

**STRATEGI PENGEMBANGAN EKONOMI KABUPATEN MAGELANG  
DI PROVINSI JAWA TENGAH TAHUN 2010-2015**

***THE STRATEGIES OF THE ECONOMIC DEVELOPMENT OF  
MAGELANG REGENCY IN CENTRAL JAVA PROVINCE IN 2010-2015***

**SKRIPSI**

Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan untuk Memperoleh  
Gelar Sarjana pada Fakultas Ekonomi Studi Ilmu Ekonomi dan Studi Pembangunan  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Oleh

**APRILIA WAHYUNINGSIH**

**20130430075**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA**

**2017**

**SKRIPSI**

**STRATEGI PENGEMBANGAN EKONOMI KABUPATEN MAGELANG  
DI PROVINSI JAWA TENGAH TAHUN 2010-2015**

***THE STRATEGIES OF THE ECONOMIC DEVELOPMENT OF  
MAGELANG REGENCY IN CENTRAL JAVA PROVINCE IN 2010-2015***

Diajukan oleh

**APRILIA WAHYUNINGSIH**

**20130430075**



Telah disetujui oleh Dosen Pembimbing  
Pembimbing

Dr. Nano Prawoto, SE., M.Si.

NIK: 143 016

Tanggal, 28 Februari 2017

**SKRIPSI**  
**STRATEGI PENGEMBANGAN EKONOMI KABUPATEN MAGELANG**  
**DI PROVINSI JAWA TENGAH TAHUN 2010-2015**

***THE STRATEGIES OF THE ECONOMIC DEVELOPMENT OF***  
***MAGELANG REGENCY IN CENTRAL JAVA PROVINCE IN 2010-2015***


Diajukan oleh


**APRILIA WAHYUNINGSIH**  
**20130430075**


Skripsi Ini Telah Dipertahankan dan Disahkan di depan Dewan Penguji  
Program Studi Ilmu Ekonomi dan Studi Pembangunan  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

**Tanggal 27 Maret 2017**

Yang terdiri dari

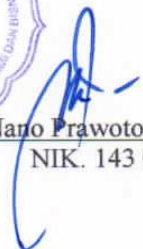
  
Dr. Nano Prawoto, SE., M.Si.  
Ketua Tim Penguji

  
Diah Setyawati Dewanti, SE., M.Sc.  
Anggota Tim Penguji

  
Dyah Titis Kusuma Wardani, SE., MIDEc.  
Anggota Tim Penguji

Mengetahui

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Muhammadiyah Yogyakarta

  
Dr. Nano Prawoto, SE., M.Si.  
NIK. 143 016

## PERNYATAAN

Dengan ini saya,

Nama : Aprilia Wahyuningsih

Nomor Mahasiswa : 20130430075

Menyatakan bahwa skripsi ini dengan judul "**STRATEGI PENGEMBANGAN EKONOMI KABUPATEN MAGELANG DI PROVINSI JAWA TENGAH TAHUN 2010-2015**" tidak terdapat karya ataupun pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain – kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan di dalam naskah dengan menyebutkan nama dan dicantumkan di dalam daftar pustaka. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila di kemudian hari terdapat ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik sesuai dengan aturan yang berlaku di Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

Yogyakarta, 28 Februari 2017

  
**METERAI  
TEMPEL** 000,-  
80B65ADF698137627  
**6000**  
ENAM RIBU RUPIAH  
Aprilia Wahyuningsih

## **Motto**

*Tindakan mungkin tidak selalu mendatangkan kebahagiaan, tapi tak ada kebahagiaan tanpa tindakan.*

*Jadilah seperti mawar berduri ditepian jurang, hanya mereka yang benar-benar berjuang yang akan mendapatkan indahnya.*

“Wahai Tuhanku, tambahkanlah ilmu kepadaku”

(Thaaha,20:114)

“Orang mukmin yang paling sempurna imannya adalah orang yang paling baik akhlaknya”

(HR. Abu Daud, Ahmad dan Tirmidzi)

## **Persembahan**

Skripsi ini Kupersembahkan untuk...

Untuk Ibunda dan alm. Ayahanda tercinta

Kakak tersayang

Dan Almamaterku tercinta

## INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk menentukan strategi pengembangan ekonomi untuk pembangunan daerah Kabupaten Magelang dengan menggunakan metode analisis Model Rasio Pertumbuhan (MRP), analisis Shift Share, analisis Location Quotient (LQ), analisis Klassen Typology dan analisis SWOT. Analisis yang dilakukan dengan menggunakan perbandingan PDRB Atas Dasar Harga Konstan Kabupaten Magelang pada tahun 2010 dan PDRB Atas Dasar Harga Konstan Provinsi Jawa Tengah pada tahun 2010.

