

ANALISIS ISI *PRODUCT PLACEMENT* AIRASIA DALAM 16 EPISODE

DRAMA KOREA *ON THE WAY TO THE AIRPORT*

SKRIPSI

Disusun untuk Memenuhi Persyaratan Memperoleh Gelar
Sarjana Strata 1 (Satu) Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Disusun Oleh :

AYU WAHYUNING

20130530165

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

2017

HALAMAN PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Ayu Wahyuning

NIM : 20130530165

Jurusan : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik (ISIPOL)

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah hasil karya sendiri dan seluruh sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar. Apabila di kemudian hari karya ini terbukti merupakan hasil plagiat/menjiplak karya orang lain maka saya bersedia menerima sanksi dari perbuatan tersebut.

Penulis

Ayu Wahyuning

“Barangsiapa yang menempuh jalan untuk mencari ilmu, maka Allah mempermudah baginya suatu jalan menuju Surga. Sesungguhnya para Malaikat meletakkan sayap-Nya bagi orang yang menuntut ilmu karena ridho-Nya dengan apa yang mereka perbuat...” (HR. Abu Dawud dan Tirmidzi)

HALAMAN PERSEMBAHAN

1. Allah SWT. Terima kasih karena telah menunjukkan betapa Maha Baiknya Engkau yang selalu berada dekat denganku, melindungiku, menguatkanku, serta mengabulkan setiap doa-doaku, bahkan pada hal yang menurutku tidak mungkin. Terima kasih karena hingga saat ini aku masih diberi kesempatan hidup dan sehat sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini. Terima kasih karena-Mu aku bertemu dengan orang-orang yang baik.
2. Mama Septiawati dan Papa Yunizar. Terima kasih sudah menjadi orang tua paling mengagumkan di setiap perubahan dalam hidupku, menerima segala kekuranganku, dan menjadi *supporter* paling depan untuk setiap perjuanganku. Maaf karena belum bisa dan mungkin tidak akan pernah bisa membalas setiap kebaikan yang kalian berikan semasa hidupku. Doakan anakmu ini menjadi anak yang akan membawa kalian menuju Surga, Amin.
3. Osy Wahyuning, kakakku satu-satunya. Terima kasih karena sudah menjadi kakak sekaligus sahabat yang paling pengertian. Jangan pernah merasa bosan mendengar setiap cerita perjalanan hidupku. Walaupun setiap kita jauh saling kangen dan setiap kita dekat malah jarang bisa akur, tapi aku selalu berusaha menjadi adik yang paling lantang membela dan paling kuat mendorongmu dalam setiap kebaikan bagi hidupmu.
4. Terima kasih untuk Eno, Wawan, Nobat, dan Oky yang tidak pernah bosan menjadi sahabatku sejak awal kuliah, yang beberapa tahun ini menggantikan peran keluarga ketika aku jauh dari rumah, dan yang selalu siap jemputin aku kalo

mau main. Walaupun nanti kita jauh, semoga kita bisa bertemu lagi entah kapan dan di mana, Amin.

5. Terima kasih untuk semua sahabatku yang kalo dideskripsikan akan mengalahkan isi skripsiku. Terima kasih Widia, Fiddi, Antia, Habliy, Eri, Widya Ayu, Budi, Irul, Arif, Dany, Shaza, dan Zam kalian baik semuaaa! Terima kasih sahabatku Lenny, Anggie, Dian, dan Desma yang jauh tapi masih bisa saling *support* ketika skripsian. Terima kasih Irma, sudah bersedia menjadi teman curhat sekaligus mentorku selama skripsian. *And last but not least*, Iqbal Fathoni karena sudah bertahan menjadi pendengar paling baik.

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.

Puji syukur penulis sampaikan kehadiran Allah Subhanahu Wa Ta'ala, atas segala rahmat dan karunia-Nya. Dan tak lupa pula shalawat serta salam selalu tucurahkan bagi Nabi Muhammad Sallallahu Alaihi Wasallam yang telah membawa kita ke peradaban yang lebih baik seperti sekarang ini. Atas ridha Allah Subhanahu Wa Ta'ala juga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Analisis Isi *Product Placement* AirAsia dalam 16 Episode Drama Korea *On the Way to the Airport*”** dengan baik. Skripsi ini ditulis guna melengkapi persyaratan untuk meraih gelar Strata 1 (satu) di Jurusan Ilmu Komunikasi, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Adapun terselesaikannya skripsi ini, tidak akan terlaksana tanpa bantuan, doa, dan dukungan dari banyak pihak. Peneliti mengucapkan terima kasih kepada:

