

Daftar pustaka

- Basu Swatsha dan Irawan, 2005. *Asas-asas Marketing*. Liberty, Yogyakarta.
- Freddy, Rangkuti. 2006. *Teknik Mengukur dan Strategi Meningkatkan Kepuasan Pelanggan* : Penerbit PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Ghozali, Imam, 2009. *Analisis Multivariate dengan Program SPSS*, Edisi Keempat, Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.
- Hair, J.F.J., Black, W. C., Babin, B. J., & Anderson, R. E. (2010). *Multivariate Data Analysis*. Seventh edition. Prentice hall.
- Hardiansyah. 2011. *Kualitas Pelayanan Publik: Gaya Media*, Yogyakarta.
- Kotler, Philip. 2002. *Manajemen Pemasaran :Analisis, Perencanaan, Implementasi dan pengendalian*. Selamba Empat. Jakarta.
- Kotler, P dan Armstrong, G. 2008. *Prinsip-prinsip*. Jilid 2 Edisi kedelapan. Dialih bahasakan oleh Damos Sihombing. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, K. L, 2009. *Manajemen Pemasaran*, Edisi Ketiga Belas Jilid 2. Erlangga, : Jakarta.
- Lupiyodi dan Hamdani. 2006. *Manajemen Pemasaran Jasa*, Edisi Kedua : Penerbit Selamba Empat, Jakarta.
- Monroe, K.B. 2003. *Pricing, Makting Profitable Decissions*. Singapore: McGraw-Hill/Irwin.
- M. Iqbal Hasan, 2005. *Pokok-pokok Materi Statistik 2*, PT. Bumi Aksara. Cetakan Ketiga, Jakarta.
- Nurcaya, Nyoman., Bayu Putra, Agung. 2015. *Pengaruh Kewajaran Harga dan Srvice Value Terhadap Kepuasan Pelanggan: Warung Subak Denpasar*. Fakultas Ekonomi Universitas Udayana, Bali, Indonesia.
- Peter, J. Paul dan Jerry Olson. 2000. *Consumer behavior: Prilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran* Jilid 1. Edisi Keempat. Jakarta: Erlangga.
- Prasetio, Ari. 2012. *Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan: Management Analysis Journal*. Vol. 1 No 2.2012. Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Semaran, Indonesia.

- Rahmawati, Diana. 2010. Pengaruh Pemanfaatan Teknologi Informasi terhadap Kualitas Pelayanan Pegawai Administrasi dan Pengaruh Kualitas Pelayanan Pegawai Administrasi Terhadap Kepuasan Mahasiswa: Lingkungan FISE UNY: *Jurnal Pendidikan Akutansi Indonesia*. Vol. 8. No 2. 2010. Universitas Negeri Yogyakarta.
- Sarwoko, 2007. *Statistik Inferensi Untuk Ekonomi dan Bisnis*. Penerbit Andi, Yogyakarta.
- Santoso, S, 2000. *Buku Latihan SPSS Statistik Parametrik*. PT. Elex Media Komputindo, Kelompok Gramedia, Jakarta.
- Sekaran, Uma., 2006, *Research Of Methods For Business*, Selemba Empat, Jakarta.
- Sugiyono. 2011., *Statistik untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&Q*. ALFABETA. Bandung.
- Sumaedi, et al. 2011. The Effect of Students' Perceived Service Quality and Price on Student Satisfaction: *Management Science and Engineering*. Vol. 5. No 1. 2011.
- Sylvan, Andi. 2006. Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kepuasan Mahasiswa terhadap Intensi Meregistrasi Ulang Mahasiswa: *Jurnal Organisasi dan Manajemen*. Vol. 2 No. 1 Maret 2006. Universitas Terbuka.
- Taman, et al. 2013. Analisis Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Mahasiswa: Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta : *Jurnal Nominal*. Vol. 2 No. 1. 2013. Fakultas Ekonomi Negeri Yogyakarta.
- Tjiptono, Fandy. 2007., *Strategi Pemasaran*. Edisi Pertama. Andi Ofset. Yogyakarta.
- Tjiptono, Fandy., 2011, *Pemasaran Jasa*, Edisi Pertama, Banyumedia Publishing, Jawa timur.
- Tuan, Nguyen Minh. 2012. Effect of Service Quality and Price Fairness on Student Satisfaction : *International Journal of Business and Social Science*. Vol. 3 No. 19 October 2012. School of Business, International University Vietnam National University of Ho Chi Minh City, Vietnam.
- Wahyudi, et al. 2015. Pengaruh Kualitas Sistem, Informasi dan Pelayanan Siakad Terhadap Kepuasan Mahasiswa: *Jurnal Administrasi Bisnis*. Vol. 23 No. 2 Juni 2015. Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya Malang.

Zeithaml, A, Valerie and Marry Jo Bitner. 2006. *Service Marketing*. New Jersey: Mc Grawhill,Inc.