Hasil penelitian dari analisis MRP sektor yang unggul di Kabupaten Magelang yaitu sektor industri pengolahan, sektor penyediaan akomodasi dan makan minum, sektor informasi dan komunikasi, sektor jasa pendidikan, dan sektor jasa kesehatan dan kegiatan sosial.

Hasil analisis Shift Share pada komponen pertumbuhan nasional (Nij) yaitu sektor pertanian, kehutanan dan perikanan, komponen bauran industri (Mij) yaitu sektor informasi dan komunikasi, komponen keunggulan kompetitif (Cij) dan pertumbuhan daerah (Dij) yaitu sektor transportasi dan pergudangan.

Hasil analisis LQ Kabupaten Magelang mempunyai 11 sektor basis dan 5 sektor non basis. Hasil analisis Klassen Typology adalah sektor pertambangan dan penggalan, sektor transportasi dan pergudangan, sektor penyediaan akomodasi dan makan minum, sektor informasi dan komunikasi, dan sektor jasa pendidikan. Hasil analisis SWOT, meningkatkan perekonomian dengan mengambil peluang yang ada dan dapat bersaing dengan pasar internasional.

***Kata kunci:*** Strategi pengembangan ekonomi, Model Rasio Pertumbuhan, Shift Share, Location Quotient, Klassen Typology, SWOT.

## ABSTRAK

*This research aims to determine the strategies of the economic development for the regional development of Magelang Regency by using the analysis method of Growth Ratio Model (MRP), Shift Share analysis, Location Quotient (LQ) analysis, Klassen Typology analysis, and SWOT analysis. The analysis was done using the PDRB comparison at Constant Price of Magelang Regency in 2010 and PDRB at Constant Price of Central Java Province in 2010.*

*The research result from the MRP analysis on the main sector in Magelang Regency that are the manufacturing sector, accomodation provision and food services sector, information and communication sector, educational services sector, and health services and social activities sector.*

*The analysis result of the Shift Share on the national growth component (Nij) are the agricultural sector, forestry and fishery, mixed component industry (Mij) are information and communication sector, competitive advantage component (Cij) and regional development (Dij) that is transportation and warehousing sector.*

*The LQ analysis result of Magelang Regency has 11 basic sectors and 5 non-basic sectors. The Klassen Typology analysis result are mining and excavation sector, accomodation provision and food services, information and communication sector, and educational service sector. The SWOT result are to increase economy by taking the existing opportunities and being able to compete in the international market.*

**Keyword:** *Economic development strategies, Growth Ratio Model, Shift Share, Location Quotient, Klassen Typology, SWOT.*



## KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya serta memberikan kemudahan dan kelancaran dalam penulisan skripsi dengan judul “ Strategi Pengembangan Ekonomi Kabupaten Magelang di Provinsi Jawa Tengah Tahun 2010-2015”. Shalawat dan salam senantiasa ditujukan kepada Nabi Muhammad SAW bagi kita semua.

Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. Diharapkan skripsi ini dapat dijadikan sebagai bahan bagi pihak-pihak terkait dalam memajukan sektor unggulan daerah.

Penyelesaian skripsi ini tidak terlepas dari bimbingan dan dukungan berbagai pihak, oleh karena ini penulis mengucapkan terimakasih yang sebanyak-banyaknya kepada:

1. Bapak Dr. Nano Prawoto, SE.,M.Si., sebagai dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta sekaligus dosen pembimbing yang telah memberikan masukan dan arahan dalam menyelesaikan studi.
2. Bapak Dr. Imamudin Yuliadi, SE.,M.Si., selaku Kepala Program Studi Ilmu Ekonomi dan Studi Pembangunan.
3. Seluruh dosen program Ilmu Ekonomi dan Studi Pembangunan: Dr. Masyhudi Muqorobin, SE.,Akt.,M.Ec., Dr. Lilies Setiartiti, Ayif Faturrahman M.Si, Agus Tri Basuki, SE.,M.Si., Dimas Bagus W, Pak Umar, dan dosen-dosen lain yang telah memberikan ilmu yang luar biasa.
4. Bapak dan Ibu Karyawan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah membantu dalam kelancaran penulisan ini.
5. Orangtua yang saya cintai Ibu Tri Hayati dan alm ayahanda Mulyadi dan keluarga besar yang telah memberikan restu, doa , dan dukungan penuh kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan studi dengan tepat waktu.
6. Sahabat “Sugar” Nurul, Lainun, Lala, Nita, Khaulah, Wanda, Rahayu, dan Eko yang telah memberikan doa, dukungan, motivasi, bantuan, dan semangat kepada penulis.

7. Teman-teman yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu yang telah memberikan semangat dan doa dalam menyelesaikan studi dengan tepat waktu.

Sebagai penutup, dalam penulisan skripsi ini masih terdapat kekurangan dan kesalahan, oleh karena itu dibutuhkan kritik dan saran untuk hasil yang lebih baik lagi.

