengan kesempurnaan dan berlimpah kasih sayang dari orangtua dan keluarga

ABSTRAK

Hutan Mangrove kuale Provinsi Bangka Belitung dipilih karena objek wisata tersebut merupakan salah satu obyek wisata yang ada di kabupaten Belitung, yang memiliki berbagai obyek dan daya Tarik wisata alam yang cukup tinggi baik flora, fauna, maupun ekosistemnya termasuk keindahan panorama alamnya.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui apakah atraksi, aksesibilitas, amenitas dan ancillary mempengaruhi kunjungan objek wisata di Hutan Mangrove Kuale serta juga menyusun strategi pengembangan Hutan Mangrove Kuale.

Model analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah regresi linear berganda dengan kunjungan wisata sebagai variable dependen, sementara empat variable independen, yaitu atraksi, aksesibilitas, amenitas, ancillary dan juga analisis swot sebagai alat analisis untuk menyusun strategi pengembangan dengan menganalisis faktor eksternal yang terdiri dari peluang dan ancaman serta faktor internal yang terdiri dari kekuatan dan kelemahan.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa dari keempat variable independen dalam persamaan regresi terdapat tiga variable yang berpengaruh signifikan terhadap kunjungan wisata yaitu atraksi, amenitas dan aksesibilitas. Sedangkan ancillary tidak berpengaruh signifikan terhadap kunjungan wisata. Penelitian ini dilakukan pada bulan maret 2017 dengan penentuan sampel secara accidental sampling yang dilakukan secara acak, dengan jumlah responden 100 orang. Peneliti mengumpulkan data dengan orientasi lapangan dan wawancara. Analisis data dilakukan dengan cara menggunakan analisis regresi linear berganda, pengelolaan data dilakukan dengan menggunakan "SPSS for windows".

Kata kunci : kunjungan wisata, atraksi, aksesibilitas, amenitas, ancillary, objek wisata Hutan Mangrove Kuale, Analisis swot

ABSTRACT

Kuale mangrove forest of Bangka Belitung were chosen because it is one of tourism object in Belitung regency, which has various objects and high natural tourism attraction such as flora, fauna, as well as its ecosystem including the beauty of natural panorama.

The aim of this research is to find out whether attraction, accessibility, amenities, and ancillary affect tourist visit in Kuale mangrove forest, also it's to arrange development strategy of Kuale mangrove forest.

The analysis model used in this research is multiple linear regressions with tourist visit as dependent variable, while four independent variables are attraction, accessibility, amenities, ancillary and swot analysis as an analytical tool to compile development strategy by analyzing external factors that consist of opportunities and threat of internal factor including the strengths and weaknesses.

The result of this research shows that there are three variables of the four independent variables in the regression equation that have significant effect of tourist visits namely attraction, amenities, and accessibility. While ancillary has not significant effect for tourist visit. This research was conducted on March 2017 that use random accidental sampling with 100 respondents. The researcher collected the data by field orientation and interview. Data analysis is done by using multiple linear regression analysis, while data management is done by using "SPSS for windows".

Keywords: *tourist visit, attraction, accessibility, amenities, ancillary, Kuale mangrove forest attraction, swot analysis.*

KATA PENGANTAR

Alhamdulillahirobbil'alamin, segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan Rahmat serta Hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi dengan judul **“ANALISIS FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT KUNJUNGAN WISATA DAN STRATEGI PENGEMBANGAN SEKTOR PARIWISATA HUTAN MANGROVE KUALE KABUPATEN BELITUNG PROVINSI BANGKA BELITUNG”**.

Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Penyelesaian skripsi ini tidak terlepas dari bimbingan dan dukungan berbagai pihak, oleh karena itu pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Nano Prawoto, SE, M.Si, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta dan juga selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu dan tenaga, memberikan bimbingan, perhatian, masukan dan saran yang berguna bagi kesempurnaan penelitian.
2. Dr. Imamudin Yuliadi, SE, M.Si, selaku Ketua Program Studi Ilmu Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
3. Seluruh staf dosen Program Studi Ilmu Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah memberikan ilmunya, dan membantu dalam memfasilitasi kelancaran proses penelitian ini.

