

**SKRIPSI**  
**PENGARUH PROMOSI DAN *STORE ATMOSPHERE* TERHADAP *IMPULSE BUYING* DENGAN *SHOPPING EMOTION* SEBAGAI VARIABEL INTERVENING PADA MIROTA KAMPUS YOGYAKARTA**


***THE EFFECT OF PROMOTIONS AND STORE ATMOSPHERE ON IMPULSE BUYING WITH SHOPPING EMOTION AS AN INTERVENING VARIABLE AT MIROTA KAMPUS YOGYAKARTA***


Diajukan oleh


**DARA KANIA INDRASWARI**  
**20130410196**

Skripsi ini telah Dipertahankan dan Disahkan di depan  
Dewan Penguji Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta


**Tanggal 21 April 2017**

  
**Hasnah Rimiwati, Dra., M.Si**  
Ketua Tim Penguji

  
**Sutrisno Wibowo, SE., MM.**  
Anggota Tim Penguji

  
**Misbahul Anwar, SE., M.Si.**  
Anggota Tim Penguji

Mengetahui  
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

  
**Dr. Nano Prawoto, S.E., M.Si.**  
NIK. 19660604199202 143 016