

PENGARUH PROMOSI DAN *STORE ATMOSPHERE* TERHADAP *IMPULSE BUYING* DENGAN *SHOPPING EMOTION* SEBAGAI VARIABEL INTERVENING PADA MIROTA KAMPUS YOGYAKARTA

THE EFFECT OF PROMOTIONS AND STORE ATMOSPHERE ON IMPULSE BUYING WITH SHOPPING EMOTION AS AN INTERVENING VARIABLE AT MIROTA KAMPUS YOGYAKARTA

SKRIPSI

Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan untuk Memperoleh Gelar Sarjana pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Manajemen Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Disusun oleh:
DARA KANIA INDRASWARI
20130410196

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA
2017

PERNYATAAN

Dengan ini saya,

Nama : Dara Kania Indraswari

Nomor Mahasiswa : 20130410196

Menyatakan bahwa skripsi ini dengan judul: “**PENGARUH PROMOSI DAN STORE ATMOSPHERE TERHADAP IMPULSE BUYING DENGAN SHOPPING EMOTION SEBAGAI VARIABEL INTERVENING PADA MIROTA KAMPUS YOGYAKARTA**” tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi, dan sepanjang sepengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam Daftar Pustaka. Apabila ternyata dalam skripsi ini diketahui terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain maka saya bersedia karya tersebut dibatalkan.

Yogyakarta, 27 Maret 2017

Dara Kania Indraswari

MOTTO

**KEMANAPUN DAN SEJAUH APAPUN KAU PERGI, KELUARGA MU
ADALAH SATU-SATUNYA TEMPAT MU UNTUK KEMBALI DI DUNIA INI**

PERSEMBAHAN

Alhamdulillah rabbil'alamin saya ucapkan atas segala berkat dan rahmat Allah SWT karena tanpa bantuanNya saya tidak mungkin dapat menyelesaikan tugas akhir berupa skripsi ini guna memenuhi persyaratan untuk memperoleh gelar sarjana pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Manajemen Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Skripsi ini saya persembahkan kepada keluarga saya dan orang-orang terdekat saya.

Teruntuk Bapak, Ibu dan Adik ku di rumah terimakasih atas semua doa dan semangat yang tak henti-hentinya tercurah dari Bapak, Ibu dan Adik untuk saya selama ini. Semoga Bapak, Ibu dan Adik selalu diberi kesehatan dan umur yang berkah agar dapat melihat saya menjadi orang yang sukses nantinya.

Teruntuk yang terhormat Ibu Hasnah Rimiyati, Dra., M.Si. selaku dosen pembimbing skripsi saya. Saya ucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya karena selama ini beliau selalu membimbing saya dengan sabar dalam menyusun tugas akhir ini. Tanpa bimbingan dari beliau saya tidak mungkin dapat menyelesaikan tugas akhir saya ini.

Untuk teman ku Syafira, terimakasih karena telah menjadi teman yang selalu mengingatkan ku dalam kebaikan dan mengenggam tangan ku untuk melangkah menuju taat semoga kita bisa selalu bersama tidak hanya di dunia saja namun di akhirat juga.

Teman saya sejak semester satu DIANI, FERRY & ALI, terimakasih sudah selalu mau membantu saya dan bersabar menghadapi sifat saya.

Teman saya Bayu dan Konsultan HBS Mas Firdan yang sudah mau meluangkan waktunya untuk membantu dan membimbing saya untuk mendapatkan sertifikat syuhada.

Konsultan saya di HBS Mas Henry Yuhan, dan teman-teman seperjuangan saya di Nc HBS.

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr.Wb

Alhamdulillah, puji syukur kehadiran Allah SWT karena atas limpahan rahmat dan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi yang berjudul **“Pengaruh Promosi dan *Store Atmosphere* Terhadap *Impulse Buying* dengan *Shopping Emotion* Sebagai Variabel Intervening Pada Mirota Kampus Yogyakarta”** dengan baik. Adapun maksud dari penyusunan skripsi ini adalah untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Penyelesaian penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari dukungan, bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Nano Prawoto SE., M.Si., Dr. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
2. Ibu Retno Widowati PA, M.Si., Ph.D. selaku Kepala Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta
3. Ibu Hasnah Rimiati, Dra., M.Si. selaku dosen pembimbing yang telah memberikan masukan, saran dan bimbingan selama proses penyelesaian penyusunan skripsi ini.

