

## **BAB V**

### **SIMPULAN, KETERBATASAN, DAN SARAN**

#### **A. Simpulan**

Berdasarkan hasil penelitian pada bab sebelumnya dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Persepsi kualitas pelayanan dan persepsi harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan mahasiswa dalam melakukan studi di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
2. Persepsi kualitas pelayanan berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan mahasiswa dalam melakukan setudi di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
3. Persepsi harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan mahasiswa dalam melakukan setudi di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

#### **B. Keterbatasan**

1. Peneliti hanya mengambil sampel pada mahasiswa yang mudah ditemui, tidak berdasarkan pada mahasiswa masing-masing fakultas yang ada di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
2. Penelitian ini hanya menggunakan dua variabel independen yaitu persepsi kualitas pelayanan dan persepsi harga terhadap variabel dependen yaitu kepuasan mahasiswa. Sebenarnya masih banyak variabel lain yang bisa digunakan untuk mengukur tingkat kepuasan mahasiswa.

### **C. Saran**

1. Untuk Universitas Muhammadiyah Yogyakarta agar lebih meningkatkan dan memperbaiki kualitas pelayanan serta menyesuaikan harga, sehingga dapat lebih meningkatkan kepuasan mahasiswa.
2. Untuk penelitian selanjutnya dianjurkan menggunakan variabel lain untuk mengukur kepuasan mahasiswa, karena variabel persepsi kualitas pelayanan dan persepsi harga belum cukup kuat untuk mengukur kepuasan mahasiswa.