

LAMPIRAN



INTERVIEW GUIDE

Hymes menjelaskan ruang lingkup kajian etnografi komunikasi sebagai berikut :

1. Pola dan fungsi komunikasi

- a. Bagaimana cara komunitas ini berdiskusi, sesama anggota dan anggota lain?
- b. Dimana dan kapan, kelompok ini sering berkumpul? Atau bahkan menjadi basecam?
- c. Sebagai komunitas yang kreatif, bagaimana tanggapan budaya kreatif saat ini?
- d. Bagaimana cara komunitas ini mempersiapkan para anggota untuk menghadapi ajang festival?
- e. Apa saja yang dilakukan para anggota didalam komunitas bikin iklan dalam bentuk mewujudkan sebuah tujuan?

2. Hakikat dan definisi masyarakat tutur

- a. Apa yang membedakan kelompok ini dengan kelompok yang lain?
- b. Bagaimana cara komunitas ini menampilkan sebuah identitas sebagai orang kreatif kepada kelompok lain atau dunia luar?
- c. Bagaimana cara para anggota memperlihatkan dirinya agar komunitas lain mengetahui bahwa dirinya adalah bagian dari komunitas OAO?

- d. Atribut apa saja yang dapat mempengaruhi identitas dalam komunitas ini?
- e. Berawal dari mana kelompok ini terbentuk dan bisa menjadi sebuah komunitas?

3. Cara-cara berkomunikasi

- a. Bagaimana bentuk komunikasi dari komunitas ini?
- b. Bagaimana hubungan antara anggota dan mentor?
- c. Bagaimana keseharian komunitas ini dalam menjalin sebuah hubungan?

4. Komponen-komponen kompetensi komunikatif

- a. Bagaimana komunitas menjaga eksistensi agar dapat terlihat di dunia periklanan?
- b. Bagaimana komunitas ini membangun sebuah kebiasaan yang menjadi kebiasaan tersendiri?
- c. Seperti apa peradaban komunitas ini dari awal merintis sampai saat ini?

5. Hubungan bahasa dengan pandangan dunia dan organisasi sosial

- a. Apa saja bentuk kegiatan yang dilakukan dengan komunitas lain?
- b. Bagaimana tanggapan komunitas ini, dalam melihat industri periklanan maupun industri kreatif dalam jangka 10 tahun kedepan?
- c. Bagaimana komunitas ini memupuk jiwa bersaing atau semangat bersaing?

6. Semesta dan ketidaksamaan linguistik dan sosial

- a. Apa ada pola bahasa yang diciptakan dalam komunitas ini dan menjadi sebuah kesepakatan bersama?
- b. Praktek bahasa yang seperti apa yang sering digunakan dalam komunitas ini? Apakah sama bila diluar lingkup komunitas?

HASIL DOKUMENTASI



Tempat : Hotel Melia
Tanggal : Sabtu, 03 November 2012
Waktu : 22:37 WIB
Keterangan : Setelah awarding night Pinasthika.



Tempat : 0 km Yogyakarta
Tanggal : Kamis, 08 November 2012
Waktu : 05:27 WIB
Keterangan : Komunitas OAO sedang melakukan kegiatan bersepeda santai bersama mentor pada pagi hari.



Tempat : Basecamp OAO
Tanggal : Rabu, 24 November 2016
Waktu : 21:49 WIB
Keterangan : Para anggota komunitas sibuk dalam kegiatan menegerjakan hasil print ad yang akan divisualisasikan.



Tempat : Basecamp OAO
Tanggal : Sabtu, 17 September 2016
Waktu : 09:49 WIB
Keterangan : Komunitas OAO sedang nyate bareng



Tempat : Sepanjang jalan Mataram
Tanggal : Kamis, 07 November 2012
Waktu : 14:27 WIB
Keterangan : Keselengkaan anggota komunitas OAO di jalan.



Tempat : Basecamp OAO
Tanggal : Senin, 25 Maret 2013
Waktu : 21:34 WIB
Keterangan : Kegiatan komunitas OAO yang sedang mengadakan bedah brief foody, bersama mentor mereka untuk pembuatan iklan.



Tempat : Kaliurang
Tanggal : Kamis, 22 November 2012
Waktu : 12:30 WIB
Keterangan : Komunitas OAO sedang melakukan makrap, supaya terjalin keakrapan semama anggota maupun mentor.



Tempat : P3I Yogyakarta
Tanggal : Sabtu, 29 Oktober 2016
Waktu : 09:30 WIB
Keterangan : Sedang entry karya



Tempat : Hartono Mall
Tanggal : Senin, 07 November 2016
Waktu : 23:30 WIB
Keterangan : Setelah awarding night pinasthika.



Tempat : Café HANYA
Tanggal : Selasa, 06 September 2016
Waktu : 21:07 WIB
Keterangan : para anggota OAO sedang stor ide dan juga ngide.



Tempat : Halaman belakang rumah mentor Mas Abdi
Tanggal : Jum'at, 26 Oktober 2012
Waktu : 15:34 WIB
Keterangan : Komunitas OAO sedang nyate bareng



Tempat : Halaman belakang basecamp OAO
Tanggal : Senin, 16 January 2017
Waktu : 21:49 WIB
Keterangan : anggota OAO sedang santai dan bereksperimen.



Tempat : Villa Kaliurang
Tanggal : Sabtu, 22 Oktober 2016
Waktu : 20:02 WIB
Keterangan : anggota komunitas OAO sedang budgeting dalam proses pembuatan iklan.



Tempat : Teras basecamp OAO
Tanggal : Minggu, 2 Oktober 2016
Waktu : 20:00 WIB
Keterangan : interaksi mentor dan anggota dalam upgrading.



Tempat : Teras basecamp OAO
Tanggal : Minggu, 2 Oktober 2016
Waktu : 19:55 WIB
Keterangan : kerjasama anggota dan mentor dalam proses upgrading komunitas OAO.



Tempat : -
Tanggal : Sabtu, 04 February 2017
Waktu : 07:56 WIB
Keterangan : Bukti prestasi komunitas OAO dalam media local di Yogyakarta.



Tempat : TBY
Tanggal : Senin, 01 November 2014
Waktu : 22.33 WIB
Keterangan : Kelompok Belajar OAO, Kembali mendapatkan Agency of the Year - Baskara - Pinasthika Fest 2014, dengan perolehan medal terbanyak.



Tempat : Jejeran
Tanggal : Rabu, 14 Mei 2014
Waktu : 14.20 WIB
Keterangan : Komunitas OAO berkumpul sebelum kegiatan produksi iklan.



Tempat : Perum Sewon Asri
Tanggal : Selasa, 16 Desember 2014
Waktu : 10.00 WIB
Keterangan : Belajar gambar, komunikasi interaktif terjalin pada saat menggambar.



Tempat : Angkringan Joglo
Tanggal : Jum'at, 04 Juli 2014
Waktu : 20.17 WIB
Keterangan : Kegiatan komunitas OAO sedang melakukan *upgrading*.

