

**ANALISIS DAMPAK EKONOMI, SOSIAL DAN BUDAYA AKIBAT
ADANYA OBJEK WISATA PULAU PAHAWANG KECAMATAN
MARGA PUNDUH, KABUPATEN PESAWARAN, LAMPUNG**

***ANALYSIS OF THE IMPACT OF ECONOMIC, SOCIAL, AND CULTURAL
ATTRACTIVE DUE PAHAWANG ISLAND SUBDISTRICTS MARGA
PUNDUH, PESAWARAN REGENCY, LAMPUNG***

SKRIPSI

Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan untuk Memperoleh Gelar Sarjana Pada
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Ilmu Ekonomi dan Studi
Pembangunan Universitas Muhammadiyah Yogyakarta



Oleh :

MUHAMMAD ILHAM PRASETYA WIDODO

20130430093

PROGRAM STUDI ILMU EKONOMI DAN STUDI PEMBANGUNAN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH YOGYAKARTA

2017

PERNYATAAN

Dengan ini saya ,

Nama : Muhammad Ilham Prasetya Widodo

Nomor Mahasiswa : 20130430093

Menyatakan bahwa skripsi ini dengan judul : **“ANALISIS DAMPAK EKONOMI, SOSIAL DAN BUDAYA AKIBAT ADANYA OBJEK WISATA PULAU PAHAWANG KECAMATAN MARGA PUNDUH, KABUPATEN PESAWARAN, LAMPUNG“** tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam Daftar Pustaka. Apabila ternyata dalam skripsi ini diketahui terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain maka saya bersedia karya tersebut dibatalkan.

Yogyakarta, 6 April 2017

Muhammad Ilham Prasetya Widodo

MOTTO

Allah akan meninggikan orang-orang yang beriman diantara kamu dan orang-orang yang berilmu pengetahuan beberapa derajat. Dan Allah Maha mengetahui apa yang kamu kerjakan

(Q.S. Al-Mujadillah: 11)

Kita melihat kebahagiaan itu seperti pelangi, tidak pernah berada di atas kepala kita sendiri, tetapi selalu berada di atas kepala orang lain

(Thomas Hardy)

Kebanyakan dari kita tidak mensyukuri apa yang sudah kita miliki, tetapi kita selalu menyesali apa yang belum kita capai

(Schopenhauer)

Saat-saat yang luar biasa sulit dalam perjuangan adalah pertanda bahwa kesuksesan sudah mendekat

(Merry Riana)

Semuanya akan baik-baik saja pada akhirnya. Jika tidak baik-baik saja, maka itu bukan akhir

(John Lennon)

PERSEMBAHAN

Bismillahirrahmanirrahim

Alhamdulillah rabbil'alam, Segala puji hanya bagi Allah Subhanahu Wa Ta'ala, yang senantiasa melimpahkan segala nikmat, rahmat, karunia serta hidayah-Nya, sehingga penulisan skripsi ini dapat terselesaikan.

Dengan kerendahan hati yang tulus dan penuh dengan rasa syukur ku persembahkan skripsi ini untuk :

Dra. Hj. Eka Sulistianingsih M.Kes. dan Alm. H. Joko Widodo

Orang yang sangat ku sayangi dan banggakan, selalu menjadi motivator, selalu memberikan doa, kasih sayang, dan pengorbanan yang tiada tara, hingga aku selesai dalam studi sarjanaku. Karya sederhana ini salah satu bentuk baktiku kepada Bapak dan Ibu. Semoga senantiasa diberikan nikmat, kesehatan dan selalu dalam lindungan Allah Subhanahu Wa Ta'ala.

Amin.

Nurul Oktaviasari Widodo, adik yang selalu memberikan doa, semangat dan perhatian, semoga selalu bisa menjadi kebanggaan keluarga.

Amin.