Yogyakarta, 28 Februari 2017

Aprilia Wahyuningsih

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	ii
<b>HALAMAN PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING</b> .....	iii
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	iv
<b>HALAMAN PERNYATAAN</b> .....	v
<b>Motto</b> .....	vi
<b>Persembahan</b> .....	vii
<b>INTISARI</b> .....	viii
<b>ABSTRAK</b> .....	ix
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	x
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xiv
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xv
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xvi
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
A. Latar Belakang Penelitian .....	1
B. Batasan Masalah .....	7
C. Rumusan Masalah .....	7
D. Tujuan Penelitian .....	7
E. Manfaat Penelitian .....	8
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	9
A. Landasan Teori .....	9
B. Hasil Penelitian Terdahulu .....	25
C. Model Penelitian .....	35
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b> .....	37
A. Objek/Subjek Penelitian .....	37
B. Jenis Data .....	37
C. Teknik Pengumpulan Data .....	37
D. Definisi Operasional Variabel Penelitian .....	38
E. Metode Analisis Data .....	39
<b>BAB IV GAMBARAN UMUM PENELITIAN</b> .....	50
A. Gambaran Umum Objek/Subjek Penelitian .....	50
<b>BAB V HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b> .....	64
A. Analisis Model Rasio Pertumbuhan (MRP) .....	64
B. Analisis Shift Share .....	66
C. Analisis Location Quotient (LQ) .....	88
D. Analisis Tipologi Klassen .....	91

E. SWOT .....	99
<b>BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>106</b>
A. Kesimpulan .....	106
B. Saran .....	109
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>110</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>112</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Klasifikasi Klassen Typoligy Pendekatan Sektoral.....	46
Tabel 3.2 Klasifikasi Klassen Typology Pendekatan Daerah.....	47
Tabel 3.3 Matrik Analisis SWOT.....	49
Tabel 4.1 Jumlah Pegawai Negeri Sipil di Lingkungan Pemerintahan Kabupaten Magelang 2015.....	54
Tabel 4.2 Presentase Penduduk 10 tahun keatas menurut Jenis Kelamin dan Status Pendidikan, 2015.....	55
Tabel 4.3 Banyaknya Tenaga Kerja pada Perusahaan Industri Besar dan Sedang Menurut Jenis Industri, 2012-2015.....	58
Tabel 4.4 Banyak Unit Usaha Industri Kecil dan Menengah 2012-2015.....	59
Tabel 4.5 Realisasi Pendapatan dan Belanja Daerah Kabupaten Magelang Tahun Anggaran 2013-2015 (jutaan rupiah).....	61
Tabel 4.6 Potensi Pariwisata Menurut Jenis Wisata 2015.....	63
Tabel 5.1 Hasil Perhitungan MRP Kabupaten Magelang Tahun 2010-2015....	67
Tabel 5.2 Hasil Perhitungan Shift Share Kabupaten Magelang Tahun 2010-2015.....	71
Tabel 5.3 Hasil Perhitungan Indeks Location Quotient Kabupaten Magelang Tahun 2010-2015.....	91
Tabel 5.4 Klasifikasi Sektor PDRB Kabupaten Magelang Tahun 2010-2015..	95
Tabel 5.5 Laju PDRB dan Perkapita Kabupaten Magelang dan Jawa Tengah 2010-2015.....	97
Tabel 5.6 Hasil Analisis SWOT Kabupaten Magelang.....	102

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Laju Pertumbuhan Ekonomi Jawa Tengah Tahun 2011-2015 (persen).....	3
Gambar 1.2 Pertumbuhan Ekonomi Nasional, Jawa Tengah dan Kabupaten Magelang 2011-2015.....	4
Gambar 1.3 Laju Pertumbuhan Riil PDRB Kabupaten Magelang Menurut Kategori 2015 (persen).....	5
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	36
Gambar 4.1 Luas Lahan Menurut Penggunaannya (ha) 2015.....	52
Gambar 4.2 Pembagian Wilayah Administrasi Pemerintahan 2015.....	52
Gambar 4.3 Banyak Murid SD, SMP, dan SMA 2015.....	56
Gambar 4.4 Produksi Padi dan Jagung di Kabupaten Magelang, 2014-2015 (ton).....	56
Gambar 4.5 Produksi Kabis dan Cabe Merah di Kabupaten Magelang, 2014-2015(kuintal).....	57
Gambar 4.6 Jumlah Pengunjung di Candi Borobudur, 2013-2015 (orang).....	60
Gambar 4.7 PDRB adhb & adhk 2010.....	62

## **DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran 1.....	112
Lampiran 2.....	113
Lampiran 3.....	114
Lampiran 4.....	115
Lampiran 5.....	116
Lampiran 6.....	117
Lampiran 7.....	118
Lampiran 8.....	119
Lampiran 9.....	120
Lampiran 10.....	121