4. Kedua orang tua dan juga saudara-saudara saya yang selalu memberikan dukungan dan dorongan semangat sehingga saya dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini
5. Semua pihak yang telah memberikan dukungan, bantuan, kemudahan dan semangat selama proses penyusunan skripsi ini yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu.

Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih terdapat kekuarangan. Oleh karena itu, kritik, saran yang membangun dan pengembangan penelitian selanjutnya sangat diperlukan untuk perbaikan agar bermanfaat bagi semua pihak.

Wassalamu'alaikum Wr.Wb

Yogyakarta, 27 Maret 2017

Dara Kania Indraswari

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
INTISARI.....	Error! Bookmark not defined.
ABSTRACT.....	Error! Bookmark not defined.
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	Error! Bookmark not defined.
A. Latar Belakang Penelitian	Error! Bookmark not defined.
B. Rumusan Masalah Penelitian	Error! Bookmark not defined.
C. Tujuan Penelitian	Error! Bookmark not defined.
D. Manfaat Penelitian	Error! Bookmark not defined.
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	Error! Bookmark not defined.
A. Landasan Teori.....	Error! Bookmark not defined.
B. Hasil Penelitian Terdahulu.....	Error! Bookmark not defined.
C. Hipotesis.....	Error! Bookmark not defined.
D. Model Penelitian	Error! Bookmark not defined.
BAB III METODE PENELITIAN.....	Error! Bookmark not defined.
A. Objek/Subjek Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
B. Jenis Data	Error! Bookmark not defined.

C. Teknik Pengambilan Sampel.....	Error! Bookmark not defined.
D. Teknik Pengumpulan Data.....	Error! Bookmark not defined.
E. Definisi Operasional Variabel Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
F. Uji Kualitas Instrument	Error! Bookmark not defined.
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	Error! Bookmark not defined.
defined.	
A. Gambaran Umum Obyek dan Subyek Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
defined.	
B. Klasifikasi Responden.....	Error! Bookmark not defined.
C. Uji Kualitas Instrumen	Error! Bookmark not defined.
D. Hasil Penelitian (Uji Hipotesis)	Error! Bookmark not defined.
E. Pembahasan.....	Error! Bookmark not defined.
BAB V SIMPULAN, KETERBATASAN PENELITIAN DAN SARAN.....	Error!
Bookmark not defined.	
A. Simpulan	Error! Bookmark not defined.
B. Saran.....	Error! Bookmark not defined.
C. Keterbatasan penelitian	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR PUSTAKA	Error! Bookmark not defined.
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Rincian penyebaran kuesioner	35
Tabel 4.2 Data Jenis Kelamin Responden	36
Tabel 4.3 Data Umur Responden	36
Tabel 4.4 Hasil Uji Validitas	38
Tabel 4.5 Hasil Uji Reliabilitas	39
Tabel 4.6 Analisis Regresi Linier Berganda Promosi dan <i>store atmosphere</i> terhadap shopping emotion	41
Tabel 4.7 Analisis Regresi Linier Berganda Promosi, <i>store atmosphere</i> dan shopping emotion terhadap impulse buying	42
Tabel 4.8 Uji t Promosi dan <i>store atmosphere</i> terhadap <i>shopping emotion</i>	43
Tabel 4.9 Uji t Promosi, <i>store atmosphere</i> dan shopping emotion terhadap impulse buying	45
Tabel 4.10 Regresi Promosi terhadap <i>Shopping Emotion</i> (Persamaan 1)	49
Tabel 4.11 Regresi Promosi, <i>Shopping Emotion</i> terhadap <i>Impulse buying</i> (Persamaan 2)	49
Tabel 4.12 Regresi <i>Store Atmosphere</i> terhadap <i>Shopping Emotion</i> (Persamaan 1) ..	51
Tabel 4.13 Regresi <i>Store Atmosphere</i> , <i>Shopping Emotion</i> terhadap <i>Impulse buying</i> (Persamaan 2)	51
Tabel 4.14 Rekapitulasi Hasil Uji Hipotesis	53

DAFTAR GAMBAR

2.1 Model Penelitian	22
----------------------------	----

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1 KUESIONER PENELITIAN

LAMPIRAN 2 DATA MENTAH

LAMPIRAN 3 UJI VALIDITAS DAN UJI RELIABILITAS

LAMPIRAN 4 HASIL UJI REGRESI LINIER BERGANDA

LAMPIRAN 5 HASIL UJI PATH