Alm Bapak Masyhudi Muqorrobin, M.Sc., Ph.D., Akt, yang telah berjasa membantu dan mengarahkan penulis dalam menyelesaikan skripsi ini. Kini ku persembahkan karya ini untuknya. Semoga Allah Subhanahu Wa Ta'ala mengampuni dosa-dosanya dan menempatkan beliau di tempat yang terbaik

di jannah. Amin.

KATA PENGANTAR

Bismillahirrohmanirrohim.

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Alhamdulillah puji syukur kehadirat Allah SWT, yang selalu melimpahkan rahmat, karunia serta hidayah-Nya sehingga penyusunan skripsi ini berjalan dengan lancar, meskipun masih terdapat banyak kekurangan dan keterbatasan. Shalawat serta salam selalu tercurahkan kepada Nabi Besar Rasulullah Muhammad SAW, yang telah berjuang membawa umat islam dari zaman kegelapan ke zaman serba berpengetahuan seperti sekarang ini.

Suatu kebahagiaan serta rasa syukur bagi peneliti yang akhirnya telah menyelesaikan tugas akhir skripsi ini. Semuanya tidak terlepas dari bimbingan, bantuan, dukungan serta semangat yang telah diberikan oleh berbagai pihak. Terutamanya Ibu Dr. Lilies Setiartiti, M.Si. Selaku pembimbing dalam penyusunan skripsi ini.

Oleh karena itu dalam kesempatan ini peneliti mengucapkan terimakasih sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah turut serta membantu dalam proses penyusunan skripsi ini, yaitu :

1. Ibu Dr. Lilies Setiartiti, M.Si. selaku dosen pembimbing skripsi yang telah meluangkan waktu, masukan dan saran yang berguna bagi kesempurnaan penelitian ini.

2. Alm. Bapak Masyhudi Muqorrobin, M.Sc., Ph.D., Akt selaku dosen pembimbing skripsi pertama saya yang telah memberikan nasihat dan masukan yang berguna bagi kesempurnaan penelitian ini.
3. Bapak Dr. Nano Prawoto, M.Si. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis yang telah mengesahkan secara resmi skripsi ini.
4. Bapak Dr. Imammudin Yuliadi, M.Si. selaku Kaprodi Ilmu Ekonomi dan Studi Pembangunan.
5. Seluruh staf dosen Program Studi Ilmu Ekonomi dan Studi Pembangunan Universitas Muhammadiyah Yogyakarta yang telah menyalurkan ilmu, dan membantu dalam memfasilitasi kelancaran proses penelitian ini.
6. Bapak dan Ibu (Alm. H. Joko Widodo dan Dra. Hj. Eka Sulistianingsih M.Kes.), dan adik (Nurul Oktaviasari Widodo) yang sangat penulis sayangi dan banggakan, selalu menjadi motivator terampil, selalu memberikan doa, semangat, masukan yang diberikan dalam menyelesaikan skripsi ini.
7. Paman (Erwan Mudalana) yang telah banyak membantu penulis dalam menyelesaikan penelitian ini.
8. Keluarga besar yang selalu memberikan masukan positif kepada penulis.
9. Sahabat-sahabat seangkatan dan seperjuangan Fatiha Rahmania Jasmine, Nazovah Ummudiyah, Faisal, Della, Ari, Kiki, Annisa, Septina, Andre, Agung. Warek Seperjuangan (Aldokodel, Bung Feno, Yay Romi, Aziz, Aa Oksan, Aji, Wapik, Nay Coleng, Herdybutoy, Eko Wahyu, Wahyu Aurel). Dan Bidariku (Nurfitriani, Nadia, Ulfa, Nia, Dhea, Karina, Kiki, Nailil)

yang selalu jadi sahabat dengan paket komplit. Sahabat dari awal sampai akhir perkuliahan. Susah senang dijalani bersama. Terimakasih telah menjadi tempat curhat, telah membantu dalam berbagai hal, memberikan masukan, semangat, ide-ide cemerlang sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.

