

## DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, S. (2014). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Basuki, A. T., & Prawoto, N. (2016). *Analisis Regresi Dalam Penelitian Ekonomi dan Bisnis: Dilengkapi Aplikasi SPSS & Eviews*. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada.
- Cakraningrat, P. W., & Ardani, I. S. (2016). Pengaruh Promosi dan Store Atmosphere Terhadap Shopping Emotion dan Impulse Buying di Discovery Shopping Mall. *E-Jurnal Manajemen Unud, Vol. 5, No.7, 2016: 4423-4452*, 4423.
- Effendi, S., & Tukiran. (2012). *Metode Penelitian Survei*. Jakarta: LP3ES.
- Ghozali, I. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS19*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 19*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hartono, J. (2013). *Metodologi Penelitian Bisnis Salah Kaprah dan pengalaman-pengalaman*. Yogyakarta: BPFÉ.
- Indriantoro, N. (1999). *Metodologi Penelitian Bisnis*. Yogyakarta: BPFÉ.
- Kotler, P dan Armstrong, Gary. (2001). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kuncoro, M. (2013). *Metode Riset Untuk Binis dan Ekonomi*. Jakarta: Erlangga.
- Kurniawan, D., & Kunto, Y. S. (2013). Pengaruh Promosi dan Store atmosphere Terhadap Impulse Buying Dengan Shopping Emotion Sebagai Variabel Intervening Studi Kasus Di Matahari Departement Store Cabang Supermall Surabaya. *Jurnal Manajemen Pemasaran Petra Vol. 1 No. 2*, 1-8.
- Kurniawati, D., & Restuti, S. (2014). Pengaruh Sales Promotion dan Stote Atmosphere Terhadap Shopping Emotion dan Impulse Buying Pada Giant Pekanbaru. *Jurnal Tepak Manajemen Bisnis Vol. VI No. 3*, 24-37.
- Leba, E. (2015). Pengaruh Atmosfer Gerai dan Promosi Terhadap Pembelian Impulsif Yang Dimediasi Emosi Positif. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen volume 4, Nomor 1*, 16.

- Peter, J.P dan J.C. Olson. (2013). *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran Buku 1*. Jakarta: Salemba Empat.
- Peter, J.P dan J.C. Olson. (2014). *Prilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran Buku 2*. Jakarta: Salemba Empat.
- Pragita, A. A., Fauzi, A., & Kumadji, S. (2014). Pengaruh Store Atmosphere (Suasana Toko) Terhadap Emosi dan Dampaknya Kepada Keputusan Pembelian (Survey pada Pengunjung Baker's Kings di Mall Olympic Garden Malang). *Jurnal Profit Volume 7 No 1*, 3.
- Sekaran, U. (2006). *Research Methods for Business*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Utami, C. W. (2014). *Manajemen Ritel : Strategi dan Implementasi Ritel Modern*. Jakarta: Salemba Empat.