

**PENGARUH PERSEPSI KUALITAS PELAYANAN TERHADAP
KEPUASAN PELANGGAN KEPERCAYAAN DAN LOYALITAS**

(Studi Pada Situs Online Shopping Lazada.co.id)

***THE INFLUENCE OF PERCEPTION SERVICE QUALITY ON CONSUMER
SATISFACTION LOYALTY AND TRUST***

(Study on Online Shopping Sites Lazada.co.id)



Oleh

YOGA MURTI ISTYANTO

20130410056

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2017