4. Bapak dan Ibu tercinta, Rustamadi dan Marsilawati, serta Adik tersayang, Agus Fitra Nurrahmadi, terima kasih atas segala kasih sayang yang tercurah, doa yang tiada henti, semangat dan dukungan yang diberikan dalam menyelesaikan skripsi ini.
5. Keluarga besar yang selalu memberikan masukan-masukan yang positif kepada penulis.
6. Sahabat- sahabat Ari, Ichwan, rizal, rizki, wiwin, rima, linda serta teman-teman kontrakan izzzi, dedi, defri, fendi, rudi dan juga teman seperjuangan menwa umy yudha 37 yang telah menjadi sahabat dari awal perkuliahan dan Sahabat-sahabat yang tidak bisa saya sebutkan semua yang telah menjadi sahabat baik suka duka dalam menempuh studi, belajar banyak pengalaman dan perjuangan dalam kehidupan. terimakasih telah membantu dalam berbagai hal, mendengarkan keluh kesah, memberikan semangat, masukan, dan jalan keluar jika peneliti mengalami kesulitan, sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
7. Seluruh teman-teman Program Studi Ilmu Ekonomi angkatan 2013, yang telah membantu selama masa perkuliahan, berdiskusi serta memberikan masukan.
8. Menwa UMY Satuan 017, yang telah memberikan warna-warni perjalanan penulis selama kuliah.
9. Semua pihak yang telah membantu dan memberikan dukungan dalam proses penyelesaian skripsi ini.

Semoga Allah SWT membalas semua kebaikan dan melimpahkan rahmatNya kepada kita semua. Aamiin.

Penulis menyadari banyak kekurangan dalam pembuatan skripsi ini dan masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun demi perbaikan selanjutnya. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat.

Yogyakarta, Mei 2017

Wira primaldi

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
INTISARI	vii
ABSTRAK.....	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Batasan Masalah	8
C. Rumusan Masalah	9
D. Tujuan Penelitian	9
E. Manfaat Penelitian	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	12
A. Landasan Teori.....	12
1. Pariwisata	12
2. Produk Pariwisata	14
3. Teori Pariwisata	18
4. Aspek Ekonomi Pariwisata	21
5. Faktor Pendukung (Internal)	22
6. Faktor Penghambat (Eksternal)	23
7. Penawaran Dan Permintaan Pariwisata	24
B. Penelitian Terdahulu	28
C. Hipotesis	33
D. Model Penelitian	34
BAB III METODE PENELITIAN	35
A. Jenis Penelitian	35
B. Lokasi Penelitian	35

	C. Jenis Dan Sumber Data	35
	D. Teknik Pengambilan Sampel	36
	E. Metode Pengumpulan Data	37
	F. Definisi Operasional Variabel Penelitian	38
	G. Alat Analisis	40
	1. Uji Kualitas Data	40
	2. Analisis Regresi Dan Pengujian Hipotesis	42
	3. Analisis SWOT	46
BAB IV	GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN	50
	A. Gambaran Umum Objek Penelitian	50
	1. Kondisi Geografis Kecamatan Sijuk	50
	2. Pemerintahan	51
	3. Penduduk	52
	4. Pendidikan	53
	5. Kondisi Ekonomi	54
	6. Iklim	55
	7. Hutan Mangrove	56
	8. Kawasan Hutan Mangrove Dan Wisata Alam Kuale	56
	B. Karakteristik Responden Penelitian	57
BAB V	HASIL DAN PEMBAHASAN	59
	A. Uji Asumsi Klasik Analisis Regresi	59
	B. Analisis Statistik	63
	C. Pembahasan Hasil Regresi	68
	D. Hasil Analisis SWOT	72
BAB VI	KESIMPULAN	82
	A. Kesimpulan	82
	B. Saran	83
	DAFTAR PUSTAKA	85
	LAMPIRAN	88

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1. Jumlah Wisatawan Kabupaten Belitung	4
Tabel 1.2. Jumlah Kunjungan Wisata Hutan Mangrove	7
Tabel 3.1. Matriks SWOT	48
Tabel 4.1. Tabel Luas Daerah Kecamatan Sijuk Menurut Desa Tahun 2015.....	51
Tabel 4.2. Statistik Pemerintah Kecamatan Sijuk	52
Tabel 4.3. Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	58
Tabel 4.4. Responden Berdasarkan Pendidikan	59
Tabel 4.5. Responden Berdasarkan Usia	59
Tabel 4.6. Responden Berdasarkan Jenis Pekerjaan	60
Tabel 4.7. Responden Berdasarkan Pendapatan	61
Tabel 5.1. Uji Normalitas Sebaran Residual	62
Tabel 5.2. Uji Multikoleniaritas	63
Tabel 5.3. Uji Gejala Heterokedastisitas Dengan Uji Glejser	64
Tabel 5.4. Uji Pengaruh simultan f	66
Tabel 5.5. Uji t Parsial	68
Tabel 5.6. Uji Koefisien Determinasi	70
Tabel 5.6. Matriks SWOT	77

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Kerangka Pemikiran	34
Gambar 4.1. Peta Wilayah Kabupaten Belitung	50
Gambar 4.2. Statistik Pendidikan Kecamatan Sijuk 2015	53
Gambar 4.3. Jumlah Unit Usaha Industri Kecil Kecamatan Sijuk 2015	55
Gambar 5.1. uji Normalitas Sebaran Residual	59
Gambar 5.2. Uji Heteroskedastisitas Dengan Scatterplot	62