

DAFTAR PUSTAKA

BUKU :

- Anshari, Endang Saifuddin. (1982). *Wawasan Islam, Pokok-Pokok Pikiran Tentang Islam*. Bandung: Pustaka Salman
- Brown, Gillian and Yule George. (1983). *Discourse Analysis*. University Cambridge United Kingdom.
- Bungin, Burhan. (2008). *Penelitian Kualitatif*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Djamarah, S.B. (2004). *Pola Komunikasi Orang Tua dan Anak Dalam Keluarga :Sebuah Prespektif Pendidikan Islam*. Cet. I. Jakarta: Rineka Cipta.
- Griffin, Colin. (2003). *The Theory & Practice of Learning*. London and Sterling.
- Gudykunts, William B. (2003). *Cross-Cultural and Intercultural Communication*. California: Thousand Oaks.
- Hanafi, Abdillah. (1984) *Memahami Komunikasi Antar Pribadi*. Surabaya: Usaha Nasional.
- Hakim, Budiman. (2008) *Ngobrolin Iklan, Yuk!*. Baciro Baru Yogyakarta : Penerbit Galangpress (IKAPI).
- Ibrahim, Abd. Syukur. (1992). *Panduan Penelitian Etnografi Komunikasi*. Bandung: Usaha Nasional.
- Jalaluddin , Rakhmat. (1999). *Psikologi Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Joseph A. De Vito. (2007). *Interpersonal Messages: Communication and Relationship Skills*. New York: Hunter Collage of The City University of New York.
- _____ (1997). *Komunikasi Antarmanusia*. Jakarta, Professional Books.
- Kuswarno, Engkus. (2008). *Etnografi Komunikasi :Suatu Pengantar dan Contoh Penelitiannya*. Bandung: Widya Padjadjaran.

- Littlejohn, Stephen.W & Karen A. Foss. (2009). *Theories of Human Communication*, Jakarta: Penerbit Salemba Humanika.
- _____ (2005). *Theories of Human Communication*. Firth edition, Belmont: Wadsworth Company.
- Meleong, Lexy J. (2000). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT.Remaja Rosdakarya.
- Mulyana, Deddy, (2006). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Ruben, Bert D dan Stewart, Lea P. (1998) *Communication and Human Behavior*, USA: Allyn Bacon.
- Soekanto, Surjono. (2006). *Sosiologi Suatu Pengantar*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Sobirin, Achmad. (2007). *Budaya Organisasi (Pengertian Makna dan Aplikasinya Dalam Kehidupan Organisasi)*. Yogyakarta: Unit Penerbit dan Percetakan STIM YKPN.
- Sunarto, (2006). *Prinsip-Prinsip Pemasaran II*. Yogyakarta: ust pers.
- Suwarto, FX. (1999). *Perilaku Keorganisasian*. Yogyakarta: Pererbitan Universitas Atma Jaya Yogyakarta.
- Spradley, James .P (1997) *Metode Etnografi*. Yogyakarta: PT. Tiara Wacana Yogya.
- Tubs, L Stewart dan Moss Sylvia. (2001). *Human Communication (Konteks-Konteks Komunikasi)*. Bandung: Remaja Rosda Karya.
- Ohoiwutun, Paul. (1997). *Sosiolinguistik, Memahami Bahasa dalam Konteks Masyarakat dan Kebudayaan*. Jakarta: Visipro.
- Widyatama, Rendra. (2005). *Pengantar Periklanan*. Jakarta: Buana Pustaka Indonesia.
- Wiryanto. (2004). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: PT. Grasindo.
- Woodward, Kathryn. (2002). *Identity and Difference*. California: Thousand Oaks. SAGE Publications Inc.
- Yendra. (2016). *Mengenal Ilmu Bahasa (Linguistik)*. Yogyakarta : Deepublish, Februari 2016.

SKRIPSI :

Handaka, Hermawan (2009), *Stereotype dan Fanatisme dalam konflik Suporter Sepakbola*, Ilmu Komunikasi, Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

MODUL :

Dhieni, Nurbiana (2014), *Hakikat Perkembangan Bahasa Anak*, Paud4106/Modul 1.

INTERNET :

Nihayatuzzein,
www.academia.edu/6910303/PENGERTIAN_MASYARAKAT_TUTUR_MENURUT, 15-11-2016, 17.42wib.

Hadi, Sofyan, <http://www.satujam.com/pengertian-komunikasi/>, 16-11-2016, 17.46wib.