

**Pola Komunikasi Komunitas Belajar Bikin Iklan di  
Yogyakarta**  
**(Studi Etnografi Komunikasi Pada Komunitas Kelompok  
Belajar Bikin Iklan Otak Atik Otak)**

**SKRIPSI**

Disusun Untuk Memenuhi Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana Strata 1 Ilmu  
Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Politik

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



**Disusun oleh :**

**Tri Ambar Sumiadi**

**20100530140**

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

**2017**