

**PENGARUH MEREK HIJAU TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA
PRODUK INDUSTRI KOSMETIK HIJAU DI KOTA YOGYAKARTA**

(Studi pada Pengguna Produk Kosmetik Hijau Naava Green di Kota Yogyakarta)

***THE INFLUENCE OF THE EQUITY OF GREEN BRAND TOWARD PURCHASING
DECISIONS OF GREEN COSMETICS INDUSTRY PRODUCT IN YOGYAKARTA
CITY***

(Study on Green Cosmetics Product User Naava Green in Yogyakarta City)



Oleh

HERI

20130410287

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

2017