10. Seluruh teman-teman Program Studi Ilmu Ekonomi dan Studi Pembangunan angkatan 2013, yang telah membantu selama masa perkuliahan, teman berdiskusi, dan memberikan masukan dalam penyelesaian skripsi ini.

11. Semua pihak yang telah membantu dan memberikan dukungan dalam proses penyelesaian skripsi ini.

Semoga Allah SWT membalas semua kebaikan dan melimpahkan rahmat -Nya kepada kita semua. Amin.

Penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam pembuatan skripsi ini dan masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun guna perbaikan selanjutnya. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat.

Yogyakarta, 6 April 2017

Muhammad Ilham Prasetya Widodo

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vi
INTISARI	vii
ABSTRAK	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
BAB 1 PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Batasan Masalah.....	12
C. Rumusan Masalah	12
D. Tujuan Penelitian	12
E. Manfaat Penelitian	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	15
A. Landasan Teori.....	15
1. Pariwisata	15
2. Pengertian Obyek Wisata	18
3. Pariwisata Bahari.....	21
4. Dampak Ekonomi Pariwisata	22
5. Eksternalitas	27
B. Hasil Penelitian Terdahulu.....	34
C. Model Penelitian	35

BAB III METODE PENELITIAN.....	37
A. Objek/Subjek Penelitian.....	37
B. Jenis Data	38
C. Teknik Pengambilan Sampel.....	38
D. Teknik Pengumpulan Data.....	40
E. Definisi Operasional Variabel Penelitian	44
F. Uji Kualitas Instrumen Dan Data.....	46
G. Uji Analisis Data	47
BAB IV GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN	49
A. Kondisi Geografis	49
B. Keadaan Demografi.....	49
C. Kondisi Ekonomi Masyarakat Desa Pulau Pahawang	50
D. Karakteristik Responden Penelitian	51
BAB V HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	55
A. Uji Kualitas Instrumen dan Data.....	55
1. Uji Validitas.....	55
2. Uji Reliabilitas.....	56
B. Hasil Penelitian	56
C. Pembahasan.....	58
1. Dampak Adanya Objek Wisata Pulau Pahawang.....	58
2. Kekurangan dan Kelebihan Objek Wisata Pulau Pahawang.....	89
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN	92
A. Kesimpulan	92
B. Saran.....	93
C. Keterbatasan Penelitian.....	94

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1. Jumlah Wisatawan yang Berkunjung ke Provinsi Lampung	8
Tabel 1.2. Data Jumlah Kunjungan Wisatawan ke Pulau Pahawang.....	10
Tabel 2.1. Hasil Penelitian Terdahulu.....	34
Tabel 3.1. Skala Likert Positif dan Negatif.....	42
Tabel 4.1. Jumlah Penduduk Desa Pulau Pahawang.....	50
Tabel 4.2. Jenis Matapencaharian Masyarakat Desa Pulau Pahawang.....	51
Tabel 4.3. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	52
Tabel 4.4. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	53
Tabel 4.5. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Pekerjaan	53
Tabel 4.6. Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan.....	54
Tabel 5.1. Uji Validitas	55
Tabel 5.2. Uji Reliabilitas	56
Tabel 5.3. Hasil Analisis Variabel Ekonomi, Sosial, dan Budaya.....	57
Tabel 5.4. Jumlah <i>homestay</i> dan <i>cottage</i> di Pulau Pahawang.....	62
Tabel 5.5. Pendapatan dan Pengeluaran Masyarakat Sebelum dan Sesudah adanya Objek Wisata.....	67
Tabel 5.6. Panjang Jalan Menurut Kecamatan dan Pemerintahan yang Berwenang Mengelolanya di Kabupaten Pesawaran	69
Tabel 5.7. Panjang Jalan Menurut Jenis Permukaan di Kabupaten Pesawaran	70
Tabel 5.8. Data Jumlah Pengunjung Objek Wisata Pulau Pahawang	73
Tabel 5.9. Pendapatan dan Pengeluaran Masyarakat Sebelum dan Sesudah adanya Objek Wisata	75
Tabel 5.10. Banyaknya Perusahaan Menurut Bentuk Badan Hukum di Kabupaten Pesawaran.....	76