1. Allah Subhanahu Wa Ta'ala yang memberikan segala kemudahan dan perlindungan, yang selalu berada lebih dekat dari urat nadi.
2. Bapak Haryadi Arief Nuur Rasyid, S.IP., M.Sc. selaku Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta dan selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang telah banyak membantu dan memberikan pengarahan selama proses pembuatan skripsi.
3. Bapak Zuhdan Aziz, S.IP., S.Sn., M.Sn. selaku Sekretaris Jurusan Ilmu Komunikasi yang sudah meluangkan waktunya selama proses pengurusan penetapan Dosen Pembimbing dan Dosen Penguji Skripsi.

4. Ibu Sovia Sitta Sari, S.IP., M.Si. dan Ibu Ayu Amalia, S.Sos., M.Si. selaku Dosen Penguji Skripsi. Dan Bapak Erwan Sudiwijaya, S.Sos., MBA selaku Dosen Penguji Proposal.
5. Seluruh Dosen Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah memberikan ilmu dan waktunya selama perkuliahan.
6. Pak Jono, Pak Mur, Mbak Siti selaku staf tata usaha Jurusan Ilmu Komunikasi yang banyak membantu selama proses dari sebelum hingga sesudah pembuatan skripsi.
7. Seluruh teman-teman Ilmu Komunikasi dan Advertising Universitas Muhammadiyah Yogyakarta angkatan 2013.

Kepada semua pihak yang telah mendukung selama pembuatan skripsi ini.

Wassalamua'laikum Warahmatullahi Wabarakatuh.

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	i
HALAMAN PERNYATAAN	ii
MOTTO	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR LAMPIRAN.....	x
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
ABSTRAK	xiii
ABSTRACT.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	8
C. Tujuan Penelitian	8
D. Manfaat Penelitian	8
E. Kerangka Teori.....	9
E.1. <i>Product Placement</i>	9
E.2. Teori <i>Subliminal Message</i>	13
F. Kerangka Konsep	15
<i>Subliminal Message</i> dalam Praktik <i>Product Placement</i>	15
G. Hipotesis.....	16

H. Metode Penelitian.....	17
a. Definisi Operasional dan Pengukuran.....	23
b. Populasi dan Sampel	25
c. Teknik Pengumpulan Data.....	26
d. Teknik Analisa Data.....	27
BAB II GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN	
A. Drama Korea <i>On the Way to the Airport</i>	30
B. Profil Maskapai AirAsia	35
BAB III SAJIAN DATA DAN PEMBAHASAN	
A. Hasil Penghitungan <i>Product Placement</i> AirAsia Per Episode dan Uji Reliabilitas Antar <i>Coder</i>	44
B. Frekuensi <i>Product Placement</i> AirAsia Per Episode dan Per Unit Pencatatan	64
C. Jumlah Kategori <i>Product Placement</i> AirAsia dalam Drama Korea <i>On the Way to the Airport</i>	69
BAB IV PENUTUP	
A. Kesimpulan Penelitian	72
B. Saran.....	75
DAFTAR PUSTAKA	77
LAMPIRAN.....	80

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1	Hasil <i>Coding Sheet</i> Coder 1
LAMPIRAN 2	Hasil <i>Coding Sheet</i> Coder 2
LAMPIRAN 3	Surat Keterangan Tes Turnitin

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1. Definisi Analisis Isi.....	17
Tabel 1.2. Definisi Operasional	24
Tabel 2.1. Profil Singkat Pemain <i>On the Way to the Airport</i>	33
Tabel 3.1. Unit Pencatatan	42
Tabel 3.2. Uji Reliabilitas Total <i>Product Placement</i>	63
Tabel 3.3. Diagram Batang Frekuensi <i>Product Placement</i> AirAsia Per Episode	65
Tabel 3.4. Tabel Frekuensi <i>Product Placement</i> AirAsia Per Unit Pencatatan	66
Tabel 3.5. Tabel Jumlah Kategori <i>Product Placement</i> AirAsia dalam Drama Korea <i>On the Way to the Airport</i>	69

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1. <i>Cover</i> drama Korea <i>On the Way to the Airport</i>	5
Gambar 2.1. Logo AirAsia.....	37
Gambar 2.2. Struktur Organisasi AirAsia	41