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Eksternalitas.....	30
Gambar 2.2. Kerangka Penelitian.....	36
Gambar 3.1. Garis Kontinum.....	43
Gambar 5.1. Persepsi Responden terhadap Dampak Positif Tumbuhnya Usaha Pariwisata akibat Pengembangan Objek Wisata Pulau Pahawang.....	60
Gambar 5.2. Persepsi Responden terhadap Dampak Positif Bertambahnya Pekerjaan akibat Objek Wisata Pulau Pahawang.....	63
Gambar 5.3. Persepsi Responden terhadap Dampak Positif Meningkatnya Pendapatan akibat Objek Wisata Pulau Pahawang.....	66
Gambar 5.4. Persepsi Responden terhadap Dampak Positif Meningkatnya Standar Hidup Masyarakat akibat Objek Wisata Pulau Pahawang.....	65
Gambar 5.5. Persepsi Responden terhadap Perbaikan Infrastruktur akibat Perkembangan Objek Wisata di Pulau Pahawang.....	68
Gambar 5.6. Persepsi Responden terhadap Meningkatnya Nilai Jual Tanah akibat adanya Objek Wisata Pulau Pahawang.....	70
Gambar 5.7. Persepsi Responden terhadap Meningkatnya Nilai Jual Barang dan Jasa akibat adanya Objek Wisata Pulau Pahawang.....	71
Gambar 5.8. Persepsi Responden terhadap Meningkatnya Jumlah Kunjungan Wisatawan akibat Objek Wisata Pulau Pahawang.....	72
Gambar 5.9. Persepsi Responden terhadap Dampak Positif Wisatawan yang Tinggal akibat Objek Wisata Pulau Pahawang.....	73
Gambar 5.10. Persepsi Responden terhadap Pengeluaran Wisatawan akibat Objek Wisata Pulau Pahawang.....	74
Gambar 5.11. Persepsi Responden terhadap Terciptanya Kesempatan Kerja akibat Objek Wisata Pulau Pahawang.....	76
Gambar 5.12. Persepsi Responden terhadap Dampak Positif Berkurangnya Jumlah Pengangguran akibat Objek Wisata Pulau Pahawang.....	77
Gambar 5.13. Persepsi Responden terhadap Terjadinya Multiprofesi akibat Objek Wisata Pulau Pahawang.....	78
Gambar 5.14. Persepsi Responden terhadap Investasi akibat Objek Wisata Pulau Pahawang.....	79
Gambar 5.15. Persepsi Responden terhadap Meningkatnya Kemampuan Berkomunikasi akibat Objek Wisata Pulau Pahawang.....	80
Gambar 5.16. Persepsi Responden terhadap Kebanggaan Pada Wilayahnya akibat Adanya Objek Wisata Pulau Pahawang.....	82
Gambar 5.17. Persepsi Responden terhadap Meningkatnya Semangat Gotong- Royong akibat Objek Wisata Pulau Pahawang.....	83
Gambar 5.18. Persepsi Responden terhadap Potensi Munculnya Konflik Sosial akibat Objek Wisata Pulau Pahawang.....	84
Gambar 5.19. Persepsi Responden terhadap Kemungkinan Munculnya Kriminalitas akibat Objek Wisata Pulau Pahawang.....	85
Gambar 5.20. Persepsi Responden terhadap Terjaganya Kelestarian Budaya Lokal akibat Objek Wisata Pulau Pahawang.....	86

Gambar 5.21. Persepsi Responden terhadap Pertukaran Budaya akibat Objek Wisata Pulau Pahawang.....	87
Gambar 5.22. Persepsi Responden terhadap Dampak Globalisasi akibat Objek Wisata Pulau Pahawang.....	88